



FORMATO "IPR"

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA				
1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL:		(1)		
GOBERNADOR DEL ESTADO	X	DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA		
PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS		(2)		
2.- DISTRITO ELECTORAL	(2)	NUMERO	(3)	
4.- FECHAS:	DE INICIO	03 AGOST.2010	(4)	TERMINO 29 SEPT.2010
TOPE		\$	1,075,019.09	(5)

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO	
1. NOMBRE	MARCOS ALBERTO COVARRUBIAS VILLASEÑOR (6)
2. DOMICILIO PARTICULAR	(7)
3.- TELEFONOS:	PARTICULAR (8) OFICINA (8)
4.- NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): (9)	

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO		
ESTATAL		(10)
NACIONAL		(10)
2. FINANCIAMIENTO PRIVADO		306,117.20 ✓
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
EN EFECTIVO	0.00	(11)
EN ESPECIE	27,000.00 ✓	(11)
APORTACIONES DE MILITANTES		
EFECTIVO	20,000.00 ✓	(11)
ESPECIE	75,480.00 ✓	(11)
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EFECTIVO	0.00	(11)
ESPECIE	183,637.20 ✓	(11)
3. AUTOFINANCIAMIENTO		(11)
4. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		(11)
5. TRANSFERENCIA DE RECURSOS		(11)
TOTAL		306,117.20 (12)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
1. GASTOS DE PROPAGANDA*		259,098.55 (13)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS*		46,000.00 (14)
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION*		0.00 (15)
4. GASTOS FINANCIEROS		222.00 (16)
TOTAL		305,320.55 (17)
* ANEXAR DETALLE POR CADA TIPO DE GASTO SEGÚN FORMATO A-1.		

V. RESUMEN	
1. INGRESOS	306,117.20 (18)
2. EGRESOS	305,320.55 (19)
3. SALDO	796.65 (20)
** ANEXAR DETALLE DE LOS PASIVOS	

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	
C.P. ABELARDO DOMINGUEZ VILLEGAS	
NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)	FIRMA (21)
MARCOS ALBERTO COVARRUBIAS VILLASEÑOR	
NOMBRE (PRECANDIDATO)	FIRMA (22)
MIGUEL ALVAREZ RIVAS	
NOMBRE (DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)	FIRMA (23)
FECHA	29 DE OCTUBRE DE 2010 (24)



FORMATO "IPR"

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA				
1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL:				
GOBERNADOR DEL ESTADO	<input checked="" type="checkbox"/>	PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS	DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA	(1)
2. - DISTRITO ELECTORAL	(2)	NUMERO	(3)	
4. - FECHAS:	DE INICIO	03 AGOST.2010	TERMINO 29 SEPT.2010	TOPE \$ 1,075,019.09 (5)

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO				
1. NOMBRE	ROSA DELIA COTA MONTAÑO (6)			
2. DOMICILIO PARTICULAR	(7)			
3. - TELEFONOS:	PARTICULAR	(8)	OFICINA	(8)
4. - NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): (9)				

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)				
				MONTO (\$)
1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO				
	ESTATAL			(10)
	NACIONAL			(10)
2. FINANCIAMIENTO PRIVADO				351,675.43
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO				
	EN EFECTIVO	\$ 5,000.00		(11)
	EN ESPECIE	\$ 6,922.13		(11)
APORTACIONES DE MILITANTES				
	EFECTIVO	\$ 254,700.00		(11)
	ESPECIE	\$ 12,656.81		(11)
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES				
	EFECTIVO	\$ 8,500.00		(11)
	ESPECIE	\$ 63,896.49		(11)
3. AUTOFINANCIAMIENTO (11)				
4. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS (11)				
5. TRANSFERENCIA DE RECURSOS (11)				
TOTAL				351,675.43 (12)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)				
				MONTO (\$)
1. GASTOS DE PROPAGANDA*				211,721.70 (13)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS*				80,934.90 (14)
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION*				58,297.20 (15)
4. GASTOS FINANCIEROS				221.63 (16)
TOTAL				351,175.43 (17)
* ANEXAR DETALLE POR CADA TIPO DE GASTO SEGÚN FORMATO A-1.				

V. RESUMEN				
1. INGRESOS	351,675.43			(18)
2. EGRESOS		351,175.43		(19)
3. SALDO			500.00	(20)
** ANEXAR DETALLE DE LOS PASIVOS				

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN				
C.P. ABELARDO DOMINGUEZ VILLEGAS				
NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)			FIRMA	(21)
ROSA DELIA COTA MONTAÑO				
NOMBRE (PRECANDIDATO)			FIRMA	(22)
GUADALUPE EVANGELINA MORENO FERNANDEZ				
NOMBRE (DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)			FIRMA	(23)
FECHA			29 DE OCTUBRE DE 2010	(24)



FORMATO "IPR"

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA				(1)
1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL:				
GOBERNADOR DEL ESTADO	X	PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS	DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA	
2.- DISTRITO ELECTORAL		(2)	NUMERO	(3)
4.- FECHAS:	DE INICIO	03 AGOST.2010	TERMINO 29 SEPT.2010	TOPE \$ 1,075,019.09 (5)

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO				
1. NOMBRE	LUIS ARMANDO DIAZ			(6)
2. DOMICILIO PARTICULAR				(7)
3.- TELEFONOS:	PARTICULAR		OFICINA	(8)
4.- NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO):				(9)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)				MONTO (\$)
1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO				
	ESTATAL			(10)
	NACIONAL			(10)
2. FINANCIAMIENTO PRIVADO				310,555.86
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO				
	EN EFECTIVO			(11)
	EN ESPECIE			(11)
APORTACIONES DE MILITANTES				
	EFFECTIVO	\$	30,000.00	(11)
	ESPECIE	\$	257,772.97	(11)
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES				
	EFFECTIVO			(11)
	ESPECIE	\$	22,782.89	(11)
3. AUTOFINANCIAMIENTO				(11)
4. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS				(11)
5. TRANSFERENCIA DE RECURSOS				(11)
TOTAL				310,555.86 (12)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)				MONTO (\$)
1. GASTOS DE PROPAGANDA*				217,206.57 (13)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS*				92,849.29 (14)
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION*				0.00 (15)
4. GASTOS FINANCIEROS				0.00 (16)
TOTAL				310,055.86 (17)

* ANEXAR DETALLE POR CADA TIPO DE GASTO SEGÚN FORMATO A-1.

