

4.FECHAS:	DE INICIO	07 AGOSTO 2010	TERMINO	30 SEPTIEMBRE 2010	TOPE	\$ 1,075,019.09
-----------	-----------	----------------	---------	--------------------	------	-----------------

\$ 0.00

\$ 0.00

\$ 0.00

FIRMA

FECHA 29 DE OCTUBRE 2010

**INFORME ANUAL SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ACCIÓN NACIONAL**

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA**1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL**

GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA _____
 PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS X

2. DISTRITO ELECTORAL LORETO **NÚMERO** _____

4.FECHAS: DE INICIO 07 AGOSTO 2010 TERMINO 30 SEPTIEMBRE 2010 TOPE \$ 46,305.84

II.- IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO**1. NOMBRE** RIGOBERTO ROMERO ACEVES**2. DOMICILIO PARTICULAR** _____LORETO BAJA CALIFORNIA SUR**3. TELEFONOS:** PARTICULAR _____ OFICINA _____**4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)** _____JUAN GUILLEN MAGAÑA**III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)**

MONTOS (\$)

1.- FINANCIAMIENTO PUBLICO

ESTATAL _____ 0.00
 NACIONAL _____ 0.00

2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO

APORTACIONES DEL PRECANDIDATO

Efectivo _____ 10,000.00
 Especie _____ 7,787.20

APORTACIONES DE MILITANTES

Efectivo _____ 0.00
 Especie _____ 1,149.20

APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

Efectivo _____ 0.00
 Especie _____ 0.00

3.- AUTOFINANCIAMIENTO**4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS****5.- TRANSFERENCIAS**

TOTAL \$ 18,936.40

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

MONTOS (\$)

1. GASTOS DE PROPAGANDA _____ 10,095.45

2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS _____ 7,220.22

3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS,
DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN _____ 1,241.53

4. GASTOS FINANCIEROS _____ 53.28

TOTAL \$ 18,610.48

V.- RESUMEN

1. INGRESOS \$ 18,936.40
 2. EGRESOS \$ 18,610.48
 3. SALDOS \$ 325.92

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION

CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECO

NOMBRE(TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

RIGOBERTO ROMERO ACEVES

NOMBRE(PRECANDIDATO)

FIRMA

FIRMA

NOMBRE(DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)

FIRMA

FECHA 29 DE OCTUBRE 2010

**INFORME ANUAL SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ACCIÓN NACIONAL**

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA**1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL**

GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA _____
 PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS X

2. DISTRITO ELECTORAL COMONDU **NÚMERO** _____

4. FECHAS: DE INICIO 07 AGOSTO 2010 TERMINO 30 SEPTIEMBRE 2010 TOPE \$ 181,658.12

II.- IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO**1. NOMBRE** ALEJANDRO ALONSO SOLIS LOPEZ**2. DOMICILIO PARTICULAR** _____**3. TELEFONOS:** PARTICULAR _____ OFICINA _____**4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)** _____FRANCISCO E. BUTTERFIEL**III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)**

MONTOS (\$)

1.- FINANCIAMIENTO PUBLICO

ESTATAL 0.00
 NACIONAL 0.00

2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO

APORTACIONES DEL PRECANDIDATO

Efectivo 0.00
 Especie 0.00

APORTACIONES DE MILITANTES

Efectivo 0.00
 Especie 0.00

APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

Efectivo 0.00
 Especie 0.00

3.- AUTOFINANCIAMIENTO 0.00**4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS** 0.00**5.- TRANSFERENCIAS** 0.00

TOTAL \$ 0.00

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

MONTOS (\$)

1. GASTOS DE PROPAGANDA 0.00**2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS** 0.00

**3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS,
 DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN** 0.00

4. GASTOS FINANCIEROS 0.00

TOTAL \$ 0.00

V.- RESUMEN

1. INGRESOS \$ 0.00
2. EGRESOS \$ 0.00
3. SALDOS -\$ 0.00

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION

CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECO

NOMBRE(TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

ALEJANDRO ALONSO SOLIS LOPEZ

NOMBRE(PRECANDIDATO)

NOMBRE(DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)

FIRMA

FECHA 29 DE OCTUBRE 2010

**INFORME ANUAL SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ACCIÓN NACIONAL**

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA**1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL**

GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA _____
 PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS X

2. DISTRITO ELECTORALLA PAZ

NÚMERO _____

4. FECHAS: DE INICIO07 AGOSTO 2010TERMINO 30 SEPTIEMBRE 2010TOPE \$ 511,457.69**II.- IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO****1. NOMBRE** DR. JOSE LUIS MARTIN URIAS CORRALES**2. DOMICILIO PARTICULAR** _____**3. TELEFONOS:**PARTICULAROFICINA**4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)** _____HECTOR MAJALCA ESCOBAR**III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)**

MONTOS (\$)

1.- FINANCIAMIENTO PUBLICOESTATAL
NACIONAL0.000.00**2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO**

APORTACIONES DEL PRECANDIDATO

Efectivo

0.00

Especie

0.00

APORTACIONES DE MILITANTES

Efectivo

0.00

Especie

2,737.41

APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

Efectivo

0.00

Especie

0.00**3.- AUTOFINANCIAMIENTO**0.00**4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS**0.00**5.- TRANSFERENCIAS**0.00**TOTAL**\$ 2,737.41**IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)**

MONTOS (\$)

1. GASTOS DE PROPAGANDA2,737.41**2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS**0.00**3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS,
DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN**0.00**4. GASTOS FINANCIEROS**0.00**TOTAL**\$ 2,737.41**V.- RESUMEN****1. INGRESOS**\$ 2,737.41**2. EGRESOS**\$ 2,737.41**3. SALDOS**-\$ 0.00**VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECO

NOMBRE(TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

DR. JOSE LUIS MARTIN URIAS CORRALES

NOMBRE(PRECANDIDATO)

FIRMA

FIRMA

NOMBRE(DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)

FIRMA

FECHA 29 DE OCTUBRE 2010

**INFORME ANUAL SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ACCIÓN NACIONAL**

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X
PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____2. DISTRITO ELECTORAL MULEGÉ NÚMERO 16 4. FECHAS: DE INICIO 07 AGOSTO 2010 TERMINO 30 SEPTIEMBRE 2010 TOPE \$ 87,250.05 **II.- IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO**1. NOMBRE FRANCISCO JAVIER VARGAS CASTRO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: PARTICULAR _____ OFICINA _____

4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

 ENRIQUE ROJAS GARCÍA **III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)**

MONTOS (\$)

1.- FINANCIAMIENTO PUBLICO

ESTATAL	<u> 0.00 </u>
NACIONAL	<u> 0.00 </u>

2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO

APORTACIONES DEL PRECANDIDATO

Efectivo	<u> 0.00 </u>
Especie	<u> 0.00 </u>

APORTACIONES DE MILITANTES

Efectivo	<u> 0.00 </u>
Especie	<u> 0.00 </u>

APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

Efectivo	<u> 0.00 </u>
Especie	<u> 0.00 </u>

3.- AUTOFINANCIAMIENTO

 0.00

4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS

 0.00

5.- TRANSFERENCIAS

 0.00

TOTAL	\$ <u> 0.00 </u>
--------------	---------------------------

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

MONTOS (\$)

1. GASTOS DE PROPAGANDA

 0.00

2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS

 0.00 3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS,
DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN 0.00

