



FORMATO "IPR"

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DEL TRABAJO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA			
1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL:	GOBERNADOR DEL ESTADO		DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA
2.- DISTRITO ELECTORAL	MULEGE	(2)	NUMERO
4.- FECHAS:	DE INICIO	01 AGOSTO DE 2010	TERMINO 30 DE SEPT. 2010
		(4)	TOPE

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO			
1. NOMBRE	RAFAEL ESTRADA ARCE		
2. DOMICILIO PARTICULAR			
3.- TELEFONOS:	PARTICULAR	OFICINA	
4.- NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)			

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INDRESOS)		MONTO (\$)
1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO		\$ 18,500.00
	ESTATAL	\$ -
	NACIONAL	\$ 18,500.00
2. FINANCIAMIENTO PRIVADO		\$ 3,000.00
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO	EN EFECTIVO	\$ -
	EN ESPECIE	\$ -
APORTACIONES DE MILITANTES	EFFECTIVO	\$ -
	ESPECIE	\$ 3,000.00
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EFFECTIVO	\$ -
	ESPECIE	\$ -
3. AUTOFINANCIAMIENTO		
4. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		
5. TRANSFERENCIA DE RECURSOS		
TOTAL		\$ 21,500.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
1. GASTOS DE PROPAGANDA*		\$ 18,500.00
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS*		\$ 3,000.00
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION*		\$ -
4. GASTOS FINANCIEROS		\$ -
TOTAL		\$ 21,500.00

* ANEXAR DETALLE POR CADA TIPO DE GASTO SEGÚN FORMATO A-1.

V. RESUMEN			
1. INGRESOS	\$ 21,500.00		
2. EGRESOS	\$	21,500.00	
3. SALDO			\$ -

** ANEXAR DETALLE DE LOS PASIVOS

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	
NESTOR ALEJANDRO ARAIZA CASTELLON	
NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)	
RAFAEL ESTRADA ARCE	
NOMBRE (PRECANDIDATO)	FIRMA
JAIME ENRIQUE CASTRO MONDRAGON	
NOMBRE (DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)	FIRMA
FECHA	29 DE SEPTIEMBRE DE 2010



FORMATO "IPR"

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DEL TRABAJO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA			
1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL:		DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA	
GOBERNADOR DEL ESTADO		XXXXXXXXXXXXXX (1)	
2.- DISTRITO ELECTORAL		PLANTILLAS DE LOS AYUNTAMIENTOS	
LA PAZ		(2)	
4.- FECHAS: DE INICIO		TERMINO	
01 AGOSTO DE 2010		30 DE SEPT. 2010	
		TOPE	
		PRIMER	
		(3)	
		(5)	

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO	
1. NOMBRE	RAMON ALEJANDRO TIRADO MARTINES (6)
2. DOMICILIO PARTICULAR	(7)
3.- TELEFONOS:	PARTICULAR OFICINA (8)
4.- NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	(9)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INDRESOS)		MONTO (\$)
1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO		\$ 32,850.00
	ESTATAL	\$ - (10)
	NACIONAL	\$ 32,850.00 (10)
2. FINANCIAMIENTO PRIVADO		\$ 32,300.82
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO	EN EFECTIVO	\$ - (11)
	EN ESPECIE	\$ - (11)
APORTACIONES DE MILITANTES	EFECTIVO	\$ - (11)
	ESPECIE	\$ 32,300.82 (11)
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EFECTIVO	\$ - (11)
	ESPECIE	\$ - (11)
3. AUTOFINANCIAMIENTO		(11)
4. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		(11)
5. TRANSFERENCIA DE RECURSOS		(11)
TOTAL		\$ 65,150.82 (12)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
1. GASTOS DE PROPAGANDA*		\$ 61,155.00 (13)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS*		\$ 3,995.82 (14)
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION*		\$ - (15)
4. GASTOS FINANCIEROS		\$ - (16)
TOTAL		\$ 65,150.82 (17)

* ANEXAR DETALLE POR CADA TIPO DE GASTO SEGÚN FORMATO A-1.

V. RESUMEN	
1. INGRESOS	\$ 65,150.82 (18)
2. EGRESOS	\$ 65,150.82 (19)
3. SALDO	\$ 0.00 (20)

** ANEXAR DETALLE DE LOS PASIVOS

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	
NESTOR ALEJANDRO ARAIZA CASTELLON	
NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)	
RAMON ALEJANDRO TIRADO MARTINEZ	
NOMBRE (PRECANDIDATO)	
MARCO A. GUERRERO ROMERO	
NOMBRE (DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)	
FIRMA	
FECHA	29 DE SEPTIEMBRE DE 2010 (24)



FORMATO "IPR"