V. RESUMEN				
1. INGRESOS	310,555.86			(18)
2. EGRESOS		310,055.86		(19)
3. SALDO			500.00	(20)

** ANEXAR DETALLE DE LOS PASIVOS

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN				
C.P. ABELARDO DOMINGUEZ VILLEGAS				
NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)				
LUIS ARMANDO DIAZ				
NOMBRE (PRECANDIDATO)				(22)
JESUS ARMIDA CASTRO GUZMAN				
NOMBRE (DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)				(23)
FECHA				29 DE OCTUBRE DE 2010 (24)



FORMATO "IPR"

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL: (1)
GOBERNADOR DEL ESTADO XXXXXXXXXXXXXXXX DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA
PLANTILLAS DE LOS AYUNTAMIENTOS
2.- DISTRITO ELECTORAL (2) NUMERO (3)
4.- FECHAS: DE INICIO 02 DE AGOSTO 2010 (4) TERMINO 29 DE SEPT. 2010 TOPE \$ 1,075,019.09 (5)

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE RENE NUÑEZ COSIO (6)
2. DOMICILIO PARTICULAR (7)
3.- TELEFONOS: PARTICULAR OFICINA (8)
4.- NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INDRESOS)

		MONTO (\$)	
1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO		\$	(10)
	ESTATAL	\$	(10)
	NACIONAL	\$	(10)
2. FINANCIAMIENTO PRIVADO		\$ 255,735.18	
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ 5,000.00	(11)
	EN ESPECIE	\$ 102,548.33	(11)
APORTACIONES DE MILITANTES			
	EFECTIVO	\$	(11)
	ESPECIE	\$ 37,213.56	(11)
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EFECTIVO	\$ 5,000.00	(11)
	ESPECIE	\$ 105,973.29	(11)
3. AUTOFINANCIAMIENTO			(11)
4. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			(11)
5. TRANSFERENCIA DE RECURSOS			(11)
TOTAL		\$ 255,735.18	(12)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. GASTOS DE PROPAGANDA*	\$ 224,119.12	(13)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA*	\$ 31,116.06	(14)
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION*	\$	(15)
4. GASTOS FINANCIEROS	\$ 248.64	(16)
TOTAL	\$ 255,483.82	(17)

* ANEXAR DETALLE POR CADA TIPO DE GASTO SEGUN FORMATO A-1.

V. RESUMEN

1. INGRESOS	\$ 255,735.18	(18)
2. EGRESOS	\$ 255,483.82	(19)
3. SALDO	\$ 251.36	(20)

** ANEXAR DETALLE DE LOS PASIVOS

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C.P. ABELARDO DOMINGUEZ VILLEGAS
NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)
RENE NUÑEZ COSIO
NOMBRE (PRECANDIDATO)
RICARDO CHIW VEGA
NOMBRE (DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)
FECHA 29 DE OCTUBRE DE 2010 (24)



FORMATO "IPR"

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA					
1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DEL ESTADO					(1)
2. DISTRITO ELECTORAL					(2)
4. FECHAS DE INICIO					(4)
TERMINO					(5)
PLANTILLAS DE LOS AYUNTAMIENTOS					(6)
DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA					(7)
NUMERO					(8)
TOPE					(9)
\$ 511,457.69					(10)

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO					
1. NOMBRE					(1)
2. DOMICILIO PARTICULAR					(2)
3. TELEFONOS: PARTICULAR					(3)
OFICINA					(4)
4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)					(5)
SERGIO ALBERTO CASTRO NUÑEZ					(6)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)					
1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO					(1)
ESTATAL					(2)
NACIONAL					(3)
2. FINANCIAMIENTO PRIVADO					(4)
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO					(5)
EN EFECTIVO					(6)
EN ESPECIE					(7)
APORTACIONES DE MILITANTES					(8)
EFECTIVO					(9)
ESPECIE					(10)
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES					(11)
EFECTIVO					(12)
ESPECIE					(13)
3. AUTOFINANCIAMIENTO					(14)
4. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					(15)
5. TRANSFERENCIA DE RECURSOS					(16)
TOTAL					(17)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA (EGRESOS)					
1. GASTOS DE PROPAGANDA*					(1)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA*					(2)
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION*					(3)
4. GASTOS FINANCIEROS					(4)
TOTAL					(5)
* ANEXAR DETALLE POR CADA TIPO DE GASTO SEGÚN FORMATO A-1.					(6)

V. RESUMEN					
1. INGRESOS					(1)
2. EGRESOS					(2)
3. SALDO					(3)
** ANEXAR DETALLE DE LOS PASIVOS					(4)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN					
C.P. ABELARDO DOMINGUEZ VILLEGAS					(1)
NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)					(2)
LIC. RICARDO GERARDO HIGUERA					(3)
NOMBRE (PRECANDIDATO)					(4)
C.P. SILVIA CANDELARIA BARRERA MORENO					(5)
NOMBRE (DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)					(6)
FECHA					(7)
29 DE OCTUBRE DE 2010					(8)



FORMATO "IPR"

