

**INFORME ANUAL SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ACCIÓN NACIONAL**

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL

GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA _____
 PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____ **X** _____

2. DISTRITO ELECTORAL LORETO NÚMERO _____4.FECHAS: DE INICIO 07 AGOSTO 2010 TERMINO 30 SEPTIEMBRE 2010 TOPE \$ 46,305.84**II.- IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO**1. NOMBRE RIGOBERTO ROMERO ACEVES

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

LORETO BAJA CALIFORNIA SUR

3. TELEFONOS: PARTICULAR _____ OFICINA _____

4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

JUAN GUILLEN MAGAÑA**III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA (INGRESOS)**

		MONTOS (\$)
1.- FINANCIAMIENTO PUBLICO		
	ESTATAL	0.00
	NACIONAL	0.00
2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO		
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
	Efectivo	10,000.00
	Especie	7,787.20
APORTACIONES DE MILITANTES		
	Efectivo	0.00
	Especie	1,149.20
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	Efectivo	0.00
	Especie	0.00
3.- AUTOFINANCIAMIENTO		
4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS		
5.- TRANSFERENCIAS		
TOTAL		\$ 18,936.40

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA (EGRESOS)

		MONTOS (\$)
1. GASTOS DE PROPAGANDA		10,095.45
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS		7,220.22
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS, DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN		1,241.53
4. GASTOS FINANCIEROS		53.28
TOTAL		\$ 18,610.48

V.- RESUMEN

1. INGRESOS	\$ 18,936.40	
2. EGRESOS		\$ 18,610.48
3. SALDOS		\$ 325.92

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION

CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECO

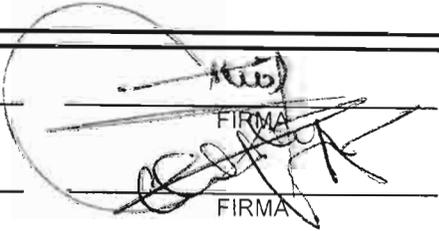
NOMBRE(TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

RIGOBERTO ROMERO ACEVES

NOMBRE(PRECANDIDATO)

NOMBRE(DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)

FIRMA

FECHA 29 DE OCTUBRE 2010


FIRMA

FIRMA

INFORME ANUAL SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ACCIÓN NACIONAL

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL
 GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA _____
 PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____ X _____
 2. DISTRITO ELECTORAL COMONDU NÚMERO _____
 4. FECHAS: DE INICIO 07 AGOSTO 2010 TERMINO 30 SEPTIEMBRE 2010 TOPE \$ 181,658.12

II.- IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE ALEJANDRO ALONSO SOLIS LOPEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONOS: PARTICULAR _____ OFICINA _____
 4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____
FRANCISCO E. BUTTERFIEL

III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTOS (\$)
1.- FINANCIAMIENTO PUBLICO	
ESTATAL	0.00
NACIONAL	0.00
2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO	
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO	
Efectivo	0.00
Especie	0.00
APORTACIONES DE MILITANTES	
Efectivo	0.00
Especie	0.00
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	
Efectivo	0.00
Especie	0.00
3.- AUTOFINANCIAMIENTO	0.00
4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS	0.00
5.- TRANSFERENCIAS	0.00
TOTAL	\$ 0.00

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

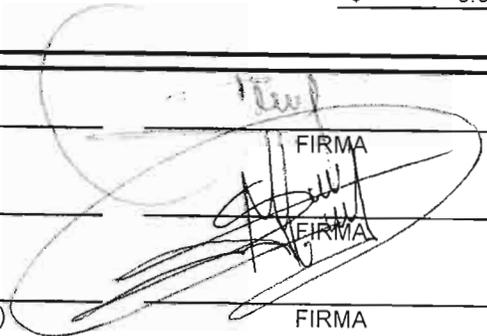
	MONTOS (\$)
1. GASTOS DE PROPAGANDA	0.00
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS	0.00
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS, DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN	0.00
4. GASTOS FINANCIEROS	0.00
TOTAL	\$ 0.00

V.- RESUMEN

1. INGRESOS	\$ 0.00	
2. EGRESOS		\$ 0.00
3. SALDOS		-\$ 0.00

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION

CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECO
 NOMBRE(TITULAR DEL ORGANO INTERNO) _____
 ALEJANDRO ALONSO SOLIS LOPEZ
 NOMBRE(PRECANDIDATO) _____
 NOMBRE(DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO) _____

FIRMA

 FIRMA
 FIRMA

FECHA 29 DE OCTUBRE 2010

**INFORME ANUAL SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ACCIÓN NACIONAL**

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL

GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA _____
 PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____ **X** _____

2. DISTRITO ELECTORAL

LA PAZ _____ NÚMERO _____

4. FECHAS: DE INICIO 07 AGOSTO 2010 TERMINO 30 SEPTIEMBRE 2010 TOPE \$ 511,457.69

II.- IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE DR. JOSE LUIS MARTIN URIAS CORRALES

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: PARTICULAR _____ OFICINA _____

4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

HECTOR MAJALCA ESCOBAR

III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA (INGRESOS)

MONTOS (\$)

1.- FINANCIAMIENTO PUBLICO

ESTATAL _____ 0.00
 NACIONAL _____ 0.00

2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO

APORTACIONES DEL PRECANDIDATO

Efectivo _____ 0.00
 Especie _____ 0.00

APORTACIONES DE MILITANTES

Efectivo _____ 0.00
 Especie _____ 2,737.41

APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

Efectivo _____ 0.00
 Especie _____ 0.00

3.- AUTOFINANCIAMIENTO

_____ 0.00

4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS

_____ 0.00

5.- TRANSFERENCIAS

_____ 0.00

TOTAL

\$ 2,737.41

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA (EGRESOS)

MONTOS (\$)

1. GASTOS DE PROPAGANDA

_____ 2,737.41

2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS

_____ 0.00

3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS,
 DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN

_____ 0.00

4. GASTOS FINANCIEROS

_____ 0.00

TOTAL

\$ 2,737.41

V.- RESUMEN

1. INGRESOS

\$ 2,737.41

2. EGRESOS

\$ 2,737.41

3. SALDOS

-\$ 0.00

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION

CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECO

NOMBRE(TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

DR. JOSE LUIS MARTIN URIAS CORRALES

NOMBRE(PRECANDIDATO)

NOMBRE(DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)

FIRMA

FECHA 29 DE OCTUBRE 2010

INFORME ANUAL SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ACCIÓN NACIONAL

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X
 PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____

2. DISTRITO ELECTORAL MULEGÉ NÚMERO 16

4. FECHAS: DE INICIO 07 AGOSTO 2010 TERMINO 30 SEPTIEMBRE 2010 TOPE \$ 87,250.05

II.- IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE FRANCISCO JAVIER VARGAS CASTRO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: PARTICULAR _____ OFICINA _____