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DEL TRABAJO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA			
1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL:	GOBERNADOR DEL ESTADO		(1)
	DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA	XXXXXXXXXXXXX	(1)
2.- DISTRITO ELECTORAL	PLANTILLAS DE LOS AYUNTAMIENTOS		(2)
4.- FECHAS:	LA PAZ	NUMERO UNO	(3)
DE INICIO	01 AGOSTO DE 2010	TERMINO 30 DE SEPT. 2010	(4)
	TOPE		(5)

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO			
1. NOMBRE	LETICIA MARGARITA RAMIREZ GONZALEZ	(6)	
2. DOMICILIO PARTICULAR		(7)	
3.- TELEFONOS:	PARTICULAR	OFICINA	(8)
4.- NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)			(9)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INDRESOS)		MONTO (\$)	
1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO		\$ 14,130.00	(10)
	ESTATAL	\$ -	(10)
	NACIONAL	\$ 14,130.00	(10)
2. FINANCIAMIENTO PRIVADO		\$ 5,147.63	(11)
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			(11)
	EN EFECTIVO	\$ -	(11)
	EN ESPECIE	\$ -	(11)
APORTACIONES DE MILITANTES			(11)
	EFFECTIVO	\$ -	(11)
	ESPECIE	\$ 5,147.63	(11)
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			(11)
	EFFECTIVO	\$ -	(11)
	ESPECIE	\$ -	(11)
3. AUTOFINANCIAMIENTO			(11)
4. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			(11)
5. TRANSFERENCIA DE RECURSOS			(11)
TOTAL		\$ 19,277.63	(12)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)	
1. GASTOS DE PROPAGANDA*		\$ 15,295.50	(13)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS*		\$ 3,982.13	(14)
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION*		\$ -	(15)
4. GASTOS FINANCIEROS		\$ -	(16)
TOTAL		\$ 19,277.63	(17)
* ANEXAR DETALLE POR CADA TIPO DE GASTO SEGÚN FORMATO A-1.			

V. RESUMEN		
1. INGRESOS	\$ 19,277.63	(18)
2. EGRESOS	\$ 19,277.63	(19)
3. SALDO	\$ -	(20)
** ANEXAR DETALLE DE LOS PASIVOS		

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN		
NESTOR ALEJANDRO ARAIZA CASTELLON	(21)	
NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)		
LETICIA MARGARITA RAMIREZ GONZALEZ	(22)	
NOMBRE (PRECANDIDATO)		
ELSY DUARTE RAMIREZ	(23)	
NOMBRE (DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)		
FIRMA		
FECHA	29 DE SEPTIEMBRE DE 2010	(24)



FORMATO "IPR"

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DEL TRABAJO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DEL ESTADO DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA (1)
PLANTILLAS DE LOS AYUNTAMIENTOS XXXXXXXXXXXX
2.- DISTRITO ELECTORAL 1 ER DISTRITO DE LA (2) NUMERO (3)
4.- FECHAS: DE INICIO 01 DE AGOSTO 2010 (4) TERMINO 30 DE SEPT. 2010 TOPE \$ 80,000.00 (5)

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE MNUELA DE JESUS RUIZ ALUCANO (6)
2. DOMICILIO PARTICULAR (7)
3.- TELEFONOS: PARTICULAR OFICINA (8)
4.- NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INDRESOS)

	MONTO (\$)	
1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO	\$ -	
ESTATAL	\$ -	(10)
NACIONAL	\$ -	(10)
2. FINANCIAMIENTO PRIVADO	\$ 34,922.40	
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
EN EFECTIVO	\$ -	(11)
EN ESPECIE	\$ 13,198.40	(11)
APORTACIONES DE MILITANTES		
EFECTIVO	\$ -	(11)
ESPECIE	\$ 5,000.00	(11)
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EFECTIVO	\$ -	(11)
ESPECIE	\$ 16,724.00	(11)
3. AUTOFINANCIAMIENTO		(11)
4. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		(11)
5. TRANSFERENCIA DE RECURSOS		(11)
TOTAL	\$ 34,922.40	(12)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. GASTOS DE PROPAGANDA*	\$ 25,624.00	(13)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS*	\$ 9,298.40	(14)
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION*	\$ -	(15)
4. GASTOS FINANCIEROS	\$ -	(16)
TOTAL	\$ 34,922.40	(17)

* ANEXAR DETALLE POR CADA TIPO DE GASTO SEGÚN FORMATO A-1.