4. GASTOS FINANCIEROS

 0.00

TOTAL	\$ <u> 0.00 </u>
--------------	---------------------------

V.- RESUMEN

1. INGRESOS

 \$ 0.00

2. EGRESOS

 \$ 0.00

3. SALDOS

 -\$ 0.00 **VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECO

NOMBRE(TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

FRANCISCO JAVIER VARGAS CASTRO

NOMBRE(PRECANDIDATO)

NOMBRE(DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)

FECHA 29 DE OCTUBRE 2010

FIRMA

FIRMA

**INFORME ANUAL SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ACCIÓN NACIONAL**

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA**1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL**GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X

PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____

2. DISTRITO ELECTORAL LA PAZ **NÚMERO** 1 **4.FECHAS:** DE INICIO 07 AGOSTO 2010 TERMINO 30 SEPTIEMBRE 2010 TOPE \$ 88,727.58 **II.- IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO****1. NOMBRE** NESTOR EDUARDO MARQUEZ VILLAVICENCIO **2. DOMICILIO PARTICULAR** _____

BCS _____

3. TELEFONOS: PARTICULAR _____ OFICINA _____**4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)** _____ ISRAEL GONZALEZ SIMONS **III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA (INGRESOS)**

MONTOS (\$)

1.- FINANCIAMIENTO PUBLICO

ESTATAL	<u> 0.00 </u>
NACIONAL	<u> 0.00 </u>

2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO

APORTACIONES DEL PRECANDIDATO

Efectivo	<u> 0.00 </u>
Especie	<u> 0.00 </u>

APORTACIONES DE MILITANTES

Efectivo	<u> 0.00 </u>
Especie	<u> 0.00 </u>

APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

Efectivo	<u> 0.00 </u>
Especie	<u> 0.00 </u>

3.- AUTOFINANCIAMIENTO 0.00 **4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS** 0.00 **5.- TRANSFERENCIAS** 0.00

TOTAL	\$ <u> 0.00 </u>
--------------	---------------------------

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA (EGRESOS)

MONTOS (\$)

1. GASTOS DE PROPAGANDA 0.00 2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS 0.00 3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS,
DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN 0.00 4. GASTOS FINANCIEROS 0.00

TOTAL	\$ <u> 0.00 </u>
--------------	---------------------------

V.- RESUMEN

1. INGRESOS	\$ <u> 0.00 </u>	
2. EGRESOS		\$ <u> 0.00 </u>
3. SALDOS		\$ <u> 0.00 </u>

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION

CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECO

NOMBRE(TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

 NESTOR EDUARDO MARQUEZ VILLAVICENCIO

NOMBRE(PRECANDIDATO)

FIRMA

FIRMA

NOMBRE(DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)

FIRMA

FECHA 29 DE OCTUBRE 2010

**INFORME ANUAL SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ACCIÓN NACIONAL**

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA**1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL**

GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X
PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____

2. DISTRITO ELECTORALLA PAZ**NÚMERO**2**4. FECHAS: DE INICIO**07 AGOSTO 2010**TERMINO**30 SEPTIEMBRE 2010TOPE \$ 64,738.88**II.- IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO****1. NOMBRE** MIGUEL ANGEL NAVARRO OROZCO**2. DOMICILIO PARTICULAR**

[REDACTED]

3. TELEFONOS:PARTICULAROFICINA**4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)**HECTOR CERVANTES ZAMORA**III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA (INGRESOS)**

MONTOS (\$)

1.- FINANCIAMIENTO PUBLICOESTATAL
NACIONAL0.000.00**2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO****APORTACIONES DEL PRECANDIDATO**

Efectivo

4,700.00

Especie

0.00**APORTACIONES DE MILITANTES**

Efectivo

10,000.00

Especie

0.00**APORTACIONES DE SIMPATIZANTES**

Efectivo

0.00

Especie

0.00**3.- AUTOFINANCIAMIENTO**0.00**4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS**0.00**5.- TRANSFERENCIAS**0.00**TOTAL****\$ 14,700.00****IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA (EGRESOS)**

MONTOS (\$)

1. GASTOS DE PROPAGANDA11,440.77**2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS**3,200.00**3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS,
DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN**0.00**4. GASTOS FINANCIEROS**0.00**TOTAL****\$ 14,640.77****V.- RESUMEN****1. INGRESOS**\$ 14,700.00**2. EGRESOS**\$ 14,640.77**3. SALDOS**\$ 59.23**VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION**CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECONOMBRE(TITULAR DEL ORGANO INTERNO)MIGUEL ANGEL NAVARRO OROZCONOMBRE(PRECANDIDATO)ROCIO FLORES ZAMORANOMBRE(DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)

FIRMA

FIRMA

FIRMA

FECHA 29 DE OCTUBRE 2010

**INFORME ANUAL SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ACCIÓN NACIONAL**

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA**1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL**

GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X
PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____

2. DISTRITO ELECTORAL LA PAZ NÚMERO 2

4. FECHAS: DE INICIO 07 AGOSTO 2010 TERMINO 30 SEPTIEMBRE 2010 TOPE \$64,738.88

II.- IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE ALEJANDRO AVILES ORTEGA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: PARTICULAR _____ OFICINA _____

4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

 ISRAEL OROZCO PEÑA

III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA (INGRESOS)

MONTOS (\$)

1.- FINANCIAMIENTO PUBLICO

ESTATAL	<u> 0.00 </u>
NACIONAL	<u> 0.00 </u>

2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO

APORTACIONES DEL PRECANDIDATO

Efectivo	<u> 0.00 </u>
Especie	<u> 0.00 </u>

APORTACIONES DE MILITANTES

Efectivo	<u> 0.00 </u>
Especie	<u> 3,814.50 </u>

APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

Efectivo	<u> 0.00 </u>
Especie	<u> 0.00 </u>

3.- AUTOFINANCIAMIENTO

 0.00

4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS

 0.00

5.- TRANSFERENCIAS

 0.00

TOTAL \$ 3,814.50

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA (EGRESOS)

MONTOS (\$)

1. GASTOS DE PROPAGANDA 3,814.50

2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS 0.00

3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS,
DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN 0.00

4. GASTOS FINANCIEROS 0.00

TOTAL \$ 3,814.50

V.- RESUMEN

1. INGRESOS	<u> \$ 3,814.50 </u>	
2. EGRESOS		<u> \$ 3,814.50 </u>
3. SALDOS		<u> -\$ 0.00 </u>

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION

CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECO

NOMBRE(TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

ALEJANDRO AVILES ORTEGA

NOMBRE(PRECANDIDATO)

FIRMA

FIRMA

NOMBRE(DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)

FIRMA

FECHA 29 DE OCTUBRE 2010

**INFORME ANUAL SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ACCIÓN NACIONAL**

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA**1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL**GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X

PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____

2. DISTRITO ELECTORAL LA PAZ **NÚMERO** 3 **4.FECHAS:** DE INICIO 07 AGOSTO 2010 TERMINO 30 SEPTIEMBRE 2010 TOPE \$ 60,905.15 **II.- IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO****1. NOMBRE** JULIO CERVANDO HIGUERA MARQUEZ **2. DOMICILIO PARTICULAR** _____**3. TELEFONOS:** PARTICULAR _____ OFICINA _____**4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)** _____ VICTOR HUGO PRADO HERNANDEZ **III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA (INGRESOS)**

MONTOS (\$)

1.- FINANCIAMIENTO PUBLICO

ESTATAL	<u> 0.00 </u>
NACIONAL	<u> 0.00 </u>

2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO

APORTACIONES DEL PRECANDIDATO

Efectivo	<u> 0.00 </u>
Especie	<u> 0.00 </u>

APORTACIONES DE MILITANTES

Efectivo	<u> 0.00 </u>
Especie	<u> 0.00 </u>

APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

Efectivo	<u> 0.00 </u>
Especie	<u> 0.00 </u>

3.- AUTOFINANCIAMIENTO**4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS****5.- TRANSFERENCIAS**