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

1 TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL	GOBERNADOR DEL ESTADO	DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA	(1)
2 - DISTRITO ELECTORAL	PLANTILLAS DE LOS AYUNTAMIENTOS	XXXXXXXXXXXX	(3)
4 - FECHAS DE INICIO	12 DE AGOSTO 2010 (4)	TERMINO 29 DE SEPT. 2010	TOPE \$ 511,457.69 (5)

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

1 NOMBRE	C.P. ARMANDO COTA NUÑEZ	(6)
2 DOMICILIO PARTICULAR	[REDACTED]	(7)
3 - TELEFONOS	PARTICULAR [REDACTED] OFICINA [REDACTED]	(8)
4 - NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	PROF. ADRIAN MARTINEZ REYES	(9)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO	\$ -	
ESTATAL	\$ -	(10)
NACIONAL	\$ -	(10)
2. FINANCIAMIENTO PRIVADO	\$ 62,809.92	
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
EN EFECTIVO	\$ -	(11)
EN ESPECIE	\$ -	(11)
APORTACIONES DE MILITANTES		
EFFECTIVO	\$ -	(11)
ESPECIE	\$ 1,389.21	(11)
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EFFECTIVO	\$ -	(11)
ESPECIE	\$ 61,420.71	(11)
3. AUTOFINANCIAMIENTO		(11)
4. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		(11)
5. TRANSFERENCIA DE RECURSOS		(11)
TOTAL	\$ 62,809.92	(12)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. GASTOS DE PROPAGANDA*	\$ 54,729.66	(13)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS*	\$ 8,080.26	(14)
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION*	\$ -	(15)
4. GASTOS FINANCIEROS	\$ -	(16)
TOTAL	\$ 62,809.92	(17)

* ANEXAR DETALLE POR CADA TIPO DE GASTO SEGUN FORMATO A-1.

V. RESUMEN

1 INGRESOS	\$ 62,809.92	(18)
2 EGRESOS	\$ 62,809.92	(19)
3. SALDO	\$ -	(20)

** ANEXAR DETALLE DE LOS PASIVOS

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C.P. ABELARDO DOMINGUEZ VILLEGAS	
NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)	FIRMA [REDACTED] (22)
ARMANDO COTA NUÑEZ	
NOMBRE (PRECANDIDATO)	FIRMA [REDACTED] (23)
LUIS HECTOR ANTUNA HAMPL	
NOMBRE (DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)	FIRMA [REDACTED] (24)
FECHA	29 DE OCTUBRE DE 2010



FORMATO "IPR"

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DEL ESTADO (1)
DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA
PLANTILLAS DE LOS AYUNTAMIENTOS XXXXXXXXXXXX
2.- DISTRITO ELECTORAL (2) NUMERO (3)
4.- FECHAS: DE INICIO 12 DE AGOSTO 2010 (4) TERMINO 29 DE SEPT. 2010 TOPE \$ 511,457.69 (5)

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE HECTOR GUADALUPE IBARRA ESPINOZA (6)
2. DOMICILIO PARTICULAR (7)
3.- TELEFONOS: PARTICULAR OFICINA (8)
4.- NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) EDUARDO PINO VON BORSTEL (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INDRESOS)

		MONTO (\$)	
1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO		\$ -	(10)
	ESTATAL	\$ -	(10)
	NACIONAL	\$ -	(10)
2. FINANCIAMIENTO PRIVADO		\$ 67,950.31	
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ -	(11)
	EN ESPECIE	\$ -	(11)
APORTACIONES DE MILITANTES			
	EFECTIVO	\$ -	(11)
	ESPECIE	\$ 1,814.64	(11)
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EFECTIVO	\$ -	(11)
	ESPECIE	\$ 66,135.67	(11)
3. AUTOFINANCIAMIENTO			(11)
4. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			(11)
5. TRANSFERENCIA DE RECURSOS			(11)
TOTAL		\$ 67,950.31	(12)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. GASTOS DE PROPAGANDA*	\$ 116,387.12	(13)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS*	\$ 4,718.87	(14)
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION*	\$ -	(15)
4. GASTOS FINANCIEROS	\$ -	(16)
TOTAL	\$ 121,105.99	(17)

* ANEXAR DETALLE POR CADA TIPO DE GASTO SEGÚN FORMATO A-1.

V. RESUMEN

1. INGRESOS	\$ 67,950.31	(18)
2. EGRESOS	\$ 121,105.99	(19)
3. SALDO	\$ 53,155.68	(20)

** ANEXAR DETALLE DE LOS PASIVOS

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C.P. ABELARDO DOMINGUEZ VILLEGAS
NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

HECTOR GUADALUPE IBARRA ESPINOZA
NOMBRE (PRECANDIDATO)

JOSE LUIS MARTINEZ MOTA
NOMBRE (DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)

FECHA 29 DE OCTUBRE DE 2010 (24)



FORMATO "IPR"

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL:				DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA	(1)			
GOBERNADOR DEL ESTADO	PLANTILLAS DE LOS AYUNTAMIENTOS			XXXXXXXXXXXX				
2.- DISTRITO ELECTORAL	(2)		NUMERO		(3)			
4.- FECHAS:	DE INICIO	12 DE AGOSTO 2010	(4)	TERMINO	29 DE SEPT. 2010	TOPE	\$ 511,457.69	(5)

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE	VICTOR MANUEL LIZARRAGA PERAZA			(6)
2. DOMICILIO PARTICULAR	[REDACTED]			(7)
3.- TELEFONOS:	PARTICULAR	[REDACTED]	OFICINA	(8)
4.- NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)				(9)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INDRESOS)

		MONTO (\$)	
1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO		\$ -	
	ESTATAL	\$ -	(10)
	NACIONAL	\$ -	(10)
2. FINANCIAMIENTO PRIVADO		\$ 104,364.36	
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ 10,000.00	(11)
	EN ESPECIE	\$ 1,815.24	(11)
APORTACIONES DE MILITANTES			
	EFECTIVO	\$ -	(11)
	ESPECIE	\$ 92,014.74	(11)
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EFECTIVO	\$ -	(11)
	ESPECIE	\$ 534.38	(11)
3. AUTOFINANCIAMIENTO			(11)
4. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			(11)
5. TRANSFERENCIA DE RECURSOS			(11)
TOTAL		\$ 104,364.36	(12)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. GASTOS DE PROPAGANDA*	\$ 64,220.50	(13)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS*	\$ 39,743.86	(14)
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION*	\$ -	(15)
4. GASTOS FINANCIEROS	\$ -	(16)
TOTAL	\$ 103,964.36	(17)

* ANEXAR DETALLE POR CADA TIPO DE GASTO SEGÚN FORMATO A-1.