4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____
 ENRIQUE ROJAS GARCÍA

III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

MONTOS (\$)

1.- FINANCIAMIENTO PUBLICO

ESTATAL _____ 0.00
 NACIONAL _____ 0.00

2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO

APORTACIONES DEL PRECANDIDATO

Efectivo _____ 0.00
 Especie _____ 0.00

APORTACIONES DE MILITANTES

Efectivo _____ 0.00
 Especie _____ 0.00

APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

Efectivo _____ 0.00
 Especie _____ 0.00

3.- AUTOFINANCIAMIENTO _____ 0.00

4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS _____ 0.00

5.- TRANSFERENCIAS _____ 0.00

TOTAL \$ 0.00

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

MONTOS (\$)

1. GASTOS DE PROPAGANDA _____ 0.00

2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS _____ 0.00

3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS, DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN _____ 0.00

4. GASTOS FINANCIEROS _____ 0.00

TOTAL \$ 0.00

V.- RESUMEN

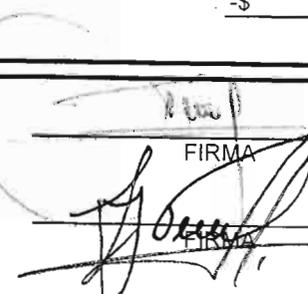
1. INGRESOS	\$ 0.00	
2. EGRESOS		\$ 0.00
3. SALDOS		-\$ 0.00

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION

CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECO
 NOMBRE(TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

FRANCISCO JAVIER VARGAS CASTRO
 NOMBRE(PRECANDIDATO)

 NOMBRE(DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)

FIRMA

 FIRMA

FECHA 29 DE OCTUBRE 2010

**INFORME ANUAL SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ACCIÓN NACIONAL**

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL

GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X
 PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____

2. DISTRITO ELECTORAL LA PAZ NÚMERO 1 4. FECHAS: DE INICIO 07 AGOSTO 2010 TERMINO 30 SEPTIEMBRE 2010 TOPE \$ 88,727.58 **II.- IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO**1. NOMBRE NESTOR EDUARDO MARQUEZ VILLAVICENCIO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

BCS _____

3. TELEFONOS: PARTICULAR _____ OFICINA _____

4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

 ISRAEL GONZALEZ SIMONS **III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA (INGRESOS)**

		MONTOS (\$)
1.- FINANCIAMIENTO PUBLICO		
	ESTATAL	0.00
	NACIONAL	0.00
2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO		
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
	Efectivo	0.00
	Especie	0.00
APORTACIONES DE MILITANTES		
	Efectivo	0.00
	Especie	0.00
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	Efectivo	0.00
	Especie	0.00
3.- AUTOFINANCIAMIENTO		
4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS		
5.- TRANSFERENCIAS		
TOTAL		\$ 0.00

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA (EGRESOS)

		MONTOS (\$)
1. GASTOS DE PROPAGANDA		0.00
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS		0.00
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS, DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN		0.00
4. GASTOS FINANCIEROS		0.00
TOTAL		\$ 0.00

V.- RESUMEN

1. INGRESOS	\$ 0.00	
2. EGRESOS		\$ 0.00
3. SALDOS		\$ 0.00

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION

CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECO

NOMBRE(TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

 NESTOR EDUARDO MARQUEZ VILLAVICENCIO

NOMBRE(PRECANDIDATO)

NOMBRE(DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)

FIRMA

FECHA 29 DE OCTUBRE 2010

INFORME ANUAL SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ACCIÓN NACIONAL

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL
 GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X
 PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____
 2. DISTRITO ELECTORAL LA PAZ NÚMERO 2
 4. FECHAS: DE INICIO 07 AGOSTO 2010 TERMINO 30 SEPTIEMBRE 2010 TOPE \$ 64,738.88

II.- IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE MIGUEL ANGEL NAVARRO OROZCO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONOS: PARTICULAR _____ OFICINA _____
 4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____
 HECTOR CERVANTES ZAMORA

III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA (INGRESOS)

	MONTOS (\$)
1.- FINANCIAMIENTO PUBLICO	
ESTATAL	0.00
NACIONAL	0.00
2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO	
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO	
Efectivo	4,700.00
Especie	0.00
APORTACIONES DE MILITANTES	
Efectivo	10,000.00
Especie	0.00
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	
Efectivo	0.00
Especie	0.00
3.- AUTOFINANCIAMIENTO	0.00
4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS	0.00
5.- TRANSFERENCIAS	0.00
TOTAL	\$ 14,700.00

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA (EGRESOS)

	MONTOS (\$)
1. GASTOS DE PROPAGANDA	11,440.77
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS	3,200.00
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS, DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN	0.00
4. GASTOS FINANCIEROS	0.00
TOTAL	\$ 14,640.77

V.- RESUMEN

1. INGRESOS	\$ 14,700.00	
2. EGRESOS		\$ 14,640.77
3. SALDOS		\$ 59.23

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION
 CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECO
 NOMBRE(TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

MIGUEL ANGEL NAVARRO OROZCO
 NOMBRE(PRECANDIDATO)

ROCIO FLORES ZAMORA
 NOMBRE(DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)



 FIRMA


 FIRMA
 Rocio Flores Zamora

 FIRMA

FECHA 29 DE OCTUBRE 2010

INFORME ANUAL SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ACCIÓN NACIONAL

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL
 GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X
 PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____
 2. DISTRITO ELECTORAL LA PAZ NÚMERO 2
 4.FECHAS: DE INICIO 07 AGOSTO 2010 TERMINO 30 SEPTIEMBRE 2010 TOPE \$64, 738.88

II.- IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE ALEJANDRO AVILES ORTEGA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONOS: PARTICULAR _____ OFICINA _____
 4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
 ISRAEL OROZCO PEÑA

III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA (INGRESOS)

	MONTOS (\$)
1.- FINANCIAMIENTO PUBLICO	
ESTATAL	0.00
NACIONAL	0.00
2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO	
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO	
Efectivo	0.00
Especie	0.00
APORTACIONES DE MILITANTES	
Efectivo	0.00
Especie	3,814.50
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	
Efectivo	0.00
Especie	0.00
3.- AUTOFINANCIAMIENTO	0.00
4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS	0.00
5.- TRANSFERENCIAS	0.00
TOTAL	\$ 3,814.50

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA (EGRESOS)

	MONTOS (\$)
1. GASTOS DE PROPAGANDA	3,814.50
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS	0.00
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS, DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN	0.00
4. GASTOS FINANCIEROS	0.00
TOTAL	\$ 3,814.50

V.- RESUMEN

1. INGRESOS	\$ 3,814.50	
2. EGRESOS		\$ 3,814.50
3. SALDOS		-\$ 0.00

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION

CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECO
 NOMBRE(TITULAR DEL ORGANO INTERNO) _____
 ALEJANDRO AVILES ORTEGA
 NOMBRE(PRECANDIDATO) _____
 NOMBRE(DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO) _____