TOTAL	\$ <u> 0.00 </u>
--------------	---------------------------

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA (EGRESOS)

MONTOS (\$)

1. GASTOS DE PROPAGANDA 0.00 2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS 0.00 3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS,
DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN 0.00 4. GASTOS FINANCIEROS 0.00

TOTAL	\$ <u> 0.00 </u>
--------------	---------------------------

V.- RESUMEN

1. INGRESOS	\$ <u> 0.00 </u>	
2. EGRESOS		\$ <u> 0.00 </u>
3. SALDOS		\$ <u> 0.00 </u>

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION

CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECO

NOMBRE(TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

FIRMA

JULIO CERVANDO HIGUERA MARQUEZ

NOMBRE(PRECANDIDATO)

FIRMA

NOMBRE(DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)

FIRMA

FECHA 29 DE OCTUBRE 2010

**INFORME ANUAL SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ACCIÓN NACIONAL**

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X
PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____

2. DISTRITO ELECTORAL

LA PAZ

NÚMERO

4

4. FECHAS: DE INICIO

07 AGOSTO 2010

TERMINO

30 SEPTIEMBRE 2010TOPE \$ 127.013,59**II.- IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO**1. NOMBRE MARIO ARCE GONZALEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS:

PARTICULAR _____

OFICINA _____

4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

HECTOR NAPOLEON MARTÍNEZ ESPINOZA**III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)**

MONTOS (\$)

1.- FINANCIAMIENTO PUBLICO

ESTATAL

0,00

NACIONAL

0,00**2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO**

APORTACIONES DEL PRECANDIDATO

Efectivo

600,00

Especie

482,85

APORTACIONES DE MILITANTES

Efectivo

0,00

Especie

0,00

APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

Efectivo

0,00

Especie

0,00**3.- AUTOFINANCIAMIENTO**0,00**4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS**0,00**5.- TRANSFERENCIAS**0,00**TOTAL****\$ 1.082,85****IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)**

MONTOS (\$)

1. GASTOS DE PROPAGANDA

1.082,85

2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS

0,003. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS,
DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN0,00

4. GASTOS FINANCIEROS

0,60**TOTAL****\$ 1.082,85****V.- RESUMEN**

1. INGRESOS

\$ 1.082,85

2. EGRESOS

\$ 1.082,85

3. SALDOS

-\$ 0,00**VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECO

NOMBRE(TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

MARIO ARCE GONZALEZ

NOMBRE(PRECANDIDATO)

CARLON IVÁN CHAIDEZ VERDUGO

NOMBRE(DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)

FIRMA

FIRMA

FIRMA

**INFORME ANUAL SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ACCIÓN NACIONAL**

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA**1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL**

GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X
PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____

2. DISTRITO ELECTORALLA PAZ**NÚMERO**4**4.FECHAS: DE INICIO**07 AGOSTO 2010**TERMINO**30 SEPTIEMBRE 2010**TOPE \$** 127,013.59**II.- IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO****1. NOMBRE** JESÚS MARCIAL NIEBLA MEZA**2. DOMICILIO PARTICULAR** _____**3. TELEFONOS:** PARTICULAR _____**OFICINA** _____**4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)** _____JORGE OMAR ABDO LOERA**III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA (INGRESOS)****MONTOS (\$)****1.- FINANCIAMIENTO PUBLICO**

ESTATAL

0.00

NACIONAL

0.00**2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO**

APORTACIONES DEL PRECANDIDATO

Efectivo

0.00

Especie

0.00

APORTACIONES DE MILITANTES

Efectivo

0.00

Especie

1,110.00

APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

Efectivo

0.00

Especie

0.00**3.- AUTOFINANCIAMIENTO**0.00**4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS**0.00**5.- TRANSFERENCIAS**0.00**TOTAL****\$** 1,110.00**IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA (EGRESOS)****MONTOS (\$)**

1. GASTOS DE PROPAGANDA

1,110.00

2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS

0.003. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS,
DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN0.00

4. GASTOS FINANCIEROS

0.00**TOTAL****\$** 1,110.00**V.- RESUMEN**

1. INGRESOS

\$ 1,110.00

2. EGRESOS

\$ 1,110.00

3. SALDOS

-\$ 0.00**VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION**CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECO**NOMBRE(TITULAR DEL ORGANO INTERNO)**JESÚS MARCIAL NIEBLA MEZA**NOMBRE(PRECANDIDATO)**RAÚL OCTAVIO LARIOS CABRERA**NOMBRE(DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)****FECHA** 29 DE OCTUBRE 2010

**INFORME ANUAL SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ACCIÓN NACIONAL**

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA**1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL**

GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X
PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____

2. DISTRITO ELECTORAL LOS CABOS **NÚMERO** 7

4. FECHAS: DE INICIO 07 AGOSTO 2010 TERMINO 30 SEPTIEMBRE 2010 TOPE \$ 146,290.56

II.- IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE CECILIO AURELIO OSORIO GARCIA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: PARTICULAR _____ OFICINA _____

4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

 JOSE LUIS HERNANDEZ SANABRIA

III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA (INGRESOS)

MONTOS (\$)

1.- FINANCIAMIENTO PUBLICO

ESTATAL	<u> 0.00 </u>
NACIONAL	<u> 0.00 </u>

2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO

APORTACIONES DEL PRECANDIDATO

Efectivo	<u> 0.00 </u>
Especie	<u> 0.00 </u>

APORTACIONES DE MILITANTES

Efectivo	<u> 0.00 </u>
Especie	<u> 0.00 </u>

APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

Efectivo	<u> 0.00 </u>
Especie	<u> 0.00 </u>

3.- AUTOFINANCIAMIENTO

 0.00

4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS

 0.00

5.- TRANSFERENCIAS

 0.00

TOTAL	\$ <u> 0.00 </u>
--------------	---------------------------

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA (EGRESOS)

MONTOS (\$)

1. GASTOS DE PROPAGANDA	<u> 0.00 </u>
--------------------------------	-----------------

2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS	<u> 0.00 </u>
--	-----------------

3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS, DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN	<u> 0.00 </u>
--	-----------------

4. GASTOS FINANCIEROS	<u> 0.00 </u>
------------------------------	-----------------

TOTAL	\$ <u> 0.00 </u>
--------------	---------------------------

V.- RESUMEN

1. INGRESOS	\$ <u> 0.00 </u>
--------------------	---------------------------

2. EGRESOS	\$ <u> 0.00 </u>
-------------------	---------------------------

3. SALDOS	-\$ <u> 0.00 </u>
------------------	----------------------------

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION

CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECO

NOMBRE(TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

FIRMA

CECILIO AURELIO OSORIO GARCIA

NOMBRE(PRECANDIDATO)

FIRMA

NOMBRE(DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)

FIRMA

FECHA 29 DE OCTUBRE 2010

**INFORME ANUAL SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ACCIÓN NACIONAL**

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL

GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X
PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____2. DISTRITO ELECTORAL COMONDU NÚMERO 9 4.FECHAS: DE INICIO 07 AGOSTO 2010 TERMINO 30 SEPTIEMBRE 2010 TOPE \$ 49.613,40 **II.- IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO**1. NOMBRE LEONARDA MARGARITA DE LA O TINOCO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: PARTICULAR _____ OFICINA _____

4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

 JACQUELINE ASTORGA ARCE **III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA (INGRESOS)**

MONTOS (\$)