V. RESUMEN

1. INGRESOS	\$ 104,364.36	(18)
2. EGRESOS	\$ 103,964.36	(19)
3. SALDO	\$ 400.00	(20)

** ANEXAR DETALLE DE LOS PASIVOS

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C.P. ABELARDO DOMINGUEZ VILLEGAS		(21)
NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)	FIRMA	
VICTOR MANUEL LIZARRAGA PERAZA		(22)
NOMBRE (PRECANDIDATO)	FIRMA	
ANTONIO FONSECA AMADOR		(23)
NOMBRE (DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)	FIRMA	
FECHA	29 DE OCTUBRE DE 2010	(24)



FORMATO "IPR"

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA				(1)
1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL:		DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA		(1)
GOBERNADOR DEL ESTADO		PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS	X	(3)
2.- DISTRITO ELECTORAL	(2)	NUMERO		(3)
4.- FECHAS:	DE INICIO	12 AGOST.2010	TERMINO 29 SEPT.2010	(4)
		TOPE	\$ 365,260.70	(5)

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO				(6)
1. NOMBRE	JOSE ANTONIO AGUNDEZ MONTAÑO			(6)
2. DOMICILIO PARTICULAR	[REDACTED]			(7)
3.- TELEFONOS:	PARTICULAR	[REDACTED]	OFICINA	(8)
4.- NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)				(9)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)				MONTO (\$)
1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO				
	ESTATAL			(10)
	NACIONAL			(10)
2. FINANCIAMIENTO PRIVADO				100,956.40
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO				
	EN EFECTIVO			(11)
	EN ESPECIE			(11)
APORTACIONES DE MILITANTES				
	EFFECTIVO			(11)
	ESPECIE	\$	89,710.89	(11)
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES				
	EFFECTIVO			(11)
	ESPECIE	\$	11,245.51	(11)
3. AUTOFINANCIAMIENTO				(11)
4. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS				(11)
5. TRANSFERENCIA DE RECURSOS				(11)
TOTAL				100,956.40 (12)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)				MONTO (\$)
1. GASTOS DE PROPAGANDA*				61,382.11 (13)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS*				39,074.29 (14)
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION*				(15)
4. GASTOS FINANCIEROS				0.00 (16)
TOTAL				100,456.40 (17)

* ANEXAR DETALLE POR CADA TIPO DE GASTO SEGÚN FORMATO A-1.

V. RESUMEN				(18)
1. INGRESOS	100,956.40			(18)
2. EGRESOS		100,456.40		(19)
3. SALDO			500.00	(20)

** ANEXAR DETALLE DE LOS PASIVOS

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN				(21)
C.P. ABELARDO DOMINGUEZ VILLEGAS				(21)
NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)				(21)
JOSE ANTONIO AGUNDEZ MONTAÑO				(22)
NOMBRE (PRECANDIDATO)				(22)
JESUS ARMIDA CASTRO GUZMAN				(23)
NOMBRE (DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)				(23)
FECHA				29 DE OCTUBRE DE 2010 (24)



FORMATO "IPR"

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA				
1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL:				
GOBERNADOR DEL ESTADO		DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA		(1)
		PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS	X	
2.- DISTRITO ELECTORAL	(2)	NUMERO		(3)
4.- FECHAS:	DE INICIO	12 AGOST.2010	(4)	TERMINO 29 SEPT.2010
		TOPE		\$ 395,280.79 (5)

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO				
1. NOMBRE	ALBERTO TREVIÑO ANGULO (6)			
2. DOMICILIO PARTICULAR	[REDACTED] (7)			
3.- TELEFONOS:	PARTICULAR	[REDACTED]	OFICINA	(8)
4.- NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): (9)				

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)				
				MONTO (\$)
1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO				
	ESTATAL			(10)
	NACIONAL			(10)
2. FINANCIAMIENTO PRIVADO				304,528.01
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO				
	EN EFECTIVO			(11)
	EN ESPECIE			(11)
APORTACIONES DE MILITANTES				
	EFFECTIVO	\$	15,000.00	(11)
	ESPECIE	\$	279,948.37	(11)
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES				
	EFFECTIVO			(11)
	ESPECIE	\$	9,579.64	(11)
3. AUTOFINANCIAMIENTO (11)				
4. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS (11)				
5. TRANSFERENCIA DE RECURSOS (11)				
TOTAL				304,528.01 (12)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)				
				MONTO (\$)
1. GASTOS DE PROPAGANDA* 211,052.78 (13)				
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS* 75,833.54 (14)				
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION* 16,650.00 (15)				
4. GASTOS FINANCIEROS 0.00 (16)				
TOTAL				303,536.32 (17)
* ANEXAR DETALLE POR CADA TIPO DE GASTO SEGUN FORMATO A-1.				