V. RESUMEN

1. INGRESOS	\$ 34,922.40	(18)
2. EGRESOS	\$ 34,922.40	(19)
3. SALDO	\$ -	(20)

** ANEXAR DETALLE DE LOS PASIVOS

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NESTOR ALEJANDRO ARAIZA CASTELLON
NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

MANUELA DE JESUS RUIZ ALUCANO
NOMBRE (PRECANDIDATO)

LETICIA RODRIGUEZ FUENTES
NOMBRE (DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)

FECHA 25 DE OCTUBRE DE 2010 (24)



FORMATO "IPR"

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DEL TRABAJO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA			
1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL:		DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA	
GOBERNADOR DEL ESTADO		XXXXXXXXXXXXX (1)	
2. DISTRITO ELECTORAL		PLANTILLAS DE LOS AYUNTAMIENTOS	NUMERO
LA PAZ (2)		TRES (3)	
4.- FECHAS: DE INICIO		01 AGOSTO DE 2010 (4)	TERMINO 30 DE SEPT. 2010 TOPE (5)

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO	
1. NOMBRE	FELIPE ACEVEDO CABRERA (6)
2. DOMICILIO PARTICULAR	[REDACTED] (7)
3.- TELEFONOS:	PARTICULAR [REDACTED] OFICINA [REDACTED] (8)
4.- NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	[REDACTED] (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INDRESOS)		MONTO (\$)
1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO		\$ 12,825.00
	ESTATAL	\$ - (10)
	NACIONAL	\$ 12,825.00 (10)
2. FINANCIAMIENTO PRIVADO		\$ 7,765.40
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
	EN EFECTIVO	\$ - (11)
	EN ESPECIE	\$ - (11)
APORTACIONES DE MILITANTES		
	EFFECTIVO	\$ - (11)
	ESPECIE	\$ 7,765.40 (11)
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EFFECTIVO	\$ - (11)
	ESPECIE	\$ - (11)
3. AUTOFINANCIAMIENTO		(11)
4. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		(11)
5. TRANSFERENCIA DE RECURSOS		(11)
TOTAL		\$ 20,590.40 (12)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
1. GASTOS DE PROPAGANDA*		\$ 20,590.40 (13)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS*		\$ - (14)
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION*		\$ - (15)
4. GASTOS FINANCIEROS		\$ - (16)
TOTAL		\$ 20,590.40 (17)
* ANEXAR DETALLE POR CADA TIPO DE GASTO SEGÚN FORMATO A-1		

V. RESUMEN	
1. INGRESOS	\$ 20,590.40 (18)
2. EGRESOS	\$ 20,590.40 (19)
3. SALDO	\$ - (20)
** ANEXAR DETALLE DE LOS PASIVOS	

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	
NESTOR ALEJANDRO ARAIZA CASTELLON	
NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)	
FELIPE ACEVEDO CABRERA	FIRMA [REDACTED] (22)
NOMBRE (PRECANDIDATO)	
CARLOS ARMANDO ACEVEDO ZUMAYA	FIRMA [REDACTED] (23)
NOMBRE (DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)	
FECHA	29 DE SEPTIEMBRE DE 2010 (24)



FORMATO "IPR"

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DEL TRABAJO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA						
1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL:	GOBERNADOR DEL ESTADO		DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA	XXXXXXXXXXXXX	(1)	
2.- DISTRITO ELECTORAL	PLANTILLAS DE LOS AYUNTAMIENTOS		LA PAZ	(2)		
4.- FECHAS:	DE INICIO	01 AGOSTO DE 2010	(4)	TERMINO	30 DE SEPT. 2010	
				TOPE	CINCO	(3)
						(5)

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO			
1. NOMBRE	ESTEBAN BELTRAN COTA	(6)	
2. DOMICILIO PARTICULAR		(7)	
3.- TELEFONOS:	PARTICULAR	OFICINA	(8)
4.- NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)			(9)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)		MONTO (\$)	
1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO		\$ 36,835.00	
	ESTATAL	\$ -	(10)
	NACIONAL	\$ 36,835.00	(10)
2. FINANCIAMIENTO PRIVADO		\$ 16,302.87	
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ -	(11)
	EN ESPECIE	\$ -	(11)
APORTACIONES DE MILITANTES			
	EFECTIVO	\$ -	(11)
	ESPECIE	\$ 16,302.87	(11)
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EFECTIVO	\$ -	(11)
	ESPECIE	\$ -	(11)
3. AUTOFINANCIAMIENTO			(11)
4. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			(11)
5. TRANSFERENCIA DE RECURSOS			(11)
TOTAL		\$ 53,137.87	(12)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)	
1. GASTOS DE PROPAGANDA*		\$ 40,256.87	(13)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS*		\$ 12,881.00	(14)
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION*		\$ -	(15)
4. GASTOS FINANCIEROS		\$ -	(16)
TOTAL		\$ 53,137.87	(17)
* ANEXAR DETALLE POR CADA TIPO DE GASTO SEGÚN FORMATO A-1.			