1.- FINANCIAMIENTO PUBLICOESTATAL 0,00
NACIONAL 0,00 **2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO**

APORTACIONES DEL PRECANDIDATO

Efectivo 0,00
Especie 0,00

APORTACIONES DE MILITANTES

Efectivo 0,00
Especie 0,00

APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

Efectivo 0,00
Especie 0,00 **3.- AUTOFINANCIAMIENTO****4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS****5.- TRANSFERENCIAS** 0,00
 0,00
 0,00 **TOTAL**\$ 0,00 **IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA (EGRESOS)**

MONTOS (\$)

1. GASTOS DE PROPAGANDA 0,00 2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS 0,00 3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS,
DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN 0,00 4. GASTOS FINANCIEROS 0,00 **TOTAL**\$ 0,00 **V.- RESUMEN**1. INGRESOS \$ 0,00
2. EGRESOS \$ 0,00
3. SALDOS -\$ 0,00 **VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION**CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECO
NOMBRE(TITULAR DEL ORGANO INTERNO) LEONARDA MARGARITA DE LA O TINOCO
NOMBRE(PRECANDIDATO) RIGOBERTO PERALTA MEZA
NOMBRE(DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)

FIRMA

FIRMA

FIRMA

INFORME ANUAL SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ACCIÓN NACIONAL

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL

GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X
PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____

2. DISTRITO ELECTORAL

COMONDU

NÚMERO

9

4. FECHAS: DE INICIO

07 AGOSTO 2010

TERMINO

30 SEPTIEMBRE 2010

TOPE \$ 49,613.40

II.- IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE UBALDO FLORES VERGARA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS:

PARTICULAR

OFICINA

4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

CARLOS RUBEN RAMOS LORETO

III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA (INGRESOS)

MONTOS (\$)

1.- FINANCIAMIENTO PUBLICO

ESTATAL
NACIONAL

0.00

0.00

2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO

APORTACIONES DEL PRECANDIDATO

Efectivo

0.00

Especie

0.00

APORTACIONES DE MILITANTES

Efectivo

0.00

Especie

0.00

APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

Efectivo

0.00

Especie

0.00

3.- AUTOFINANCIAMIENTO

0.00

4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS

0.00

5.- TRANSFERENCIAS

0.00

TOTAL

\$ 0.00

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA (EGRESOS)

MONTOS (\$)

1. GASTOS DE PROPAGANDA

0.00

2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS

0.00

**3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS,
DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN**

0.00

4. GASTOS FINANCIEROS

0.00

TOTAL

\$ 0.00

V.- RESUMEN

1. INGRESOS

\$ 0.00

2. EGRESOS

\$ 0.00

3. SALDOS

\$ 0.00

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION

CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECO

NOMBRE(TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

UBALDO FLORES VERGARA

NOMBRE(PRECANDIDATO)

BLAS AVILA ARROYO

NOMBRE(DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)

FECHA 29 DE OCTUBRE 2010

**INFORME ANUAL SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ACCIÓN NACIONAL**

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA**1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL**

GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X
PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____

2. DISTRITO ELECTORALCOMONDU**NÚMERO**9**4. FECHAS: DE INICIO**07 AGOSTO 2010**TERMINO**30 SEPTIEMBRE 2010TOPE \$ 49,613.40**II.- IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO****1. NOMBRE** LUIS EDUARDO ESPINOZA CAMARGO**2. DOMICILIO PARTICULAR** _____**3. TELEFONOS:**PARTICULAR _____OFICINA _____**4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)** _____ELADIO RUIZ REYES**III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA (INGRESOS)**

MONTOS (\$)

1.- FINANCIAMIENTO PUBLICO

ESTATAL

0.00

NACIONAL

0.00**2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO**

APORTACIONES DEL PRECANDIDATO

Efectivo

0.00

Especie

0.00

APORTACIONES DE MILITANTES

Efectivo

0.00

Especie

0.00

APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

Efectivo

0.00

Especie

0.00**3.- AUTOFINANCIAMIENTO**0.00**4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS**0.00**5.- TRANSFERENCIAS**0.00**TOTAL**\$ 0.00**IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA (EGRESOS)**

MONTOS (\$)

1. GASTOS DE PROPAGANDA0.00**2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS**0.00**3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS,
DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN**0.00**4. GASTOS FINANCIEROS**0.00**TOTAL**\$ 0.00**V.- RESUMEN****1. INGRESOS**\$ 0.00**2. EGRESOS**\$ 0.00**3. SALDOS**-\$ 0.00**VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECO

NOMBRE(TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

LUIS EDUARDO ESPINOZA CAMARGO

NOMBRE(PRECANDIDATO)

LAURA ELENA CHACON CARDENAS

NOMBRE(DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)

FECHA 29 DE OCTUBRE 2010

**INFORME ANUAL SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ACCIÓN NACIONAL**

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA**1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL**

GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X
PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____

2. DISTRITO ELECTORALCOMONDU**NÚMERO**10**4. FECHAS: DE INICIO**07 AGOSTO 2010**TERMINO**30 SEPTIEMBRE 2010TOPE \$ 63,243.62**II.- IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO****1. NOMBRE** JORGE AVILA ARROYO**2. DOMICILIO PARTICULAR** _____
_____**3. TELEFONOS:**PARTICULAR _____OFICINA _____**4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)** _____JUAN REFUGIO AGUIRRE ELIAS**III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA (INGRESOS)**

MONTOS (\$)

1.- FINANCIAMIENTO PUBLICOESTATAL
NACIONAL0.000.00**2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO**

APORTACIONES DEL PRECANDIDATO

Efectivo

0.00

Especie

0.00

APORTACIONES DE MILITANTES

Efectivo

0.00

Especie

0.00

APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

Efectivo

0.00

Especie

0.00**3.- AUTOFINANCIAMIENTO**0.00**4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS**0.00**5.- TRANSFERENCIAS**0.00**TOTAL**\$ 0.00**IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA (EGRESOS)**

MONTOS (\$)

1. GASTOS DE PROPAGANDA0.00**2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS**0.00**3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS,
DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN**0.00**4. GASTOS FINANCIEROS**0.00**TOTAL**\$ 0.00**V.- RESUMEN****1. INGRESOS**\$ 0.00**2. EGRESOS**\$ 0.00**3. SALDOS**-\$ 0.00**VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECO

NOMBRE(TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

JORGE AVILA ARROYO

NOMBRE(PRECANDIDATO)

NOMBRE(DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)

FECHA 29 DE OCTUBRE 2010

**INFORME ANUAL SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ACCIÓN NACIONAL**

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA**1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL**

GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X
PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____

2. DISTRITO ELECTORAL COMONDU NÚMERO 10

4. FECHAS: DE INICIO 07 AGOSTO 2010 TERMINO 30 SEPTIEMBRE 2010 TOPE \$ 63,243.62

II.- IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE María de Jesús Murillo Rosas

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: PARTICULAR _____ OFICINA _____

4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

 Delfina Martínez Ceballos

III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA (INGRESOS)

MONTOS (\$)

1.- FINANCIAMIENTO PUBLICO

ESTATAL	<u> 0.00 </u>
NACIONAL	<u> 0.00 </u>

2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO

APORTACIONES DEL PRECANDIDATO

Efectivo	<u> 0.00 </u>
Especie	<u> 0.00 </u>

APORTACIONES DE MILITANTES

Efectivo	<u> 0.00 </u>
Especie	<u> 0.00 </u>

APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

Efectivo	<u> 0.00 </u>
Especie	<u> 0.00 </u>

3.- AUTOFINANCIAMIENTO

 0.00

4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS

 0.00

5.- TRANSFERENCIAS

 0.00

TOTAL	\$ <u> 0.00 </u>
--------------	---------------------------

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA (EGRESOS)