 FIRMA

 FIRMA

 FIRMA

FECHA 29 DE OCTUBRE 2010

INFORME ANUAL SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ACCIÓN NACIONAL

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL
 GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X
 PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____
 2. DISTRITO ELECTORAL LA PAZ NÚMERO 3
 4. FECHAS: DE INICIO 07 AGOSTO 2010 TERMINO 30 SEPTIEMBRE 2010 TOPE \$ 60,905.15

II.- IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE JULIO CERVANDO HIGUERA MARQUEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONOS: PARTICULAR _____ OFICINA _____
 4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
 VICTOR HUGO PRADO HERNANDEZ

III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA (INGRESOS)

MONTOS (\$)

1.- FINANCIAMIENTO PUBLICO			
	ESTATAL		0.00
	NACIONAL		0.00
2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO			
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		Efectivo	0.00
		Especie	0.00
APORTACIONES DE MILITANTES		Efectivo	0.00
		Especie	0.00
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		Efectivo	0.00
		Especie	0.00
3.- AUTOFINANCIAMIENTO			0.00
4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS			0.00
5.- TRANSFERENCIAS			0.00
	TOTAL		\$ 0.00

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA (EGRESOS)

MONTOS (\$)

1. GASTOS DE PROPAGANDA	0.00
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS	0.00
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS, DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN	0.00
4. GASTOS FINANCIEROS	0.00
TOTAL	\$ 0.00

V.- RESUMEN

1. INGRESOS	\$ 0.00		
2. EGRESOS		\$ 0.00	
3. SALDOS			\$ 0.00

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION

CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECO
 NOMBRE(TITULAR DEL ORGANO INTERNO) _____ FIRMA _____
 JULIO CERVANDO HIGUERA MARQUEZ
 NOMBRE(PRECANDIDATO) _____ FIRMA _____

 NOMBRE(DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO) _____ FIRMA _____

FECHA 29 DE OCTUBRE 2010

INFORME ANUAL SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ACCIÓN NACIONAL

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL
 GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X
 PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____
 2. DISTRITO ELECTORAL LA PAZ NÚMERO 4
 4.FECHAS: DE INICIO 07 AGOSTO 2010 TERMINO 30 SEPTIEMBRE 2010 TOPE \$ 127.013,59

II.- IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE MARIO ARCE GONZALEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONOS: PARTICULAR _____ OFICINA _____
 4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
 HECTOR NAPOLEON MARTÍNEZ ESPINOZA

III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTOS (\$)
1.- FINANCIAMIENTO PUBLICO		
	ESTATAL	0,00
	NACIONAL	0,00
2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO		
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
	Efectivo	600,00
	Especie	482,85
APORTACIONES DE MILITANTES		
	Efectivo	0,00
	Especie	0,00
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	Efectivo	0,00
	Especie	0,00
3.- AUTOFINANCIAMIENTO		
4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS		
5.- TRANSFERENCIAS		
TOTAL		\$ 1.082,85

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTOS (\$)
1. GASTOS DE PROPAGANDA		1.082,85
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS		0,00
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS, DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN		0,00
4. GASTOS FINANCIEROS		0,60
TOTAL		\$ 1.082,85

V.- RESUMEN

1. INGRESOS	\$ 1.082,85	
2. EGRESOS		\$ 1.082,85
3. SALDOS		-\$ 0,00

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION

CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECO
 NOMBRE(TITULAR DEL ORGANO INTERNO) _____ FIRMA _____
 MARIO ARCE GONZALEZ
 NOMBRE(PRECANDIDATO) _____ FIRMA _____
 CARLON IVÁN CHAIDEZ VERDUGO
 NOMBRE(DEFINIDOR ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO) _____ FIRMA _____

INFORME ANUAL SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ACCIÓN NACIONAL

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL
 GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X
 PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____
 2. DISTRITO ELECTORAL LA PAZ NÚMERO 4
 4.FECHAS: DE INICIO 07 AGOSTO 2010 TERMINO 30 SEPTIEMBRE 2010 TOPE \$ 127,013.59

II.- IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE JESÚS MARCIAL NIEBLA MEZA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONOS: PARTICULAR _____ OFICINA _____
 4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
 JORGE OMAR ABDO LOERA

III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA (INGRESOS)

		MONTOS (\$)
1.- FINANCIAMIENTO PUBLICO		
	ESTATAL	0.00
	NACIONAL	0.00
2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO		
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
	Efectivo	0.00
	Especie	0.00
APORTACIONES DE MILITANTES		
	Efectivo	0.00
	Especie	1,110.00
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	Efectivo	0.00
	Especie	0.00
3.- AUTOFINANCIAMIENTO		
4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS		
5.- TRANSFERENCIAS		
		0.00
	TOTAL	\$ 1,110.00

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA (EGRESOS)

		MONTOS (\$)
1.	GASTOS DE PROPAGANDA	1,110.00
2.	GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS	0.00
3.	GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS, DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN	0.00
4.	GASTOS FINANCIEROS	0.00
	TOTAL	\$ 1,110.00

V.- RESUMEN

1.	INGRESOS	\$ 1,110.00	
2.	EGRESOS		\$ 1,110.00
3.	SALDOS		-\$ 0.00

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION

CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECO
 NOMBRE(TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

JESÚS MARCIAL NIEBLA MEZA
 NOMBRE(PRECANDIDATO)

RAÚL OCTAVIO LARIOS CABRERA
 NOMBRE(DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)

FECHA 29 DE OCTUBRE 2010

INFORME ANUAL SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ACCIÓN NACIONAL

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL

GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X
 PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____

2. DISTRITO ELECTORAL LOS CABOS **NÚMERO** 7

4. FECHAS: DE INICIO 07 AGOSTO 2010 TERMINO 30 SEPTIEMBRE 2010 TOPE \$ 146,290.56

II.- IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE CECILIO AURELIO OSORIO GARCIA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: PARTICULAR _____ OFICINA _____

4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

JOSE LUIS HERNANDEZ SANABRIA

III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA (INGRESOS)

		MONTOS (\$)
1.- FINANCIAMIENTO PUBLICO		
	ESTATAL	0.00
	NACIONAL	0.00
2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO		
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
	Efectivo	0.00
	Especie	0.00
APORTACIONES DE MILITANTES		
	Efectivo	0.00
	Especie	0.00
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	Efectivo	0.00
	Especie	0.00
3.- AUTOFINANCIAMIENTO		
4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS		
5.- TRANSFERENCIAS		
	TOTAL	\$ 0.00

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA (EGRESOS)

		MONTOS (\$)
1. GASTOS DE PROPAGANDA		0.00
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS		0.00
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS, DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN		0.00
4. GASTOS FINANCIEROS		0.00
	TOTAL	\$ 0.00