V. RESUMEN		
1. INGRESOS	\$ 53,137.87	(18)
2. EGRESOS	\$ 53,137.87	(19)
3. SALDO	\$ -	(20)
** ANEXAR DETALLE DE LOS PASIVOS		

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN		
NESTOR ALEJANDRO ARAIZA CASTELLON		
NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)		
ESTEBAN BELTRAN COTA		
NOMBRE (PRECANDIDATO)		
MARCO A. GUERRERO ROMERO		
NOMBRE (DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)		
FECHA	29 DE SEPTIEMBRE DE 2010	(24)



FORMATO "IPR"

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DEL TRABAJO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA			
1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL:	GOBERNADOR DEL ESTADO		DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA
2.- DISTRITO ELECTORAL	LA PAZ	(2)	NUMERO
4.- FECHAS:	DE INICIO	01 AGOSTO DE 2010	TERMINO
		(4)	30 DE SEPT. 2010
			TOPE
			DIEZ
			(5)

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO			
1. NOMBRE	JESUS VALENZUELA HUERTA		
2. DOMICILIO PARTICULAR			
3.- TELEFONOS:	PARTICULAR	OFICINA	
4.- NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)			

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)			
		MONTO (\$)	
1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO		\$ 19,799.80	
	ESTATAL	\$ -	(10)
	NACIONAL	\$ 19,799.80	(10)
2. FINANCIAMIENTO PRIVADO		\$ 4,429.10	
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ -	(11)
	EN ESPECIE	\$ -	(11)
APORTACIONES DE MILITANTES			
	EFECTIVO	\$ -	(11)
	ESPECIE	\$ 4,429.10	(11)
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EFECTIVO	\$ -	(11)
	ESPECIE	\$ -	(11)
3. AUTOFINANCIAMIENTO			(11)
4. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			(11)
5. TRANSFERENCIA DE RECURSOS			(11)
TOTAL		\$ 24,228.90	(12)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)			
		MONTO (\$)	
1. GASTOS DE PROPAGANDA*		\$ 4,429.10	(13)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS*		\$ 19,799.80	(14)
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION*		\$ -	(15)
4. GASTOS FINANCIEROS		\$ -	(16)
TOTAL		\$ 24,228.90	(17)

* ANEXAR DETALLE POR CADA TIPO DE GASTO SEGÚN FORMATO A-1.

V. RESUMEN			
1. INGRESOS	\$ 24,228.90		(18)
2. EGRESOS	\$	24,228.90	(19)
3. SALDO		\$	(20)

** ANEXAR DETALLE DE LOS PASIVOS

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN			
NESTOR ALEJANDRO ARAIZA CASTELLON			(1)
NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)			
JESUS VALENZUELA HUERTA			(22)
NOMBRE (PRECANDIDATO)			
JOSE GONZALEZ RUIZ			(23)
NOMBRE (DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)			
FECHA	29 DE SEPTIEMBRE DE 2010		
	(24)		



FORMATO "IPR"

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DEL TRABAJO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL:
GOBERNADOR DEL ESTADO

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA

XXXXXXXXXXXXX

(1)

2.- DISTRITO ELECTORAL

PLANTILLAS DE LOS AYUNTAMIENTOS

LA PAZ

(2)

NUMERO

DOCE

(3)

4.- FECHAS: DE INICIO

01 AGOSTO DE 2010

(4)

TERMINO

30 DE SEPT. 2010

TOPE

(5)

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE

YRACEMA YOLISMA SALORIO GARAIZAR

(6)

2. DOMICILIO PARTICULAR

[REDACTED]

(7)

3.- TELEFONOS:

PARTICULAR

OFICINA

[REDACTED]

(8)

4.- NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

(9)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO

\$ 20,661.30

ESTATAL

\$

-

(10)

NACIONAL

\$

20,661.30

(10)

2. FINANCIAMIENTO PRIVADO

\$ 3,369.31

APORTACIONES DEL PRECANDIDATO

EN EFECTIVO

\$

-

(11)

EN ESPECIE

\$

-

(11)

APORTACIONES DE MILITANTES

EFECTIVO

\$

-

(11)

ESPECIE

\$

3,369.31

(11)

APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

EFECTIVO

\$

-

(11)

ESPECIE

\$

-

(11)

3. AUTOFINANCIAMIENTO

(11)

4. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS

(11)

5. TRANSFERENCIA DE RECURSOS

(11)

TOTAL

\$ 24,030.61

(12)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

1. GASTOS DE PROPAGANDA*

\$ 20,661.30

(13)

2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS*

\$ 3,369.31

(14)

3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION*

\$ -

(15)

4. GASTOS FINANCIEROS

\$ -

(16)

TOTAL

\$ 24,030.61

(17)

* ANEXAR DETALLE POR CADA TIPO DE GASTO SEGÚN FORMATO A-1.