V. RESUMEN				
1. INGRESOS	304,528.01			(18)
2. EGRESOS		303,536.32		(19)
3. SALDO			991.69	(20)
** ANEXAR DETALLE DE LOS PASIVOS				

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN				
C.P. ABELARDO DOMINGUEZ VILLEGAS				
NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)		FIRMA	[REDACTED]	
ROSA DELIA COTA MONTAÑO		FIRMA	[REDACTED]	(22)
NOMBRE (PRECANDIDATO)				
GUADALUPE EVANGELINA MORENO FERNANDEZ		FIRMA	[REDACTED]	(23)
NOMBRE (DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)				
FECHA		29 DE OCTUBRE DE 2010		(24)



FORMATO "IPR"

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA				
1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL:		DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA		(1)
GOBERNADOR DEL ESTADO		PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS	XXXX	
2.- DISTRITO ELECTORAL:		(2)	NUMERO	(3)
4.- FECHAS: DE INICIO		12-ago-10	TERMINO	29/sept/2010
		(4)	TOPE	\$ 365,260.70
				(5)

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO				
1. NOMBRE		ARTURO DE LA ROSA ESCALANTE		(6)
2. DOMICILIO PARTICULAR				(7)
3.- TELEFONOS:		PARTICULAR	OFICINA	(8)
4.- NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO):		JOSE MANUEL LARUMBE PINEDA		(9)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)			MONTO (\$)
1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO			
	ESTATAL		(10)
	NACIONAL		(10)
2. FINANCIAMIENTO PRIVADO			\$ 54,595.21
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO		(11)
	EN ESPECIE	\$12,122.09	(11)
APORTACIONES DE MILITANTES			
	EFECTIVO		(11)
	ESPECIE	\$37,139.84	(11)
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EFECTIVO		(11)
	ESPECIE	\$ 5,333.28	(11)
3. AUTOFINANCIAMIENTO			(11)
4. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			(11)
5. TRANSFERENCIA DE RECURSOS			(11)
TOTAL			54,595.21 (12)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
1. GASTOS DE PROPAGANDA*		\$44,283.54
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS*		\$10,311.67
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION*		(15)
4. GASTOS FINANCIEROS		(16)
TOTAL		\$54,595.21
* ANEXAR DETALLE POR CADA TIPO DE GASTO SEGÚN FORMATO A-1.		

V. RESUMEN			
1. INGRESOS	\$ 54,595.21		(18)
2. EGRESOS	\$ 54,595.21		(19)
3. SALDO		0.00	(20)
** ANEXAR DETALLE DE LOS PASIVOS			

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN		
C.P. ABELARDO DOMINGUEZ VILLEGAS		
NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)		
ARTURO DE LA ROSA ESCALANTE		(22)
NOMBRE (PRECANDIDATO)		
DANIEL FLORES SALGADO		(23)
NOMBRE (DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)		
FECHA		29/OCTUBRE/2010 (24)



FORMATO "IPR"

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA			
1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL:	(1)		
GOBERNADOR DEL ESTADO	DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA		
2.- DISTRITO ELECTORAL	PLANTILLAS DE LOS AYUNTAMIENTOS	XXXXXXXXXXXX	(3)
4.- FECHAS:	DE INICIO	12 DE AGOSTO 2010	(4)
	TERMINO	29 DE SEPT. 2010	(5)
	TOPE	\$ 171,505.96	(5)

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO			
1. NOMBRE	LIC. LEONEL EFRAIN COTA MONTAÑO	(6)	
2. DOMICILIO PARTICULAR		(7)	
3.- TELEFONOS:	PARTICULAR	OFICINA	(8)
4.- NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	EDA MARIA PALACIOS MARQUEZ		(9)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)		MONTO (\$)	
1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO		\$ -	
	ESTATAL	\$ -	(10)
	NACIONAL	\$ -	(10)
2. FINANCIAMIENTO PRIVADO		\$ 131,269.64	
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	\$ -	(11)
	EN ESPECIE	\$ -	(11)
APORTACIONES DE MILITANTES			
	EFFECTIVO	\$ -	(11)
	ESPECIE	\$ 20,663.77	(11)
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EFFECTIVO	\$ -	(11)
	ESPECIE	\$ 110,605.87	(11)
3. AUTOFINANCIAMIENTO			(11)
4. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			(11)
5. TRANSFERENCIA DE RECURSOS			(11)
TOTAL		\$ 131,269.64	(12)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)	
1. GASTOS DE PROPAGANDA*	\$ 113,028.78	(13)	
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS*	\$ 18,240.86	(14)	
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION*	\$ -	(15)	
4. GASTOS FINANCIEROS	\$ -	(16)	
TOTAL		\$ 131,269.64	(17)
* ANEXAR DETALLE POR CADA TIPO DE GASTO SEGÚN FORMATO A-1.			

V. RESUMEN		
1. INGRESOS	\$ 131,269.64	(18)
2. EGRESOS	\$ 131,269.64	(19)
3. SALDO	\$ -	(20)
** ANEXAR DETALLE DE LOS PASIVOS		

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN		
C.P. ABELARDO DOMINGUEZ VILLEGAS		
NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)		
LIC. LEONEL EFRAIN COTA MONTAÑO		
NOMBRE (PRECANDIDATO)		
ARIANY COTA CARDENAS		
NOMBRE (DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)		
FECHA	29 DE SEPTIEMBRE DE 2010	(24)



FORMATO "IPR"

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA			
1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL:	GOBERNADOR DEL ESTADO		(1)
2.- DISTRITO ELECTORAL	PLANTILLAS DE LOS AYUNTAMIENTOS	DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA	(2)
4.- FECHAS:	DE INICIO	TERMINO	(3)
	12 DE AGOSTO 2010	29 DE SEPT. 2010	(4)
		TOPE	(5)
		\$ 181,658.12	(6)