MONTOS (\$)

1. GASTOS DE PROPAGANDA	<u> 0.00 </u>
-------------------------	-----------------

2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS	<u> 0.00 </u>
---------------------------------------	-----------------

3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS, DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN	<u> 0.00 </u>
--	-----------------

4. GASTOS FINANCIEROS	<u> 0.00 </u>
-----------------------	-----------------

TOTAL	\$ <u> 0.00 </u>
--------------	---------------------------

V.- RESUMEN

1. INGRESOS	\$ <u> 0.00 </u>
2. EGRESOS	\$ <u> 0.00 </u>
3. SALDOS	-\$ <u> 0.00 </u>

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION

CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECO

NOMBRE(TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

NOMBRE(PRECANDIDATO)

 María de Jesús Murillo Rosas

NOMBRE(DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)

FECHA 29 DE OCTUBRE 2010

FIRMA

**INFORME ANUAL SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ACCIÓN NACIONAL**

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL
GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X
PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____
2. DISTRITO ELECTORAL COMONDU NÚMERO 11
4. FECHAS: DE INICIO 07 AGOSTO 2010 TERMINO 30 SEPTIEMBRE 2010 TOPE \$ 55,740.08

II.- IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE LETICIA MARTÍNEZ DURAN
2. DOMICILIO PARTICULAR _____
3. TELEFONOS: PARTICULAR _____ OFICINA _____
4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
 MARIA DEL CARMEN CARRILLO LOPEZ

III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA (INGRESOS)

MONTOS (\$)

1.- FINANCIAMIENTO PUBLICO		
	ESTATAL	0.00
	NACIONAL	0.00
2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO		
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
	Efectivo	3,930.00
	Especie	1,149.20
APORTACIONES DE MILITANTES		
	Efectivo	0.00
	Especie	0.00
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	Efectivo	0.00
	Especie	0.00
3.- AUTOFINANCIAMIENTO		0.00
4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS		0.00
5.- TRANSFERENCIAS		0.00
TOTAL		\$ 5,079.20

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA (EGRESOS)

MONTOS (\$)

1. GASTOS DE PROPAGANDA	1,300.00
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS	3,779.20
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS, DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN	0.00
4. GASTOS FINANCIEROS	0.00
TOTAL	\$ 5,079.20

V.- RESUMEN

1. INGRESOS	\$ 5,079.20	
2. EGRESOS		\$ 5,079.20
3. SALDOS		-\$ 0.00

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION

CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECO
NOMBRE(TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

LETICIA MARTÍNEZ DURAN
NOMBRE(PRECANDIDATO)



FIRMA

NOMBRE/DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO

FIRMA

**INFORME ANUAL SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ACCIÓN NACIONAL**

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA**1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL**

GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X
PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____

2. DISTRITO ELECTORAL COMONDU **NÚMERO** 11

4. FECHAS: DE INICIO 07 AGOSTO 2010 TERMINO 30 SEPTIEMBRE 2010 TOPE \$ 55,740.08

II.- IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE JOSE EFRAIN DE LA PAZ REGALADO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: PARTICULAR _____ OFICINA _____

4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

ALEJANDRO QUINTERO MARTÍNEZ

III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA (INGRESOS)

MONTOS (\$)

1.- FINANCIAMIENTO PUBLICO

ESTATAL	<u>0.00</u>
NACIONAL	<u>0.00</u>

2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO

APORTACIONES DEL PRECANDIDATO

Efectivo	<u>0.00</u>
Especie	<u>0.00</u>

APORTACIONES DE MILITANTES

Efectivo	<u>0.00</u>
Especie	<u>0.00</u>

APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

Efectivo	<u>0.00</u>
Especie	<u>0.00</u>

3.- AUTOFINANCIAMIENTO**4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS****5.- TRANSFERENCIAS**

TOTAL

\$ 0.00

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA (EGRESOS)

MONTOS (\$)

1. GASTOS DE PROPAGANDA 0.00

2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS 0.00

3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS,
DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN 0.00

4. GASTOS FINANCIEROS 0.00

TOTAL

\$ 0.00

V.- RESUMEN

1. INGRESOS	\$ <u>0.00</u>	
2. EGRESOS		\$ <u>0.00</u>
3. SALDOS		-\$ <u>0.00</u>

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION

CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECO

NOMBRE(TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

JOSE EFRAIN DE LA PAZ REGALADO

NOMBRE(PRECANDIDATO)

MARCO ARTURO ARSOLA RODRIGUEZ

NOMBRE(DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)

FECHA 29 DE OCTUBRE 2010

**INFORME ANUAL SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLÍTICO ACCIÓN NACIONAL**

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA**1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL**

GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X
PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____

2. DISTRITO ELECTORALCOMONDU**NÚMERO**11**4. FECHAS: DE INICIO**07 AGOSTO 2010**TERMINO**30 SEPTIEMBRE 2010TOPE \$ 55,740.08**II.- IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO****1. NOMBRE** MIGUEL ANGEL LIZARRAGA DELGADILLO**2. DOMICILIO PARTICULAR** _____**3. TELEFONOS:**PARTICULAROFICINA**4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)**PLACIDO VALLADOLID VILLELA**III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)**

MONTOS (\$)

1.- FINANCIAMIENTO PUBLICOESTADAL
NACIONAL0.000.00**2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO**

APORTACIONES DEL PRECANDIDATO

Efectivo

0.00

Especie

4,440.00

APORTACIONES DE MILITANTES

Efectivo

0.00

Especie

0.00

APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

Efectivo

0.00

Especie

4,440.00**3.- AUTOFINANCIAMIENTO**0.00**4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS**0.00**5.- TRANSFERENCIAS**0.00**TOTAL**\$ 8,880.00**IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)**

MONTOS (\$)

1. GASTOS DE PROPAGANDA8,880.00**2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS**0.00**3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS,
DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN**0.00**4. GASTOS FINANCIEROS**0.00**TOTAL**\$ 8,880.00**V.- RESUMEN****1. INGRESOS**\$ 8,880.00**2. EGRESOS**\$ 8,880.00**3. SALDOS**-\$ 0.00**VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECO

NOMBRE(TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

MIGUEL ANGEL LIZARRAGA DELGADILLO

NOMBRE(PRECANDIDATO)

NOMBRE(DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)

Firma

FECHA 29 DE OCTUBRE 2010

**INFORME ANUAL SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ACCIÓN NACIONAL**

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA**1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL**

GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X
PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____

2. DISTRITO ELECTORAL LORETO NÚMERO 12

4. FECHAS: DE INICIO 07 AGOSTO 2010 TERMINO 30 SEPTIEMBRE 2010 TOPE \$ 63,720.53

II.- IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE VICTOR MANUEL CASTORENA DAVIS

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: PARTICULAR _____ OFICINA _____

4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

 ALBERTO ABELARDO HIGUERA ARCE

III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

MONTOS (\$)

1.- FINANCIAMIENTO PUBLICO

ESTATAL	<u> 0.00 </u>
NACIONAL	<u> 0.00 </u>

2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO

APORTACIONES DEL PRECANDIDATO

Efectivo	<u> 1,998.00 </u>
Especie	<u> 0.00 </u>

APORTACIONES DE MILITANTES

Efectivo	<u> 0.00 </u>
Especie	<u> 0.00 </u>

APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

Efectivo	<u> 0.00 </u>
Especie	<u> 0.00 </u>

3.- AUTOFINANCIAMIENTO

 0.00

4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS

 0.00

5.- TRANSFERENCIAS

 0.00

TOTAL	<u> \$ 1,998.00 </u>
--------------	--------------------------------

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

MONTOS (\$)