V. RESUMEN

1. INGRESOS

\$ 24,030.61

(18)

2. EGRESOS

\$

24,030.61

(19)

3. SALDO

\$ -

(20)

** ANEXAR DETALLE DE LOS PASIVOS

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NESTOR ALEJANDRO ARAIZA CASTELLON

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

YRACEMA YOLISMA SALORIO GARAIZAR

NOMBRE (PRECANDIDATO)

FIRMA

(22)

ITALIA YEPIS SOSA

NOMBRE (DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)

FIRMA

(23)

FECHA

29 DE SEPTIEMBRE DE 2010

(24)



FORMATO "IPR"

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
DE PRECampañas ELECTORALES DEL PARTIDO DEL TRABAJO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECampaña			
1. TIPO DE PRECampaña ELECTORAL:		(1)	
GOBERNADOR DEL ESTADO		DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA	XXXXXXXXXXXX
2. DISTRITO ELECTORAL		PLANTILLAS DE LOS AYUNTAMIENTOS	
4. FECHAS: DE INICIO		MULEGE (2)	NUMERO TRECE (3)
		01 AGOSTO DE 2010 (4)	TERMINO 30 DE SEPT. 2010 TOPE (5)

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO			
1. NOMBRE		JESUS ENRIQUE CRUZ VALENZUELA (6)	
2. DOMICILIO PARTICULAR		(7)	
3.- TELEFONOS:		PARTICULAR	OFICINA (8)
4.- NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		(9)	

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECampaña (INGRESOS)			
		MONTO (\$)	
1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO		\$ 20,160.00	
		ESTATAL	\$ - (10)
		NACIONAL	\$ 20,160.00 (10)
2. FINANCIAMIENTO PRIVADO		\$ 4,000.00	
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		EN EFECTIVO	\$ - (11)
		EN ESPECIE	\$ - (11)
APORTACIONES DE MILITANTES		EFFECTIVO	\$ - (11)
		ESPECIE	\$ 4,000.00 (11)
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		EFFECTIVO	\$ - (11)
		ESPECIE	\$ - (11)
3. AUTOFINANCIAMIENTO		(11)	
4. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		(11)	
5. TRANSFERENCIA DE RECURSOS		(11)	
TOTAL		\$ 24,160.00 (12)	

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECampaña (EGRESOS)			
		MONTO (\$)	
1. GASTOS DE PROPAGANDA*		\$ 20,160.00 (13)	
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECampañas*		\$ 4,000.00 (14)	
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION*		\$ - (15)	
4. GASTOS FINANCIEROS		\$ - (16)	
TOTAL		\$ 24,160.00 (17)	
* ANEXAR DETALLE POR CADA TIPO DE GASTO SEGÚN FORMATO A-1.			

V. RESUMEN			
1. INGRESOS		\$ 24,160.00	(18)
2. EGRESOS		\$ 24,160.00	(19)
3. SALDO		\$ -	(20)
** ANEXAR DETALLE DE LOS PASIVOS			

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN			
NESTOR ALEJANDRO ARAIZA CASTELLON		(21)	
NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)			
JESUS ENRIQUE CRUZ VALENZUELA		(22)	
NOMBRE (PRECANDIDATO)		FIRMA	
BERTHA MARIA CRUZ ROMERO		(23)	
NOMBRE (DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)		FIRMA	
FECHA		29 DE SEPTIEMBRE DE 2010 (24)	



FORMATO "IPR"

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DEL TRABAJO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA			
1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL:		DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA	
GOBERNADOR DEL ESTADO		XXXXXXXXXXXXX (1)	
2.- DISTRITO ELECTORAL		PLANTILLAS DE LOS AYUNTAMIENTOS	
LA PAZ (2)		NUMERO	TRES (3)
4.- FECHAS: DE INICIO		01 AGOSTO DE 2010 (4)	TERMINO 30 DE SEPT. 2010 TOPE (5)

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO	
1. NOMBRE	JORGE COTA ALVARADO (6)
2. DOMICILIO PARTICULAR	[REDACTED] (7)
3.- TELEFONOS:	PARTICULAR [REDACTED] OFICINA [REDACTED] (8)
4.- NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	RAFAEL GONZALEZ MENDEZ (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO		\$ - (10)
	ESTATAL	\$ - (10)
	NACIONAL	\$ - (10)
2. FINANCIAMIENTO PRIVADO		\$ - (11)
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
	EN EFECTIVO	\$ - (11)
	EN ESPECIE	\$ - (11)
APORTACIONES DE MILITANTES		
	EFFECTIVO	\$ - (11)
	ESPECIE	\$ - (11)
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EFFECTIVO	\$ - (11)
	ESPECIE	\$ - (11)
3. AUTOFINANCIAMIENTO		(11)
4. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		(11)
5. TRANSFERENCIA DE RECURSOS		(11)
TOTAL		\$ - (12)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA (EGRESOS)		MONTO (\$)
1. GASTOS DE PROPAGANDA*		\$ - (13)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS*		\$ - (14)
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION*		\$ - (15)
4. GASTOS FINANCIEROS		\$ - (16)
TOTAL		\$ - (17)