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO			
1. NOMBRE	JUAN ADOLFO ORCI MARTINEZ		(6)
2. DOMICILIO PARTICULAR			(7)
3.- TELEFONOS:	PARTICULAR	OFICINA	(8)
4.- NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)			(9)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)			
			MONTO (\$)
1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO		\$ -	(10)
	ESTATAL	\$ -	(10)
	NACIONAL	\$ -	(10)
2. FINANCIAMIENTO PRIVADO		\$ 125,617.04	(11)
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			(11)
	EN EFECTIVO	\$ -	(11)
	EN ESPECIE	\$ 3,704.62	(11)
APORTACIONES DE MILITANTES			(11)
	EFECTIVO	\$ 5,000.00	(11)
	ESPECIE	\$ 21,612.40	(11)
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			(11)
	EFECTIVO	\$ -	(11)
	ESPECIE	\$ 95,300.02	(11)
3. AUTOFINANCIAMIENTO			(11)
4. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			(11)
5. TRANSFERENCIA DE RECURSOS			(11)
TOTAL		\$ 125,617.04	(12)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)			
			MONTO (\$)
1. GASTOS DE PROPAGANDA*		\$ 26,303.36	(13)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS*		\$ 95,051.28	(14)
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION*		\$ 4,262.40	(15)
4. GASTOS FINANCIEROS		\$ -	(16)
TOTAL		\$ 125,617.04	(17)

* ANEXAR DETALLE POR CADA TIPO DE GASTO SEGÚN FORMATO A-1.

V. RESUMEN			
1. INGRESOS	\$ 125,617.04		(18)
2. EGRESOS		\$ 125,617.04	(19)
3. SALDO		\$ -	(20)

** ANEXAR DETALLE DE LOS PASIVOS

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	
C.P. ABELARDO DOMINGUEZ VILLEGAS	
NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)	
JUAN ADOLFO ORCI MARTINEZ	
NOMBRE (PRECANDIDATO)	
RAMON ANTONIO MURILLO	
NOMBRE (DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)	
FECHA	29



FORMATO "IPR"

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA			
1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL:		(1)	
GOBERNADOR DEL ESTADO		DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA	
PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS		X	
2.- DISTRITO ELECTORAL	(2)	NUMERO	(3)
4.- FECHAS:	DE INICIO	TERMINO	TOPE
	12-08-10	29-09-10	181,658.12

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO			
1. NOMBRE		(6)	
LUIS ANDRES CORDOVA URRUTIA			
2. DOMICILIO PARTICULAR		(7)	
[REDACTED]			
3.- TELEFONOS:		(8)	
PARTICULAR		OFICINA	
[REDACTED]			
4.- NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO):		(9)	
MARIA MARBELLA ZARATE MEDINA			

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)			
			MONTO (\$)
1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO			
ESTATAL			(10)
NACIONAL			(10)
2. FINANCIAMIENTO PRIVADO			25,058.40
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
EN EFECTIVO			(11)
EN ESPECIE			(11)
APORTACIONES DE MILITANTES			
EFECTIVO			3,100.00
ESPECIE			21,958.40
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
EFECTIVO			(11)
ESPECIE			(11)
3. AUTOFINANCIAMIENTO			(11)
4. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			(11)
5. TRANSFERENCIA DE RECURSOS			(11)
TOTAL			25,058.40 (12)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)			
			MONTO (\$)
1. GASTOS DE PROPAGANDA*			16,017.30 (13)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS*			5,941.10 (14)
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION*			2,770.56 (15)
4. GASTOS FINANCIEROS			138.75 (16)
TOTAL			24,867.71 (17)
* ANEXAR DETALLE POR CADA TIPO DE GASTO SEGÚN FORMATO A-1.			

V. RESUMEN			
1. INGRESOS		25,058.40	(18)
2. EGRESOS		24,867.71	(19)
3. SALDO		190.69	(20)
** ANEXAR DETALLE DE LOS PASIVOS			

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN			
C.P. ABELARDO DOMINGUEZ VILLEGAS			
NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)			
LUIS ANDRES CORDOVA URRUTIA			
NOMBRE (PRECANDIDATO)			
MIGUEL RODOLFO PAREDES GONZALEZ			
NOMBRE (DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)			
FIRMA			(23)
FECHA			29 DE OCTUBRE DE 2010 (24)



FORMATO "IPR"

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECampaña				
1. TIPO DE PRECampaña ELECTORAL: GOBERNADOR DEL ESTADO				
DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA <u>X</u>				
PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS <u>X</u>				
2.- DISTRITO ELECTORAL <u>(2)</u>				
4.- FECHAS: DE INICIO <u>12 AGO.2010</u> (4) TERMINO <u>29 SEPT.2010</u> TOPE <u>\$ 181,658.12</u> (5)				

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO				
1. NOMBRE <u>VENUSTIANO PEREZ SANCHEZ</u> (6)				
2. DOMICILIO PARTICULAR <u>[REDACTED]</u> (7)				
3.- TELEFONOS: PARTICULAR <u>[REDACTED]</u> OFICINA <u>[REDACTED]</u> (8)				
4.- NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): <u>JUAN LAVANA NOCEDA</u> (9)				

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECampaña (INGRESOS)					
				MONTO (\$)	
1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO					
ESTATAL				(10)	
NACIONAL				(10)	
2. FINANCIAMIENTO PRIVADO				\$ 59,894.32	
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO					
EN EFECTIVO				(11)	
EN ESPECIE				\$ 1,815.24 (11)	
APORTACIONES DE MILITANTES					
EFECTIVO				(11)	
ESPECIE				(11)	
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES					
EFECTIVO				\$ 3,200.00 (11)	
ESPECIE				\$ 54,879.08 (11)	
3. AUTOFINANCIAMIENTO					(11)
4. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					(11)
5. TRANSFERENCIA DE RECURSOS					(11)
TOTAL				\$ 59,894.32 (12)	

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECampaña (EGRESOS)				
				MONTO (\$)
1. GASTOS DE PROPAGANDA*				\$ 40,848.00 (13)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECampañas*				\$ 15,846.32 (14)
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION*				\$ 2,770.56 (15)
4. GASTOS FINANCIEROS				\$ - (16)
TOTAL				\$ 59,464.88 (17)

* ANEXAR DETALLE POR CADA TIPO DE GASTO SEGÚN FORMATO A-1.