V.- RESUMEN

1. INGRESOS	\$ 0.00	
2. EGRESOS		\$ 0.00
3. SALDOS		-\$ 0.00

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION

CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECO
 NOMBRE(TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

_____ FIRMA

CECILIO AURELIO OSORIO GARCIA
 NOMBRE(PRECANDIDATO)

_____ FIRMA

NOMBRE(DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)

_____ FIRMA

FECHA 29 DE OCTUBRE 2010

INFORME ANUAL SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ACCIÓN NACIONAL

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL
 GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X
 PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____
 2. DISTRITO ELECTORAL COMONDU NÚMERO 9
 4.FECHAS: DE INICIO 07 AGOSTO 2010 TERMINO 30 SEPTIEMBRE 2010 TOPE \$ 49.613,40

II.- IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE LEONARDA MARGARITA DE LA O TINOCO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONOS: PARTICULAR _____ OFICINA _____
 4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
 JACQUELINE ASTORGA ARCE

III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA (INGRESOS)

		MONTOS (\$)
1.- FINANCIAMIENTO PUBLICO		
	ESTATAL	0,00
	NACIONAL	0,00
2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO		
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
	Efectivo	0,00
	Especie	0,00
APORTACIONES DE MILITANTES		
	Efectivo	0,00
	Especie	0,00
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	Efectivo	0,00
	Especie	0,00
3.- AUTOFINANCIAMIENTO		
4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS		
5.- TRANSFERENCIAS		
TOTAL		\$ 0,00

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA (EGRESOS)

		MONTOS (\$)
1. GASTOS DE PROPAGANDA		0,00
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS		0,00
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS, DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN		0,00
4. GASTOS FINANCIEROS		0,00
TOTAL		\$ 0,00

V.- RESUMEN

1. INGRESOS	\$ 0,00		
2. EGRESOS		\$ 0,00	
3. SALDOS			-\$ 0,00

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION

CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECO
 NOMBRE(TITULAR DEL ORGANO INTERNO) _____ FIRMA _____
 LEONARDA MARGARITA DE LA O TINOCO
 NOMBRE(PRECANDIDATO) _____ FIRMA _____
 RIGOBERTO PERALTA MEZA
 NOMBRE(DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO) _____ FIRMA _____

INFORME ANUAL SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ACCIÓN NACIONAL

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL
 GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X
 PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____
 2. DISTRITO ELECTORAL COMONDU NÚMERO 9
 4. FECHAS: DE INICIO 07 AGOSTO 2010 TERMINO 30 SEPTIEMBRE 2010 TOPE \$ 49,613.40

II.- IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE UBALDO FLORES VERGARA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONOS: PARTICULAR _____ OFICINA _____
 4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
 CARLOS RUBEN RAMOS LORETO

III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA (INGRESOS)

	MONTOS (\$)
1.- FINANCIAMIENTO PUBLICO	
ESTATAL	0.00
NACIONAL	0.00
2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO	
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO	
Efectivo	0.00
Especie	0.00
APORTACIONES DE MILITANTES	
Efectivo	0.00
Especie	0.00
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	
Efectivo	0.00
Especie	0.00
3.- AUTOFINANCIAMIENTO	0.00
4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS	0.00
5.- TRANSFERENCIAS	0.00
TOTAL	\$ 0.00

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA (EGRESOS)

	MONTOS (\$)
1. GASTOS DE PROPAGANDA	0.00
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS	0.00
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS, DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN	0.00
4. GASTOS FINANCIEROS	0.00
TOTAL	\$ 0.00

V.- RESUMEN

1. INGRESOS	\$ 0.00		
2. EGRESOS		\$ 0.00	
3. SALDOS			\$ 0.00

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION

CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECO
 NOMBRE(TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

UBALDO FLORES VERGARA
 NOMBRE(PRECANDIDATO)

BLAS AVILA ARROYO
 NOMBRE(DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)

FECHA 29 DE OCTUBRE 2010

**INFORME ANUAL SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ACCIÓN NACIONAL**

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL

GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X
 PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____

2. DISTRITO ELECTORAL

COMONDU

NÚMERO

9

4. FECHAS: DE INICIO

07 AGOSTO 2010TERMINO 30 SEPTIEMBRE 2010TOPE \$ 49,613.40**II.- IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO**1. NOMBRE LUIS EDUARDO ESPINOZA CAMARGO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS:

PARTICULAR _____

OFICINA _____

4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

ELADIO RUIZ REYES**III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA (INGRESOS)**

1.- FINANCIAMIENTO PUBLICO

ESTATAL

MONTOS (\$)

0.00

NACIONAL

0.00

2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO

APORTACIONES DEL PRECANDIDATO

Efectivo

0.00

Especie

0.00

APORTACIONES DE MILITANTES

Efectivo

0.00

Especie

0.00

APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

Efectivo

0.00

Especie

0.00

3.- AUTOFINANCIAMIENTO

0.00

4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS

0.00

5.- TRANSFERENCIAS

0.00**TOTAL****\$ 0.00****IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA (EGRESOS)**

1. GASTOS DE PROPAGANDA

MONTOS (\$)

0.00

2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS

0.003. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS,
DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN0.00

4. GASTOS FINANCIEROS

0.00**TOTAL****\$ 0.00****V.- RESUMEN**

1. INGRESOS

\$ 0.00

2. EGRESOS

\$ 0.00

3. SALDOS

-\$ 0.00**VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECO

NOMBRE(TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

LUIS EDUARDO ESPINOZA CAMARGO

NOMBRE(PRECANDIDATO)

LAURA ELENA CHACON CARDENAS

NOMBRE(DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)

FECHA 29 DE OCTUBRE 2010

INFORME ANUAL SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ACCIÓN NACIONAL

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA
 1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL
 GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X
 PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____
 2. DISTRITO ELECTORAL COMONDU NÚMERO 10
 4. FECHAS: DE INICIO 07 AGOSTO 2010 TERMINO 30 SEPTIEMBRE 2010 TOPE \$ 63,243.62

II.- IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO
 1. NOMBRE JORGE AVILA ARROYO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONOS: PARTICULAR _____ OFICINA _____
 4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
 JUAN REFUGIO AGUIRRE ELIAS

III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA (INGRESOS)

		MONTOS (\$)
1.- FINANCIAMIENTO PUBLICO		
	ESTATAL	0.00
	NACIONAL	0.00
2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO		
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
	Efectivo	0.00
	Especie	0.00
APORTACIONES DE MILITANTES		
	Efectivo	0.00
	Especie	0.00
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	Efectivo	0.00
	Especie	0.00
3.- AUTOFINANCIAMIENTO		
4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS		
5.- TRANSFERENCIAS		
TOTAL		\$ 0.00

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA (EGRESOS)

		MONTOS (\$)
1. GASTOS DE PROPAGANDA		0.00
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS		0.00
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS, DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN		0.00
4. GASTOS FINANCIEROS		0.00
TOTAL		\$ 0.00