1. GASTOS DE PROPAGANDA	<u> 1,998.00 </u>
-------------------------	-----------------------------

2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS	<u> 0.00 </u>
---------------------------------------	-------------------------

3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS, DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN	<u> 0.00 </u>
--	-------------------------

4. GASTOS FINANCIEROS	<u> 0.00 </u>
-----------------------	-------------------------

TOTAL	<u> \$ 1,998.00 </u>
--------------	--------------------------------

V.- RESUMEN

1. INGRESOS	<u> \$ 1,998.00 </u>	
2. EGRESOS		<u> \$ 1,998.00 </u>
3. SALDOS		<u> -\$ 0.00 </u>

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION

 CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECO
NOMBRE(TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

 VICTOR MANUEL CASTORENA DAVIS
NOMBRE(PRECANDIDATO)

 NOMBRE(DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)

FIRMA

FECHA 29 DE OCTUBRE 2010

**INFORME ANUAL SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ACCIÓN NACIONAL**

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA**1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL**

GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X
PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____

2. DISTRITO ELECTORAL LORETO NÚMERO 12

4. FECHAS: DE INICIO 07 AGOSTO 2010 TERMINO 30 SEPTIEMBRE 2010 TOPE \$63,720.53

II.- IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE MARIO ALBERTO ZAMORA GALVAN

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: PARTICULAR _____ OFICINA _____

4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

 MARIO MAYORAL MAYORAL

III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

MONTOS (\$)

1.- FINANCIAMIENTO PUBLICO

ESTATAL 0,00

NACIONAL 0,00

2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO

APORTACIONES DEL PRECANDIDATO

Efectivo 0,00

Especie 0,00

APORTACIONES DE MILITANTES

Efectivo 0,00

Especie 0,00

APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

Efectivo 0,00

Especie 0,00

3.- AUTOFINANCIAMIENTO

 0,00

4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS

 0,00

5.- TRANSFERENCIAS

 0,00

TOTAL

\$ 0,00

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

MONTOS (\$)

1. GASTOS DE PROPAGANDA 0,00

2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS 0,00

3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS,
DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN 0,00

4. GASTOS FINANCIEROS 0,00

TOTAL

\$ 0,00

V.- RESUMEN

1. INGRESOS

\$ 0,00

2. EGRESOS

\$ 0,00

3. SALDOS

\$ 0,00

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION

CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECO

NOMBRE(TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

MARIO ALBERTO ZAMORA GALVAN

NOMBRE(PRECANDIDATO)

CARLOS AMADOR

NOMBRE(DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)

FECHA 30 DE OCTUBRE 2010

**INFORME ANUAL SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ACCIÓN NACIONAL**

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL

GOBERNADOR DEL ESTADO

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA

X

PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS

2. DISTRITO ELECTORAL

MULEGÉ

NUMERO

13

4. FECHAS DE INICIO

07 AGOSTO 2010

TERMINO

30 SEPTIEMBRE 2010

TOPE

II.- IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE DR. HUMBERTO BARRERA NAVARRO

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONOS:

PARTICULAR

OFICINA

4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

LUIS RENE PERALTA BASTIDA

III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA (INGRESOS)

MONTOS (\$)

1.- FINANCIAMIENTO PUBLICO

ESTATAL

0.00

NACIONAL

0.00

2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO

APORTACIONES DEL PRECANDIDATO

Efectivo

0.00

Especie

7,848.40

APORTACIONES DE MILITANTES

Efectivo

0.00

Especie

0.00

APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

Efectivo

0.00

Especie

0.00

3.- AUTOFINANCIAMIENTO

0.00

4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS

0.00

5.- TRANSFERENCIAS

0.00

TOTAL

\$ 7,848.40

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA (EGRESOS)

MONTOS (\$)

1. GASTOS DE PROPAGANDA

5,550.00

2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA

2,298.40

3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS,
DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN

0.00

4. GASTOS FINANCIEROS

0.00

TOTAL

\$ 7,848.40

V.- RESUMEN

1. INGRESOS

\$ 7,848.40

2. EGRESOS

\$ 7,848.40

3. SALDOS

-\$ 0.00

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION

CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECO

NOMBRE(TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

DR. HUMBERTO BARRERA NAVARRO

NOMBRE(PRECANDIDATO)

FECHA 29 DE OCTUBRE 2010

**INFORME ANUAL SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ACCIÓN NACIONAL**

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA**1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL**

GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X
PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____

2. DISTRITO ELECTORAL MULEGÉ **NÚMERO** 14 **4. FECHAS: DE INICIO** 07 AGOSTO 2010 **TERMINO** 30 SEPTIEMBRE 2010 TOPE \$ 69,351.07 **II.- IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO****1. NOMBRE** LUIS MARTIN PEREZ MURRIETA **2. DOMICILIO PARTICULAR** _____**3. TELEFONOS:** PARTICULAR OFICINA **4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)** _____ DAVID GARCÍA ARAIZA **III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)**

MONTOS (\$)

1.- FINANCIAMIENTO PUBLICO

ESTATAL

 0.00

NACIONAL

 0.00 **2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO**

APORTACIONES DEL PRECANDIDATO

Efectivo

 0.00

Especie

 3,330.00

APORTACIONES DE MILITANTES

Efectivo

 0.00

Especie

 0.00

APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

Efectivo

 0.00

Especie

 0.00 **3.- AUTOFINANCIAMIENTO** 0.00 **4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS** 0.00 **5.- TRANSFERENCIAS** 0.00 **TOTAL** \$ 3,330.00 **IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)**

MONTOS (\$)

1. GASTOS DE PROPAGANDA

 3,330.00

2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS

 0.00 3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS,
DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN 0.00

4. GASTOS FINANCIEROS

 0.00 **TOTAL** \$ 3,330.00 **V.- RESUMEN**

1. INGRESOS

 \$ 3,330.00

2. EGRESOS

 \$ 3,330.00

3. SALDOS

 -\$ 0.00 **VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECO

NOMBRE(TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

 LUIS MARTIN PEREZ MURRIETA

NOMBRE(PRECANDIDATO)

 Armando Hernandez Martinez.
NOMBRE(DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)FECHA 29 DE OCTUBRE 2010

**INFORME ANUAL SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ACCIÓN NACIONAL**

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA X
PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____

2. DISTRITO ELECTORAL

 MULEGÉ

NÚMERO

 14

4. FECHAS: DE INICIO

 07 AGOSTO 2010

TERMINO

 30 SEPTIEMBRE 2010 TOPE \$ 69,351.07 **II.- IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO**1. NOMBRE GABRIEL GARCÍA ARAIZA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS:

 PARTICULAR

OFICINA _____

4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

 MANUEL RIOS RENTERIA **III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)**

MONTO (\$) _____

1.- FINANCIAMIENTO PUBLICO

ESTATAL

 0.00

NACIONAL

 0.00 **2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO**

APORTACIONES DEL PRECANDIDATO

Efectivo

 0.00

Especie

 0.00

APORTACIONES DE MILITANTES

Efectivo

 0.00

Especie

 0.00

APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

Efectivo

 0.00

Especie

 0.00 **3.- AUTOFINANCIAMIENTO** 0.00 **4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS** 0.00 **5.- TRANSFERENCIAS** 0.00 **TOTAL**\$ 0.00 **IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)**