* ANEXAR DETALLE POR CADA TIPO DE GASTO SEGUN FORMATO A-1

V. RESUMEN	
1. INGRESOS	\$ - (18)
2. EGRESOS	\$ - (19)
3. SALDO	\$ - (20)

** ANEXAR DETALLE DE LOS PASIVOS

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	
NESTOR ALEJANDRO ARAIZA CASTELLON	
NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)	
JORGE COTA ALVARADO	
NOMBRE (PRECANDIDATO)	
FIRMA [REDACTED]	
NOMBRE (DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)	
FIRMA [REDACTED] (23)	



FORMATO "IPR"

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DEL TRABAJO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA				
1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL:		DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA		(1)
GOBERNADOR DEL ESTADO		XXXXXXXXXXXXXX		
2.- DISTRITO ELECTORAL		PLANTILLAS DE LOS AYUNTAMIENTOS	NUMERO	(3)
4.- FECHAS:		LA PAZ (2)	CINCO	
DE INICIO	01 AGOSTO DE 2010 (4)	TERMINO	30 DE SEPT. 2010	(5)
		TOPE		

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO	
1. NOMBRE	JESUS OROZCO SALVATIERRA (6)
2. DOMICILIO PARTICULAR	(7)
3.- TELEFONOS:	PARTICULAR OFICINA (8)
4.- NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	ANGELICA ALVAREZ MARQUEZ (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INDRESOS)		MONTO (\$)
1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO		\$ - (10)
	ESTATAL	\$ - (10)
	NACIONAL	\$ - (10)
2. FINANCIAMIENTO PRIVADO		\$ - (11)
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
	EN EFECTIVO	\$ - (11)
	EN ESPECIE	\$ - (11)
APORTACIONES DE MILITANTES		
	EFECTIVO	\$ - (11)
	ESPECIE	\$ - (11)
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EFECTIVO	\$ - (11)
	ESPECIE	\$ - (11)
3. AUTOFINANCIAMIENTO		(11)
4. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		(11)
5. TRANSFERENCIA DE RECURSOS		(11)
TOTAL		\$ - (12)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
1. GASTOS DE PROPAGANDA*		\$ - (13)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS*		\$ - (14)
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION*		\$ - (15)
4. GASTOS FINANCIEROS		\$ - (16)
TOTAL		\$ - (17)
* ANEXAR DETALLE POR CADA TIPO DE GASTO SEGÚN FORMATO A-1.		

V. RESUMEN	
1. INGRESOS	\$ - (18)
2. EGRESOS	\$ - (19)
3. SALDO	\$ - (20)
** ANEXAR DETALLE DE LOS PASIVOS	

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	
NESTOR ALEJANDRO ARAIZA CASTELLON	(21)
NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)	
JESUS OROZCO SALVATIERRA	(22)
NOMBRE (PRECANDIDATO)	
	FIRMA (23)
NOMBRE (DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)	FIRMA



FORMATO "IPR"

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DEL TRABAJO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA				(1)
1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL:		DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA		XXXXXXXXXXXX
GOBERNADOR DEL ESTADO		PLANTILLAS DE LOS AYUNTAMIENTOS		
2.- DISTRITO ELECTORAL		LORETO (2)	NUMERO	DOCE (3)
4.- FECHAS: DE INICIO		01 AGOSTO DE 2010 (4)	TERMINO 30 DE SEPT. 2010	TOPE (5)

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO				(6)
1. NOMBRE		MARIO ARTURO MUÑOZ LOPEZ		
2. DOMICILIO PARTICULAR		[REDACTED]		(7)
3.- TELEFONOS:		PARTICULAR	OFICINA	[REDACTED] (8)
4.- NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		JOSE CARLOS MARAVER ROMERO		(9)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)			MONTO (\$)
1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO			\$ - (10)
	ESTATAL	\$ -	(10)
	NACIONAL	\$ -	(10)
2. FINANCIAMIENTO PRIVADO			\$ -
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ -	(11)
	EN ESPECIE	\$ -	(11)
APORTACIONES DE MILITANTES			
	EFECTIVO	\$ -	(11)
	ESPECIE	\$ -	(11)
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EFECTIVO	\$ -	(11)
	ESPECIE	\$ -	(11)
3. AUTOFINANCIAMIENTO			(11)
4. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			(11)
5. TRANSFERENCIA DE RECURSOS			(11)
TOTAL			\$ - (12)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
1. GASTOS DE PROPAGANDA*		\$ - (13)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS*		\$ - (14)
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION*		\$ - (15)
4. GASTOS FINANCIEROS		\$ - (16)
TOTAL		\$ - (17)
* ANEXAR DETALLE POR CADA TIPO DE GASTO SEGÚN FORMATO A-1.		