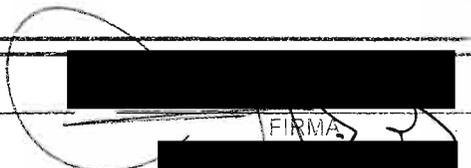
V.- RESUMEN

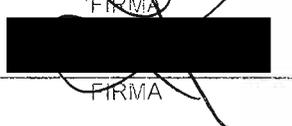
1. INGRESOS	\$ 0.00	
2. EGRESOS		\$ 0.00
3. SALDOS		-\$ 0.00

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION
 CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECO
 NOMBRE(TITULAR DEL ORGANO INTERNO) _____

 JORGE AVILA ARROYO
 NOMBRE(PRECANDIDATO) _____

 NOMBRE(DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO) _____


 FIRMA

 FIRMA

 FIRMA

FECHA 29 DE OCTUBRE 2010

INFORME ANUAL SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ACCIÓN NACIONAL

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL

GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X
 PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____

2. DISTRITO ELECTORAL COMONDU NÚMERO 10

4. FECHAS: DE INICIO 07 AGOSTO 2010 TERMINO 30 SEPTIEMBRE 2010 TOPE \$ 63,243.62

II.- IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE María de Jesús Murillo Rosas

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: PARTICULAR _____ OFICINA _____

4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
 Delfina Martínez Ceballo

III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA (INGRESOS)

MONTOS (\$)

1.- FINANCIAMIENTO PUBLICO

ESTATAL 0.00
 NACIONAL 0.00

2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO

APORTACIONES DEL PRECANDIDATO

Efectivo 0.00
 Especie 0.00

APORTACIONES DE MILITANTES

Efectivo 0.00
 Especie 0.00

APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

Efectivo 0.00
 Especie 0.00

3.- AUTOFINANCIAMIENTO

0.00

4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS

0.00

5.- TRANSFERENCIAS

0.00

TOTAL \$ 0.00

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA (EGRESOS)

MONTOS (\$)

1. GASTOS DE PROPAGANDA 0.00

2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS 0.00

3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS,
 DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN 0.00

4. GASTOS FINANCIEROS 0.00

TOTAL \$ 0.00

V.- RESUMEN

1. INGRESOS \$ 0.00
 2. EGRESOS \$ 0.00
 3. SALDOS -\$ 0.00

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION

CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECO
 NOMBRE(TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

NOMBRE(PRECANDIDATO)
 María de Jesús Murillo Rosas

NOMBRE(DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)

FECHA 29 DE OCTUBRE 2010



FIRMA

INFORME ANUAL SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ACCIÓN NACIONAL

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL
 GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X
 PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____
 2. DISTRITO ELECTORAL COMONDU NÚMERO 11
 4.FECHAS: DE INICIO 07 AGOSTO 2010 TERMINO 30 SEPTIEMBRE 2010 TOPE \$ 55,740.08

II.- IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE LETICIA MARTÍNEZ DURAN
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONOS: PARTICULAR _____ OFICINA _____
 4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
 MARIA DEL CARMEN CARRILLO LOPEZ

III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA (INGRESOS)

		MONTOS (\$)
1.- FINANCIAMIENTO PUBLICO		
	ESTATAL	0.00
	NACIONAL	0.00
2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO		
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
	Efectivo	3,930.00
	Especie	1,149.20
APORTACIONES DE MILITANTES		
	Efectivo	0.00
	Especie	0.00
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	Efectivo	0.00
	Especie	0.00
3.- AUTOFINANCIAMIENTO		
4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS		
5.- TRANSFERENCIAS		
TOTAL		\$ 5,079.20

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA (EGRESOS)

		MONTOS (\$)
1. GASTOS DE PROPAGANDA		1,300.00
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS		3,779.20
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS, DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN		0.00
4. GASTOS FINANCIEROS		0.00
TOTAL		\$ 5,079.20

V.- RESUMEN

1. INGRESOS	\$ 5,079.20	
2. EGRESOS		\$ 5,079.20
3. SALDOS		-\$ 0.00

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION

CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECO
 NOMBRE(TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

LETICIA MARTÍNEZ DURAN
 NOMBRE(PRECANDIDATO)

[Firma manuscrita]

FIRMA

 NOMBRE/DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)

FIRMA

INFORME ANUAL SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ACCIÓN NACIONAL

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL
 GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X
 PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____
 2. DISTRITO ELECTORAL COMONDU NÚMERO 11
 4.FECHAS: DE INICIO 07 AGOSTO 2010 TERMINO 30 SEPTIEMBRE 2010 TOPE \$ 55,740.08

II.- IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE JOSE EFRAIN DE LA PAZ REGALADO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONOS: PARTICULAR _____ OFICINA _____
 4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____
 ALEJANDRO QUINTERO MARTÍNEZ

III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTOS (\$)
1.- FINANCIAMIENTO PUBLICO	
ESTATAL	0.00
NACIONAL	0.00
2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO	
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO	
Efectivo	0.00
Especie	0.00
APORTACIONES DE MILITANTES	
Efectivo	0.00
Especie	0.00
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	
Efectivo	0.00
Especie	0.00
3.- AUTOFINANCIAMIENTO	0.00
4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS	0.00
5.- TRANSFERENCIAS	0.00
TOTAL	\$ 0.00

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA (EGRESOS)

	MONTOS (\$)
1. GASTOS DE PROPAGANDA	0.00
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS	0.00
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS, DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN	0.00
4. GASTOS FINANCIEROS	0.00
TOTAL	\$ 0.00

V.- RESUMEN

1. INGRESOS	\$ 0.00	
2. EGRESOS		\$ 0.00
3. SALDOS		-\$ 0.00

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION

CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECO
 NOMBRE(TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

 JOSE EFRAIN DE LA PAZ REGALADO
 NOMBRE(PRECANDIDATO)

 MARCO ARTURO ARSOLA RODRIGUEZ
 NOMBRE(DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)



FECHA 29 DE OCTUBRE 2010

INFORME ANUAL SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLÍTICO ACCIÓN NACIONAL

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL
 GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X
 PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____
 2. DISTRITO ELECTORAL COMONDU NÚMERO 11
 4. FECHAS: DE INICIO 07 AGOSTO 2010 TERMINO 30 SEPTIEMBRE 2010 TOPE \$ 55,740.08

II.- IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE MIGUEL ANGEL LIZARRAGA DELGADILLO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONOS: PARTICULAR _____ OFICINA _____
 4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
 PLACIDO VALLADOLID VILLELA