V. RESUMEN				
1. INGRESOS \$ 59,894.32 (18)				
2. EGRESOS \$ 59,464.88 (19)				
3. SALDO \$ 429.44 (20)				

** ANEXAR DETALLE DE LOS PASIVOS

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN				
C.P. ABELARDO DOMINGUEZ VILLEGAS				
NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)				
VENUSTIANO PEREZ SANCHEZ				
NOMBRE (PRECANDIDATO)				
ISIDRO TOYES AVILES				
NOMBRE (DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)				
FECHA <u>29 DE OCTUBRE DE 2010</u> (24)				



FORMATO "IPR"

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECampaña				
1. TIPO DE PRECampaña ELECTORAL: GOBERNADOR DEL ESTADO				
PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS		DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA		(1)
X				
2.- DISTRITO ELECTORAL		(2)	NUMERO	(3)
4.- FECHAS: DE INICIO		12 AGOST.2010	TERMINO _29 SEPT.2010_	TOPE \$ 46,305.84
		(4)		(5)

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO				
1. NOMBRE FRANCISCO JAVIER RUBIO ROMERO				
(6)				
2. DOMICILIO PARTICULAR				
(7)				
3.- TELEFONOS: PARTICULAR OFICINA				
(8)				
4.- NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): LORETO AGUIAR CASTRO				
(9)				

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECampaña (INGRESOS)				
				MONTO (\$)
1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO				
ESTATAL				(10)
NACIONAL				(10)
2. FINANCIAMIENTO PRIVADO				10,403.21
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO				
EN EFECTIVO				(11)
EN ESPECIE				(11)
APORTACIONES DE MILITANTES				
EFECTIVO				(11)
ESPECIE				(11)
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES				
EFECTIVO				(11)
ESPECIE				(11)
3. AUTOFINANCIAMIENTO				(11)
4. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS				(11)
5. TRANSFERENCIA DE RECURSOS				(11)
TOTAL				10,403.21 (12)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECampaña (EGRESOS)				
				MONTO (\$)
1. GASTOS DE PROPAGANDA*				5,016.09 (13)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECampañas*				5,387.12 (14)
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION*				(15)
4. GASTOS FINANCIEROS				(16)
TOTAL				10,403.21 (17)
* ANEXAR DETALLE POR CADA TIPO DE GASTO SEGÚN FORMATO A-1.				

V. RESUMEN				
1. INGRESOS		\$ 10,403.21		(18)
2. EGRESOS		\$ 10,403.21		(19)
3. SALDO			0.00	(20)
** ANEXAR DETALLE DE LOS PASIVOS				

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN				
C.P. ABELARDO DOMINGUEZ VILLEGAS				
NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)				
FRANCISCO JAVIER RUBIO ROMERO				
NOMBRE (PRECANDIDATO)				
IMER NOE OSUNA CARDENAS				
NOMBRE (DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)				
FIRMA				
FIRMA				
FIRMA				
FECHA 29 DE OCTUBRE DE 2010 (24)				



FORMATO "IPR"

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA		(1)
1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL:	GOBERNADOR DEL ESTADO	DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA
2.- DISTRITO ELECTORAL	PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS	(2)
4.- FECHAS:	DE INICIO	TERMINO
	12-08-10	29-09-10
		NUMERO TOPE
		46,305.84

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO		(6)
1. NOMBRE	MANUEL SALVADOR HIGUERA ROMERO	(6)
2. DOMICILIO PARTICULAR		(7)
3.- TELEFONOS:	PARTICULAR	OFICINA
4.- NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO):	JUAN ANGEL USARRAGA HERRERA	(9)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO		
	ESTATAL	(10)
	NACIONAL	(10)
2. FINANCIAMIENTO PRIVADO		9,500.78
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
	EN EFECTIVO	(11)
	EN ESPECIE	534.18
APORTACIONES DE MILITANTES		
	EFECTIVO	(11)
	ESPECIE	3,073.10
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EFECTIVO	(11)
	ESPECIE	5,893.50
3. AUTOFINANCIAMIENTO		(11)
4. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		(11)
5. TRANSFERENCIA DE RECURSOS		(11)
TOTAL		9,500.78

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
1. GASTOS DE PROPAGANDA*		1,519.50
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS*		7,981.28
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION*		(15)
4. GASTOS FINANCIEROS		(16)
TOTAL		9,500.78

* ANEXAR DETALLE POR CADA TIPO DE GASTO SEGÚN FORMATO A-1.