V. RESUMEN			
1. INGRESOS	\$ -		(18)
2. EGRESOS		\$ -	(19)
3. SALDO		\$ -	(20)
** ANEXAR DETALLE DE LOS PASIVOS			

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN		
NESTOR ALEJANDRO ARAIZA CASTELLON		
NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)		
MARIO ARTURO MUÑOZ LOPEZ		
NOMBRE (PRECANDIDATO)		FIRMA
NOMBRE (DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)		FIRMA (23)



FORMATO "IPR"

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DEL TRABAJO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL:
GOBERNADOR DEL ESTADO

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA

2.- DISTRITO ELECTORAL
4.- FECHAS: DE INICIO

PLANTILLAS DE LOS AYUNTAMIENTOS

MULEGE (2)
01 AGOSTO DE 2010 (4)

TERMINO 30 DE SEPT. 2010

XX XXXXXXXXXXXXXXX

NUMERO

TOPE

(1)

(3)

(5)

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE

LUIS ERNESTO NUÑEZ MONTOYA

2. DOMICILIO PARTICULAR

3.- TELEFONOS:

PARTICULAR

OFICINA

4.- NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

BARBARA AGUILAR GONZALEZ

(6)

(7)

(8)

(9)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INDRESOS)

MONTO (\$)

1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO

ESTATAL

\$

-

(10)

NACIONAL

\$

-

(10)

2. FINANCIAMIENTO PRIVADO

APORTACIONES DEL PRECANDIDATO

EN EFECTIVO

\$

-

(11)

EN ESPECIE

\$

-

(11)

APORTACIONES DE MILITANTES

EFECTIVO

\$

-

(11)

ESPECIE

\$

-

(11)

APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

EFECTIVO

\$

-

(11)

ESPECIE

\$

-

(11)

3. AUTOFINANCIAMIENTO

4. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS

5. TRANSFERENCIA DE RECURSOS

TOTAL

\$

-

(12)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

1. GASTOS DE PROPAGANDA*

\$

-

(13)

2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS*

\$

-

(14)

3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION*

\$

-

(15)

4. GASTOS FINANCIEROS

\$

-

(16)

TOTAL

\$

-

(17)

* ANEXAR DETALLE POR CADA TIPO DE GASTO SEGÚN FORMATO A-1.

V. RESUMEN

1. INGRESOS

\$

-

(18)

2. EGRESOS

\$

-

(19)

3. SALDO

\$

-

(20)

** ANEXAR DETALLE DE LOS PASIVOS

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NESTOR ALEJANDRO ARAIZA CASTELLON

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

LUIS ERNESTO NUÑEZ MONTOYA

NOMBRE (PRECANDIDATO)

FIRMA

NOMBRE (DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)

FIRMA

(23)



FORMATO "IPR"

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DEL TRABAJO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA				
1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL:		DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA		(1)
GOBERNADOR DEL ESTADO		XXXXXXXXXXXXX		
2.- DISTRITO ELECTORAL		PLANTILLAS DE LOS AYUNTAMIENTOS		
MULEGE		(2)	NUMERO	TRECE
4.- FECHAS:		DE INICIO	01 AGOSTO DE 2010	(4)
		TERMINO	30 DE SEPT. 2010	TOPE
				(5)

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO				
1. NOMBRE		SERGIO ALONZO HARO LUGO		(6)
2. DOMICILIO PARTICULAR				(7)
3.- TELEFONOS:		PARTICULAR	OFICINA	(8)
4.- NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		MARTHA ELENA DIEGUEZ GUERRERO		(9)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INDRESOS)			MONTO (\$)	
1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO			\$	-
ESTATAL			\$	-
NACIONAL			\$	-
2. FINANCIAMIENTO PRIVADO			\$	-
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO				
EN EFECTIVO			\$	-
EN ESPECIE			\$	-
APORTACIONES DE MILITANTES				
EFECTIVO			\$	-
ESPECIE			\$	-
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES				
EFECTIVO			\$	-
ESPECIE			\$	-
3. AUTOFINANCIAMIENTO				(11)
4. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS				(11)
5. TRANSFERENCIA DE RECURSOS				(11)
TOTAL			\$	-

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)	
1. GASTOS DE PROPAGANDA*		\$	-
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS*		\$	-
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION*		\$	-
4. GASTOS FINANCIEROS		\$	-
TOTAL		\$	-

* ANEXAR DETALLE POR CADA TIPO DE GASTO SEGÚN FORMATO A-1.