III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTOS (\$)
1.- FINANCIAMIENTO PUBLICO	
ESTATAL	0.00
NACIONAL	0.00
2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO	
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO	
Efectivo	0.00
Especie	4,440.00
APORTACIONES DE MILITANTES	
Efectivo	0.00
Especie	0.00
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	
Efectivo	0.00
Especie	4,440.00
3.- AUTOFINANCIAMIENTO	0.00
4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS	0.00
5.- TRANSFERENCIAS	0.00
TOTAL	\$ 8,880.00

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTOS (\$)
1. GASTOS DE PROPAGANDA	8,880.00
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS	0.00
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS, DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN	0.00
4. GASTOS FINANCIEROS	0.00
TOTAL	\$ 8,880.00

V.- RESUMEN

1. INGRESOS	\$ 8,880.00	
2. EGRESOS		\$ 8,880.00
3. SALDOS		-\$ 0.00

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION
 CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECO
 NOMBRE(TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

MIGUEL ANGEL LIZARRAGA DELGADILLO
 NOMBRE(PRECANDIDATO)

NOMBRE(DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)

FL. MA

FECHA 29 DE OCTUBRE 2010

**INFORME ANUAL SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ACCIÓN NACIONAL**

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X
PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____

2. DISTRITO ELECTORAL LORETO NÚMERO 12 4.FECHAS: DE INICIO 07 AGOSTO 2010 TERMINO 30 SEPTIEMBRE 2010 TOPE \$ 63,720.53 **II.- IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO**1. NOMBRE VICTOR MANUEL CASTORENA DAVIS 2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: PARTICULAR _____ OFICINA _____

4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

 ALBERTO ABELARDO HIGUERA ARCE **III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTOS (\$)
1.- FINANCIAMIENTO PUBLICO		
	ESTATAL	0.00
	NACIONAL	0.00
2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO		
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
	Efectivo	1,998.00
	Especie	0.00
APORTACIONES DE MILITANTES		
	Efectivo	0.00
	Especie	0.00
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	Efectivo	0.00
	Especie	0.00
3.- AUTOFINANCIAMIENTO		
4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS		
5.- TRANSFERENCIAS		
TOTAL		\$ 1,998.00

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTOS (\$)
1. GASTOS DE PROPAGANDA		1,998.00
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS		0.00
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS, DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN		0.00
4. GASTOS FINANCIEROS		0.00
TOTAL		\$ 1,998.00

V.- RESUMEN

1. INGRESOS	\$ 1,998.00	
2. EGRESOS		\$ 1,998.00
3. SALDOS		-\$ 0.00

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION

CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECO
NOMBRE(TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

VICTOR MANUEL CASTORENA DAVIS
NOMBRE(PRECANDIDATO)

NOMBRE(DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)

FIRMA

FECHA 29 DE OCTUBRE 2010

INFORME ANUAL SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ACCIÓN NACIONAL

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL
 GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X
 PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____
 2. DISTRITO ELECTORAL LORETO NÚMERO 12
 4.FECHAS: DE INICIO 07 AGOSTO 2010 TERMINO 30 SEPTIEMBRE 2010 TOPE \$63,720.53

II.- IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE MARIO ALBERTO ZAMORA GALVAN
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____

 3. TELEFONOS: PARTICULAR _____ OFICINA _____
 4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____
 MARIO MAYORAL MAYORAL

III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTOS (\$)
1.- FINANCIAMIENTO PUBLICO		
	ESTATAL	_____ 0,00
	NACIONAL	_____ 0,00
2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO		
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
	Efectivo	_____ 0,00
	Especie	_____ 0,00
APORTACIONES DE MILITANTES		
	Efectivo	_____ 0,00
	Especie	_____ 0,00
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	Efectivo	_____ 0,00
	Especie	_____ 0,00
3.- AUTOFINANCIAMIENTO		
_____ 0,00		
4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS		
_____ 0,00		
5.- TRANSFERENCIAS		
_____ 0,00		
TOTAL		\$ _____ 0,00

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTOS (\$)
1. GASTOS DE PROPAGANDA		_____ 0,00
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS		_____ 0,00
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS, DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN		_____ 0,00
4. GASTOS FINANCIEROS		_____ 0,00
TOTAL		\$ _____ 0,00

V.- RESUMEN

1. INGRESOS	\$ _____ 0,00		
2. EGRESOS		\$ _____ 0,00	
3. SALDOS			\$ _____ 0,00

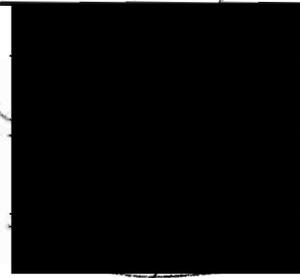
VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION

 CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECO
 NOMBRE(TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

 MARIO ALBERTO ZAMORA GALVAN
 NOMBRE(PRECANDIDATO)

 CARLOS AMADOR
 NOMBRE(DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)

FECHA 30 DE OCTUBRE 2010



**INFORME ANUAL SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ACCIÓN NACIONAL**

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL

GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X
PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____

2. DISTRITO ELECTORAL

 MULEGÉ / NUMERO 13

4. FECHAS: DE INICIO 07 AGOSTO 2010 TERMINO 30 SEPTIEMBRE 2010 TOPE _____

II.- IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE DR. HUMBERTO BARRERA NAVARRO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: PARTICULAR _____ OFICINA _____

4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

 LUIS RENE PERALTA BASTIDA

III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA (INGRESOS)

		MONTOS (\$)
1.- FINANCIAMIENTO PUBLICO		
	ESTATAL	0.00
	NACIONAL	0.00
2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO		
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
	Efectivo	0.00
	Especie	7,848.40
APORTACIONES DE MILITANTES		
	Efectivo	0.00
	Especie	0.00
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	Efectivo	0.00
	Especie	0.00
3.- AUTOFINANCIAMIENTO		0.00
4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS		0.00
5.- TRANSFERENCIAS		0.00
	TOTAL	\$ 7,848.40

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA (EGRESOS)

		MONTOS (\$)
1. GASTOS DE PROPAGANDA		5,550.00
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS		2,298.40
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS, DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN		0.00
4. GASTOS FINANCIEROS		0.00
	TOTAL	\$ 7,848.40

V.- RESUMEN

1. INGRESOS	\$ 7,848.40	
2. EGRESOS		\$ 7,848.40
3. SALDOS		-\$ 0.00

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION

CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECO
NOMBRE(TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

DR. HUMBERTO BARRERA NAVARRO

NOMBRE(PRECANDIDATO)

FECHA 29 DE OCTUBRE 2010

INFORME ANUAL SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ACCIÓN NACIONAL

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL
 GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X
 PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____
 2. DISTRITO ELECTORAL MULEGÉ NÚMERO 14
 4. FECHAS: DE INICIO 07 AGOSTO 2010 TERMINO 30 SEPTIEMBRE 2010 TOPE \$ 69,351.07

II.- IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE LUIS MARTIN PEREZ MURRIETA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONOS: PARTICULAR _____ OFICINA _____
 4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
 DAVID GARCÍA ARAIZA