MONTO (\$) _____

1. GASTOS DE PROPAGANDA

 0.00

2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS

 0.00 3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS,
DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN 0.00

4. GASTOS FINANCIEROS

 0.00 **TOTAL**\$ 0.00 **V.- RESUMEN**

1. INGRESOS

\$ 0.00

2. EGRESOS

\$ 0.00

3. SALDOS

-\$ 0.00 **VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECO

NOMBRE(TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

GABRIEL GARCÍA ARAIZA

NOMBRE(PRECANDIDATO)

FIRMA _____

FIRMA _____

NOMBRE(DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)

FIRMA _____

FECHA 29 DE OCTUBRE 2010

4.FECHAS:	DE INICIO	07 AGOSTO 2010	TERMINO	30 SEPTIEMBRE 2010	TOPE	\$1.075.019,09
-----------	-----------	----------------	---------	--------------------	------	----------------

4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA (INGRESOS)

MONTOS (\$)

1.- FINANCIAMIENTO PUBLICO

ESTATAL	0,00
NACIONAL	0,00

2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO

APORTACIONES DEL PRECANDIDATO

Efectivo	3.900,00
Especie	27.360,70

APORTACIONES DE MILITANTES

Efectivo	0,00
Especie	0,00

APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

Efectivo	0,00
Especie	68.162,32

3.- AUTOFINANCIAMIENTO

0,00

4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS

0,00

5.- TRANSFERENCIAS

0,00

TOTAL	\$ 99.423,02
--------------	---------------------

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA (EGRESOS)

MONTOS (\$)

1. GASTOS DE PROPAGANDA	93.109,70
-------------------------	-----------

2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS	5.301,45
---------------------------------------	----------

3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS, DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN	0.00
---	------

4. GASTOS FINANCIEROS	943,50
-----------------------	--------

TOTAL	\$ 99.354,65
--------------	---------------------

V.- RESUMEN

1. INGRESOS	\$	99.423,02
-------------	----	-----------

2. EGRESOS		\$ 99.354,65
------------	--	--------------

3. SALDOS	\$	68,37
-----------	----	-------

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION

CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECO

NOMBRE(TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

JOSE ALONSO GERMAN CASTRO

NOMBRE(PRE CANDIDATO)

JESUS HERNANDEZ VIVANCO

NOMBRE(DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)

FIRMA

**INFORME ANUAL SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ACCIÓN NACIONAL**

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA _____
PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS X2. DISTRITO ELECTORAL LA PAZ NÚMERO _____4. FECHAS: DE INICIO 07 AGOSTO 2010 TERMINO 30 SEPTIEMBRE 2010 TOPE \$ 511,457.69**II.- IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO**1. NOMBRE SAUL LAMAS GUZMAN2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: PARTICULAR _____ OFICINA _____

4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

JOSE REFUGIO CARRILLO SANCHEZ**III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)**

MONTOS (\$)

1.- FINANCIAMIENTO PUBLICOESTATAL 0.00
NACIONAL 0.00**2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO**

APORTACIONES DEL PRECANDIDATO

Efectivo 0.00
Especie 0.00

APORTACIONES DE MILITANTES

Efectivo 0.00
Especie 4,051.50

APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

Efectivo 0.00
Especie 0.00**3.- AUTOFINANCIAMIENTO**0.00**4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS**0.00**5.- TRANSFERENCIAS**0.00**TOTAL**\$ 4,051.50**IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)**

MONTOS (\$)

1. GASTOS DE PROPAGANDA

4,051.50

2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS

0.003. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS,
DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN0.00

4. GASTOS FINANCIEROS

0.00**TOTAL**\$ 4,051.50**V.- RESUMEN**

1. INGRESOS

\$ 4,051.50

2. EGRESOS

\$ 4,051.50

3. SALDOS

-\$ 0.00**VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECO

NOMBRE(TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

SAUL LAMAS GUZMAN

NOMBRE(PRECANDIDATO)

FIRMA

FIRMA

NOMBRE(DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)

FIRMA

FECHA 29 DE OCTUBRE 2010

**INFORME ANUAL SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ACCIÓN NACIONAL**

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR DEL ESTADO

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA

PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS

X

2. DISTRITO ELECTORAL

LA PAZ

NÚMERO

4. FECHAS: DE INICIO

07 AGOSTO 2010

TERMINO

30 SEPTIEMBRE 2010

TOPE \$ 511,457.69

II.- IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE

ALFREDO ARTURO ROSAS ALAYOLA

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONOS:

PARTICULAR

OFICINA

4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

GONZALO MATA SANCHEZ**III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)**

MONTOS (\$)

1.- FINANCIAMIENTO PUBLICO

ESTATAL

0.00

NACIONAL

0.00

2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO

APORTACIONES DEL PRECANDIDATO

Efectivo

0.00

Especie

0.00

APORTACIONES DE MILITANTES

Efectivo

12,000.00

Especie

5,827.50

APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

Efectivo

0.00

Especie

0.00

3.- AUTOFINANCIAMIENTO

0.00

4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS

0.00

5.- TRANSFERENCIAS

0.00

TOTAL**\$ 17,827.50****IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)**

MONTOS (\$)

1. GASTOS DE PROPAGANDA

17,827.50

2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS

0.00

3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS,
DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN

0.00

4. GASTOS FINANCIEROS

0.00

TOTAL**\$ 17,827.50****V.- RESUMEN**

1. INGRESOS

\$ 17,827.50

2. EGRESOS

\$ 17,827.50

3. SALDOS

-\$ 0.00

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION

CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECO

NOMBRE(TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

ALFREDO ARTURO ROSAS ALAYOLA

NOMBRE(PRECANDIDATO)

FIRMA

FIRMA

NOMBRE(DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)

FIRMA

FECHA **29 DE OCTUBRE 2010**

**INFORME ANUAL SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ACCIÓN NACIONAL**

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA**1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL**

GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA _____

PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS X**2. DISTRITO ELECTORAL** LOS CABOS **NÚMERO** _____**4.FECHAS:** DE INICIO 07 AGOSTO 2010 TERMINO 30 SEPTIEMBRE 2010 TOPE \$ 365.260,70**II.- IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO****1. NOMBRE** MARIA LOURDES ORDUÑO ORTIZ**2. DOMICILIO PARTICULAR** _____**3. TELEFONOS:** PARTICULAR _____ OFICINA _____**4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)** _____MARIA CRISTINA SILVA PEREZ**III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA (INGRESOS)**

MONTOS (\$)

1.- FINANCIAMIENTO PUBLICO

ESTATAL	<u>0,00</u>
NACIONAL	<u>0,00</u>

2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO

APORTACIONES DEL PRECANDIDATO

Efectivo	<u>0,00</u>
Especie	<u>0,00</u>

APORTACIONES DE MILITANTES

Efectivo	<u>0,00</u>
Especie	<u>0,00</u>

APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

Efectivo	<u>0,00</u>
Especie	<u>0,00</u>

3.- AUTOFINANCIAMIENTO**4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS****5.- TRANSFERENCIAS**

TOTAL	\$ <u>0,00</u>
--------------	-----------------------

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA (EGRESOS)

MONTOS (\$)

1. GASTOS DE PROPAGANDA 0,002. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS 0,003. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS,
DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN 0,004. GASTOS FINANCIEROS 0,00

TOTAL	\$ <u>0,00</u>
--------------	-----------------------

V.- RESUMEN

1. INGRESOS	\$ <u>0,00</u>	
2. EGRESOS		\$ <u>0,00</u>
3. SALDOS		-\$ <u>0,00</u>

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION

CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECO

NOMBRE(TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

MARIA LOURDES ORDUÑO ORTIZ

NOMBRE(PRECANDIDATO)