V. RESUMEN				
1. INGRESOS		\$		(18)
2. EGRESOS		\$		(19)
3. SALDO		\$		(20)

** ANEXAR DETALLE DE LOS PASIVOS

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN			
NESTOR ALEJANDRO ARAIZA CASTELLON			
NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)			
SERGIO ALONZO HARO LUGO			
NOMBRE (PRECANDIDATO)			
		FIRMA	
NOMBRE (DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)			
		FIRMA	



FORMATO "IPR"

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DEL TRABAJO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA				
1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL:		DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA		(1)
GOBERNADOR DEL ESTADO		XXXXXXXXXXXXX		
2.- DISTRITO ELECTORAL		PLANTILLAS DE LOS AYUNTAMIENTOS	NUMERO	(3)
COMONDU		(2)	DIEZ	
4.- FECHAS:		TERMINO	TOPE	(5)
DE INICIO		01 AGOSTO DE 2010	(4)	
		30 DE SEPT. 2010		

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO				
1. NOMBRE		MANUEL JESUS GOMEZ GOMEZ		(6)
2. DOMICILIO PARTICULAR				(7)
3.- TELEFONOS:		PARTICULAR	OFICINA	(8)
4.- NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		VICTOR MANUEL PALACIOS MONTAÑO		(9)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INDRESOS)			MONTO (\$)	
1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO			\$	
ESTATAL			\$	(10)
NACIONAL			\$	(10)
2. FINANCIAMIENTO PRIVADO			\$	
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO				
EN EFECTIVO			\$	(11)
EN ESPECIE			\$	(11)
APORTACIONES DE MILITANTES				
EFECTIVO			\$	(11)
ESPECIE			\$	(11)
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES				
EFECTIVO			\$	(11)
ESPECIE			\$	(11)
3. AUTOFINANCIAMIENTO				(11)
4. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS				(11)
5. TRANSFERENCIA DE RECURSOS				(11)
TOTAL			\$	(12)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)			MONTO (\$)	
1. GASTOS DE PROPAGANDA*			\$	(13)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS*			\$	(14)
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION*			\$	(15)
4. GASTOS FINANCIEROS			\$	(16)
TOTAL			\$	(17)

* ANEXAR DETALLE POR CADA TIPO DE GASTO SEGÚN FORMATO A-1.

V. RESUMEN				
1. INGRESOS	\$			(18)
2. EGRESOS	\$			(19)
3. SALDO	\$			(20)

** ANEXAR DETALLE DE LOS PASIVOS

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN			
NESTOR ALEJANDRO ARAIZA CASTELLON			
NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)			
MANUEL JESUS GOMEZ GOMEZ			
NOMBRE (PRECANDIDATO)			
		FIRMA	
NOMBRE (DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)		FIRMA	(23)



FORMATO "IPR"

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DEL TRABAJO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL:
GOBERNADOR DEL ESTADO

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA

2.- DISTRITO ELECTORAL

PLANTILLAS DE LOS AYUNTAMIENTOS

XX XXXXXXXXXXXXX

4.- FECHAS: DE INICIO

LORETO (2)
01 AGOSTO DE 2010 (4)

TERMINO 30 DE SEPT. 2010

NUMERO
TOPE

(1)

(3)

(5)

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE

JORGE MAGDALENO ACOSTA

(6)

2. DOMICILIO PARTICULAR

(7)

3.- TELEFONOS:

PARTICULAR

OFICINA

(8)

4.- NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

TITO JAUREGUI VILLELA

(9)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INDRESOS)

MONTO (\$)

1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO

\$ -

ESTATAL

\$ -

(10)

NACIONAL

\$ -

(10)

2. FINANCIAMIENTO PRIVADO

\$ -

APORTACIONES DEL PRECANDIDATO

EN EFECTIVO

\$ -

(11)

EN ESPECIE

\$ -

(11)

APORTACIONES DE MILITANTES

EFECTIVO

\$ -

(11)

ESPECIE

\$ -

(11)

APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

EFECTIVO

\$ -

(11)

ESPECIE

\$ -

(11)

3. AUTOFINANCIAMIENTO

(11)

4. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS

(11)

5. TRANSFERENCIA DE RECURSOS

(11)

TOTAL

\$ -

(12)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

1. GASTOS DE PROPAGANDA*

\$ -

(13)

2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS*

\$ -

(14)

3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION*

\$ -

(15)

4. GASTOS FINANCIEROS

\$ -

(16)

TOTAL

\$ -

(17)

* ANEXAR DETALLE POR CADA TIPO DE GASTO SEGUN FORMATO A-1.

V. RESUMEN

1. INGRESOS

\$ -

(18)

2. EGRESOS

\$ -

(19)

3. SALDO

\$ -

(20)

** ANEXAR DETALLE DE LOS PASIVOS

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NESTOR ALEJANDRO ARAIZA CASTELLON

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

JORGE MAGDALENO ACOSTA

NOMBRE (PRECANDIDATO)

FIRMA

(23)

NOMBRE (DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)

FIRMA