III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTOS (\$)
1.- FINANCIAMIENTO PUBLICO	
ESTATAL	0.00
NACIONAL	0.00
2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO	
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO	
Efectivo	0.00
Especie	3,330.00
APORTACIONES DE MILITANTES	
Efectivo	0.00
Especie	0.00
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	
Efectivo	0.00
Especie	0.00
3.- AUTOFINANCIAMIENTO	0.00
4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS	0.00
5.- TRANSFERENCIAS	0.00
TOTAL	\$ 3,330.00

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTOS (\$)
1. GASTOS DE PROPAGANDA	3,330.00
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS	0.00
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS, DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN	0.00
4. GASTOS FINANCIEROS	0.00
TOTAL	\$ 3,330.00

V.- RESUMEN

1. INGRESOS	\$ 3,330.00		\$ 3,330.00
2. EGRESOS			-
3. SALDOS			0.00

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION

CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECO
 NOMBRE(TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

LUIS MARTIN PEREZ MURRIETA
 NOMBRE(PRECANDIDATO)

Armando Hernandez Martinez.
 NOMBRE(DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)

FECHA 29 DE OCTUBRE 2010

INFORME ANUAL SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ACCIÓN NACIONAL

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL
 GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X
 PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____
 2. DISTRITO ELECTORAL MULEGÉ NÚMERO 14
 4. FECHAS: DE INICIO 07 AGOSTO 2010 TERMINO 30 SEPTIEMBRE 2010 TOPE \$ 69,351.07

II.- IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE GABRIEL GARCÍA ARAIZA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONOS: PARTICULAR _____ OFICINA _____
 4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
 MANUEL RIOS RENTERIA

III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTOS (\$)
1.- FINANCIAMIENTO PUBLICO	
ESTATAL	0.00
NACIONAL	0.00
2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO	
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO	
Efectivo	0.00
Especie	0.00
APORTACIONES DE MILITANTES	
Efectivo	0.00
Especie	0.00
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	
Efectivo	0.00
Especie	0.00
3.- AUTOFINANCIAMIENTO	0.00
4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS	0.00
5.- TRANSFERENCIAS	0.00
TOTAL	\$ 0.00

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTOS (\$)
1. GASTOS DE PROPAGANDA	0.00
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS	0.00
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS, DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN	0.00
4. GASTOS FINANCIEROS	0.00
TOTAL	\$ 0.00

V.- RESUMEN

1. INGRESOS	\$ 0.00	
2. EGRESOS		\$ 0.00
3. SALDOS		-\$ 0.00

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION

CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECO
 NOMBRE(TITULAR DEL ORGANO INTERNO) _____ FIRMA _____
 GABRIEL GARCÍA ARAIZA
 NOMBRE(PRECANDIDATO) _____ FIRMA _____
 NOMBRE(DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO) _____ FIRMA _____

FECHA 29 DE OCTUBRE 2010

**INFORME ANUAL SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ACCIÓN NACIONAL**

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL
GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA _____
PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____ **X** _____
2. DISTRITO ELECTORAL LA PAZ NÚMERO _____
4. FECHAS: DE INICIO 07 AGOSTO 2010 TERMINO 30 SEPTIEMBRE 2010 TOPE \$ 511,457.69

II.- IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE ALFREDO ARTURO ROSAS ALAYOLA
2. DOMICILIO PARTICULAR _____
3. TELEFONOS: PARTICULAR _____ OFICINA _____
4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____
GONZALO MATA SANCHEZ

III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA (INGRESOS)

		MONTOS (\$)
1.- FINANCIAMIENTO PUBLICO		
	ESTATAL	0.00
	NACIONAL	0.00
2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO		
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
	Efectivo	0.00
	Especie	0.00
APORTACIONES DE MILITANTES		
	Efectivo	12,000.00
	Especie	5,827.50
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	Efectivo	0.00
	Especie	0.00
3.- AUTOFINANCIAMIENTO		
4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS		
5.- TRANSFERENCIAS		
	TOTAL	\$ 17,827.50

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA (EGRESOS)

		MONTOS (\$)
1. GASTOS DE PROPAGANDA		17,827.50
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS		0.00
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS, DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN		0.00
4. GASTOS FINANCIEROS		0.00
	TOTAL	\$ 17,827.50

V.- RESUMEN

1. INGRESOS	\$ 17,827.50	
2. EGRESOS		\$ 17,827.50
3. SALDOS		-\$ 0.00

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION

CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECO
NOMBRE(TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

ALFREDO ARTURO ROSAS ALAYOLA
NOMBRE(PRECANDIDATO)

NOMBRE(DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)

FIRMA

FECHA 29 DE OCTUBRE 2010

INFORME ANUAL SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ACCIÓN NACIONAL

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL
 GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA _____
 PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____ X _____
 2. DISTRITO ELECTORAL LOS CABOS NÚMERO _____
 4.FECHAS: DE INICIO 07 AGOSTO 2010 TERMINO 30 SEPTIEMBRE 2010 TOPE \$ 365.260,70

II.- IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE MARIA LOURDES ORDUÑO ORTIZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONOS: PARTICULAR _____ OFICINA _____
 4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
MARÍA CRISTINA SILVA PEREZ

III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA (INGRESOS)

		MONTOS (\$)
1.- FINANCIAMIENTO PUBLICO		
	ESTATAL	0,00
	NACIONAL	0,00
2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO		
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
	Efectivo	0,00
	Especie	0,00
APORTACIONES DE MILITANTES		
	Efectivo	0,00
	Especie	0,00
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	Efectivo	0,00
	Especie	0,00
3.- AUTOFINANCIAMIENTO		
4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS		
5.- TRANSFERENCIAS		
TOTAL		\$ 0,00

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA (EGRESOS)

		MONTOS (\$)
1. GASTOS DE PROPAGANDA		0,00
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS		0,00
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS, DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN		0,00
4. GASTOS FINANCIEROS		0,00
TOTAL		\$ 0,00

V.- RESUMEN

1. INGRESOS	\$ 0,00		
2. EGRESOS		\$ 0,00	
3. SALDOS			-\$ 0,00

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION

CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECO
 NOMBRE(TITULAR DEL ORGANO INTERNO) _____ FIRMA _____
 MARIA LOURDES ORDUÑO ORTIZ
 NOMBRE(PRECANDIDATO) _____ FIRMA _____
 MONICA ALEJANDRA SANCHEZ DE LA VEGA NEGRETE
 NOMBRE(DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO) _____ FIRMA _____

FECHA 29 DE OCTUBRE 2010

INFORME ANUAL SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ACCIÓN NACIONAL

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL
 GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA _____
 PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____ **X** _____
 2. DISTRITO ELECTORAL **LOS CABOS** NÚMERO _____
 4.FECHAS: DE INICIO 07 AGOSTO 2010 TERMINO 30 SEPTIEMBRE 2010 TOPE \$ 365,260.70