MONICA ALEJANDRA SANCHEZ DE LA VEGA NEGRETE

NOMBRE(DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)

FECHA 29 DE OCTUBRE 2010

FIRMA

FIRMA

FIRMA

**INFORME ANUAL SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ACCIÓN NACIONAL**

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA**1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL**

GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA _____
PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS X

2. DISTRITO ELECTORAL LOS CABOS NÚMERO _____

4. FECHAS: DE INICIO 07 AGOSTO 2010 TERMINO 30 SEPTIEMBRE 2010 TOPE \$ 365,260.70

II.- IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE OLIVIA PEDRIN TORRES

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: PARTICULAR _____

OFICINA _____

4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

ANA LOURDES NOVELO AVILA

III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA (INGRESOS)

MONTOS (\$)

1.- FINANCIAMIENTO PUBLICO

ESTATAL	0.00
NACIONAL	0.00

2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO

APORTACIONES DEL PRECANDIDATO

Efectivo	0.00
Especie	0.00

APORTACIONES DE MILITANTES

Efectivo	0.00
Especie	0.00

APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

Efectivo	0.00
Especie	0.00

3.- AUTOFINANCIAMIENTO

4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS

5.- TRANSFERENCIAS

TOTAL	\$ 0.00
-------	---------

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA (EGRESOS)

MONTOS (\$)

1. GASTOS DE PROPAGANDA

2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS

3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS,
DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN

4. GASTOS FINANCIEROS

TOTAL	\$ 0.00
-------	---------

V.- RESUMEN

1. INGRESOS

\$ 0.00

2. EGRESOS

\$ 0.00

3. SALDOS

-\$ 0.00

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION

CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECO

NOMBRE(TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

OLIVIA PEDRIN TORRES

NOMBRE(PRECANDIDATO)

NOMBRE(DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)

FECHA 29 DE OCTUBRE 2010

**INFORME ANUAL SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ACCIÓN NACIONAL**

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA**1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL**

GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA _____
 PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS X

2. DISTRITO ELECTORALCOMONDU

NÚMERO _____

4. FECHAS: DE INICIO07 AGOSTO 2010TERMINO 30 SEPTIEMBRE 2010TOPE \$ 181,658.12**II.- IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO****1. NOMBRE** ALICIA SILVA ARAGON**2. DOMICILIO PARTICULAR** _____

 _____**3. TELEFONOS:** PARTICULAR _____

OFICINA _____

4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____NORMA ROMO PEREZ**III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA (INGRESOS)**

MONTOS (\$)

1.- FINANCIAMIENTO PUBLICO

ESTATAL	<u>0.00</u>
NACIONAL	<u>0.00</u>

2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO

APORTACIONES DEL PRECANDIDATO

Efectivo	<u>0.00</u>
Especie	<u>0.00</u>

APORTACIONES DE MILITANTES

Efectivo	<u>0.00</u>
Especie	<u>0.00</u>

APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

Efectivo	<u>0.00</u>
Especie	<u>0.00</u>

3.- AUTOFINANCIAMIENTO0.00**4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS**0.00**5.- TRANSFERENCIAS**0.00**TOTAL****\$ 0.00****IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA (EGRESOS)**

MONTOS (\$)

1. GASTOS DE PROPAGANDA

0.00

2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS

0.003. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS,
DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN0.00

4. GASTOS FINANCIEROS

0.00**TOTAL****\$ 0.00****V.- RESUMEN**

1. INGRESOS

\$ 0.00

2. EGRESOS

\$ 0.00

3. SALDOS

-\$ 0.00**VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECO

NOMBRE(TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

FIRMA

ALICIA SILVA ARAGON

NOMBRE(PRECANDIDATO)

FIRMA

NOMBRE(DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)

FIRMA

FECHA 29 DE OCTUBRE 2010

**INFORME ANUAL SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ACCIÓN NACIONAL**

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL
GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA _____
PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____ X _____
2. DISTRITO ELECTORAL _____ NÚMERO _____
4. FECHAS: DE INICIO 07 AGOSTO 2010 TERMINO 30 SEPTIEMBRE 2010 TOPE \$46,305.84

II.- IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE RODOLFO DAVIS OSUNA
2. DOMICILIO PARTICULAR _____
3. TELEFONOS: PARTICULAR _____ OFICINA _____
4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
JOAQUIN ABRAHAM AYON NAVARRO

III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA (INGRESOS)

	MONTOS (\$)
1.- FINANCIAMIENTO PUBLICO	
ESTATAL	0,00
NACIONAL	0,00
2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO	
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO	
Efectivo	0,00
Especie	0,00
APORTACIONES DE MILITANTES	
Efectivo	0,00
Especie	0,00
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	
Efectivo	0,00
Especie	0,00
3.- AUTOFINANCIAMIENTO	0,00
4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS	0,00
5.- TRANSFERENCIAS	0,00
TOTAL	\$ 0,00

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA (EGRESOS)

	MONTOS (\$)
1. GASTOS DE PROPAGANDA	0,00
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS	0,00
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS, DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN	0,00
4. GASTOS FINANCIEROS	0,00
TOTAL	\$ 0,00

V.- RESUMEN

1. INGRESOS \$ 0,00
2. EGRESOS \$ 0,00
3. SALDOS \$ 0,00

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION

CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECO
NOMBRE(TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

RODOLFO DAVIS OSUNA
NOMBRE(PRECANDIDATO)

CARLOS AMADOR
NOMBRE(DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)

FECHA 30 DE OCTUBRE 2010

FIRMA

FIRMA

FIRMA

**INFORME ANUAL SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ACCIÓN NACIONAL**

I.- IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA**1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL**

GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA _____
 PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS X

2. DISTRITO ELECTORAL LORETO **NÚMERO** _____

4.FECHAS: DE INICIO 07 AGOSTO 2010 TERMINO 30 SEPTIEMBRE 2010 TOPE \$ 46,305.84

II.- IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO**1. NOMBRE** ALFREDO GARCÍA GREEN**2. DOMICILIO PARTICULAR** _____**3. TELEFONOS:** PARTICULAROFICINA _____**4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)** _____FRANCISCO JAVIER LEYVA GERARDO**III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)**

MONTOS (\$)

1.- FINANCIAMIENTO PUBLICOESTATAL 0.00NACIONAL 0.00**2.- FINANCIAMIENTO PRIVADO**

APORTACIONES DEL PRECANDIDATO

Efectivo 5,250.00Especie 0.00

APORTACIONES DE MILITANTES

Efectivo 0.00Especie 0.00

APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

Efectivo 0.00Especie 0.00**3.- AUTOFINANCIAMIENTO** 0.00**4.- RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS** 0.00**5.- TRANSFERENCIAS** 0.00**TOTAL**\$ 5,250.00**IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)**

MONTOS (\$)

1. GASTOS DE PROPAGANDA 5,217.002. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS 0.003. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS,
DISTINTOS A RADIO Y TELEVISIÓN 0.004. GASTOS FINANCIEROS 0.00**TOTAL**\$ 5,217.00**V.- RESUMEN**

1. INGRESOS

\$ 5,250.00

2. EGRESOS

\$ 5,217.00

3. SALDOS

\$ 33.00**VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACION**CPC FELIPE JAVIER VALENZUELA PACHECO

NOMBRE(TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

ALFREDO GARCÍA GREEN

NOMBRE(PRECANDIDATO)

NOMBRE(DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)

FIRMA

FECHA 29 DE OCTUBRE 2010