II.- IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE OLIVIA PEDRIN TORRES
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONOS: PARTICULAR _____ OFICINA _____
 4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
ANA LOURDES NOVELO AVILA

III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA (INGRESOS)

		MONTOS (\$)
1.- FINANCIAMIENTO PUBLICO		
	ESTATAL	<u>0.00</u>
	NACIONAL	<u>0.00</u>
2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO		
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
	Efectivo	<u>0.00</u>
	Especie	<u>0.00</u>
APORTACIONES DE MILITANTES		
	Efectivo	<u>0.00</u>
	Especie	<u>0.00</u>
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	Efectivo	<u>0.00</u>
	Especie	<u>0.00</u>
3.- AUTOFINANCIAMIENTO		<u>0.00</u>
4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS		<u>0.00</u>
5.- TRANSFERENCIAS		<u>0.00</u>
TOTAL		\$ 0.00

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA (EGRESOS)

		MONTOS (\$)
1. GASTOS DE PROPAGANDA		<u>0.00</u>
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS		<u>0.00</u>
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS, DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN		<u>0.00</u>
4. GASTOS FINANCIEROS		<u>0.00</u>
TOTAL		\$ 0.00

V.- RESUMEN

1. INGRESOS	\$ 0.00	
2. EGRESOS		\$ 0.00
3. SALDOS		-\$ 0.00

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION

CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECO
 NOMBRE(TITULAR DEL ORGANO INTERNO) _____ FIRMA _____
 OLIVIA PEDRIN TORRES
 NOMBRE(PRECANDIDATO) _____ FIRMA _____
 NOMBRE(DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO) _____ FIRMA _____

FECHA 29 DE OCTUBRE 2010

INFORME ANUAL SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ACCIÓN NACIONAL

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA _____
 PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____ **X** _____

2. DISTRITO ELECTORAL COMONDU **NÚMERO** _____

4.FECHAS: DE INICIO 07 AGOSTO 2010 TERMINO 30 SEPTIEMBRE 2010 TOPE \$ 181,658.12

II.- IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE ALICIA SILVA ARAGON

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: PARTICULAR _____ OFICINA _____

4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____
 NORMA ROMO PEREZ

III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTOS (\$)
1.- FINANCIAMIENTO PUBLICO	
ESTATAL	0.00
NACIONAL	0.00
2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO	
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO	
Efectivo	0.00
Especie	0.00
APORTACIONES DE MILITANTES	
Efectivo	0.00
Especie	0.00
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	
Efectivo	0.00
Especie	0.00
3.- AUTOFINANCIAMIENTO	0.00
4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS	0.00
5.- TRANSFERENCIAS	0.00
TOTAL	\$ 0.00

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTOS (\$)
1. GASTOS DE PROPAGANDA	0.00
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS	0.00
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS, DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN	0.00
4. GASTOS FINANCIEROS	0.00
TOTAL	\$ 0.00

V.- RESUMEN

1. INGRESOS	\$ 0.00	
2. EGRESOS		\$ 0.00
3. SALDOS		-\$ 0.00

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION

CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECO
 NOMBRE(TITULAR DEL ORGANÓ INTERNO)

 FIRMA

ALICIA SILVA ARAGON
 NOMBRE(PRECANDIDATO)

 FIRMA

NOMBRE(DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)

 FIRMA

FECHA 29 DE OCTUBRE 2010

INFORME ANUAL SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ACCIÓN NACIONAL

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL
 GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA _____
 PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____ X _____
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ NÚMERO _____
 4.FECHAS: DE INICIO 07 AGOSTO 2010 TERMINO 30 SEPTIEMBRE 2010 TOPE \$46,305.84

II.- IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE RODOLFO DAVIS OSUNA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONOS: PARTICULAR _____ OFICINA _____
 4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
JOAQUIN ABRAHAM AYON NAVARRO

III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTOS (\$)
1.- FINANCIAMIENTO PUBLICO		
	ESTATAL	0,00
	NACIONAL	0,00
2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO		
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
	Efectivo	0,00
	Especie	0,00
APORTACIONES DE MILITANTES		
	Efectivo	0,00
	Especie	0,00
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	Efectivo	0,00
	Especie	0,00
3.- AUTOFINANCIAMIENTO		
4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS		
5.- TRANSFERENCIAS		
TOTAL		\$ 0,00

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTOS (\$)
1. GASTOS DE PROPAGANDA		0,00
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS		0,00
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS, DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN		0,00
4. GASTOS FINANCIEROS		0,00
TOTAL		\$ 0,00

V.- RESUMEN

1. INGRESOS \$ 0,00
 2. EGRESOS \$ 0,00
 3. SALDOS \$ 0,00

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION
 CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECO
 NOMBRE(TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

RODOLFO DAVIS OSUNA
 NOMBRE(PRECANDIDATO)

CARLOS AMADOR
 NOMBRE(DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)

 FIRMA

 FIRMA

 FIRMA

FECHA 30 DE OCTUBRE 2010

INFORME ANUAL SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ACCIÓN NACIONAL

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL
 GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA _____
 PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____ **X** _____
 2. DISTRITO ELECTORAL **LORETO** NÚMERO _____
 4. FECHAS: DE INICIO 07 AGOSTO 2010 TERMINO 30 SEPTIEMBRE 2010 TOPE \$ 46,305.84

II.- IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE ALFREDO GARCÍA GREEN
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONOS: PARTICULAR _____ OFICINA _____
 4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
FRANCISCO JAVIER LEYVA GERARDO

III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTOS (\$)
1.- FINANCIAMIENTO PUBLICO		
	ESTATAL	0.00
	NACIONAL	0.00
2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO		
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
	Efectivo	5,250.00
	Especie	0.00
APORTACIONES DE MILITANTES		
	Efectivo	0.00
	Especie	0.00
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	Efectivo	0.00
	Especie	0.00
3.- AUTOFINANCIAMIENTO		
4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS		
5.- TRANSFERENCIAS		
TOTAL		\$ 5,250.00

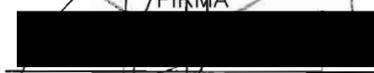
IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTOS (\$)
1. GASTOS DE PROPAGANDA		5,217.00
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS		0.00
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS, DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN		0.00
4. GASTOS FINANCIEROS		0.00
TOTAL		\$ 5,217.00

V.- RESUMEN

1. INGRESOS	\$ 5,250.00	
2. EGRESOS		\$ 5,217.00
3. SALDOS		\$ 33.00

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION

CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECO
 NOMBRE(TITULAR DEL ORGANO INTERNO) _____ 
 ALFREDO GARCÍA GREEN
 NOMBRE(PRECANDIDATO) _____ 
 NOMBRE(DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO) _____ FIRMA _____

FECHA 29 DE OCTUBRE 2010