V. RESUMEN		(18)
1. INGRESOS	9,500.78	(18)
2. EGRESOS	9,500.78	(19)
3. SALDO		

** ANEXAR DETALLE DE LOS PASIVOS

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN		(22)
C.P. ABELARDO DOMINGUEZ VILLEGAS		(22)
NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)		(22)
MANUEL SALVADOR HIGUERA ROMERO		(22)
NOMBRE (PRECANDIDATO)		(22)
ARTURO SUSARREY AMADOR		(23)
NOMBRE (DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)		(23)
FECHA	29-OCTUBRE-2010	(24)



FORMATO "IPR"

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA			
1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL:	(1)		
GOBERNADOR DEL ESTADO	PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS	DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA	(2)
2.- DISTRITO ELECTORAL	(3)	NUMERO	(3)
4.- FECHAS:	DE INICIO	TERMINO	TOPE
	12/08/10	29/09/10	46,305.84
	(4)		(5)

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO	
1. NOMBRE	JOSE CRUZ AMADOR MURILLO
2. DOMICILIO PARTICULAR	
3.- TELEFONOS:	PARTICULAR
4.- NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO):	LUIS MANUEL DAVIS DAVIS

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)	
	MONTO (\$)
1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO	
ESTATAL	
NACIONAL	
2. FINANCIAMIENTO PRIVADO	31,945.07
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO	
EN EFECTIVO	
EN ESPECIE	1,741.10
APORTACIONES DE MILITANTES	
EFECTIVO	
ESPECIE	30,203.97
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	
EFECTIVO	
ESPECIE	
3. AUTOFINANCIAMIENTO	
4. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	
5. TRANSFERENCIA DE RECURSOS	
TOTAL	31,945.07

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)	
	MONTO (\$)
1. GASTOS DE PROPAGANDA*	24,769.79
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS*	7,175.28
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION*	
4. GASTOS FINANCIEROS	
TOTAL	31,945.07

* ANEXAR DETALLE POR CADA TIPO DE GASTO SEGÚN FORMATO A-1.

V. RESUMEN	
1. INGRESOS	31,945.07
2. EGRESOS	31,945.07
3. SALDO	0.00

** ANEXAR DETALLE DE LOS PASIVOS

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	
C.P. ABELARDO DOMINGUEZ VILLEGAS	
NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)	
JOSE CRUZ AMADOR MURILLO	
NOMBRE (PRECANDIDATO)	
MARIA ELENA HERNANDEZ CASTAÑEDA	
NOMBRE (DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)	
FECHA	29-OCTUBRE-2010



FORMATO "IPR"

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECampaña			
1. TIPO DE PRECampaña ELECTORAL:		(1)	
GOBERNADOR DEL ESTADO		DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA	
PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS		X	
2.- DISTRITO ELECTORAL	(2)	NUMERO	(3)
4.- FECHAS: DE INICIO	12/08/10 (4)	TERMINO	29/09/10
		TOPE	46,305.84 (5)

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO			
1. NOMBRE	JORGE ALBERTO AVILES PEREZ (6)		
2. DOMICILIO PARTICULAR	(7)		
3.- TELEFONOS:	PARTICULAR	OFICINA	(8)
4.- NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MARIA DEL CARMEN FUERTE ROMERO (9)			

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECampaña (INGRESOS)			
			MONTO (S)
1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO			
	ESTATAL		(10)
	NACIONAL		(10)
2. FINANCIAMIENTO PRIVADO			24,048.39
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO		(11)
	EN ESPECIE	16,239.17 ✓	(11)
APORTACIONES DE MILITANTES			
	EFECTIVO		(11)
	ESPECIE	851.70 ✓	(11)
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EFECTIVO		(11)
	ESPECIE	6,957.52	(11)
3. AUTOFINANCIAMIENTO			(11)
4. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			(11)
5. TRANSFERENCIA DE RECURSOS			(11)
TOTAL			24,048.39 (12)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECampaña (EGRESOS)		MONTO (S)
1. GASTOS DE PROPAGANDA*		14,704.89 (13)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECampañas*		9,343.50 (14)
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION*		(15)
4. GASTOS FINANCIEROS		(16)
TOTAL		24,048.39 (17)
* ANEXAR DETALLE POR CADA TIPO DE GASTO SEGÚN FORMATO A-1.		

V. RESUMEN			
1. INGRESOS	24,048.39	24,048.39	(18)
2. EGRESOS			(19)
3. SALDO		0.00	(20)
** ANEXAR DETALLE DE LOS PASIVOS			

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	
C.P. ABELARDO DOMINGUEZ VILLEGAS	
NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)	
JORGE ALBERTO AVILES PEREZ	
NOMBRE (PRECANDIDATO)	
JUAN RAFAEL CORTEZ NUNGARAY	
NOMBRE (DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)	
FECHA	29-OCTUBRE-2010 (24)



FORMATO "IPR"

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA			
1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL:			
GOBERNADOR DEL ESTADO		DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA	
PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS		X	
2.- DISTRITO ELECTORAL	(2)	NUMERO	(3)
4.- FECHAS: DE INICIO	12 AGOST.2010	TERMINO	29 SEPT.2010
		TOPE	\$ 46,305.84

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO	
1. NOMBRE	JUAN MANUEL MILLAN MONTES
2. DOMICILIO PARTICULAR	
3.- TELEFONOS:	PARTICULAR OFICINA
4.- NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO):	IVAN BAUTISTA SAENZ

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO		
ESTATAL		(10)
NACIONAL		(10)
2. FINANCIAMIENTO PRIVADO		5,949.42
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
EN EFECTIVO		(11)
EN ESPECIE	\$ 4,134.18	(11)
APORTACIONES DE MILITANTES		
EFECTIVO		(11)
ESPECIE		(11)
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EFECTIVO		(11)
ESPECIE	\$ 1,815.24	(11)
3. AUTOFINANCIAMIENTO		
4. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		
5. TRANSFERENCIA DE RECURSOS		
TOTAL		5,949.42 (12)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
1. GASTOS DE PROPAGANDA*		0.00 (13)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS*		5,949.42 (14)
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION*		0.00 (15)
4. GASTOS FINANCIEROS		0.00 (16)
TOTAL		5,949.42 (17)
* ANEXAR DETALLE POR CADA TIPO DE GASTO SEGÚN FORMATO A-1.		

V. RESUMEN			
1. INGRESOS	5,949.42		(18)
2. EGRESOS		5,949.42	(19)
3. SALDO			0.00 (20)
** ANEXAR DETALLE DE LOS PASIVOS			

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	
C.P. ABELARDO DOMINGUEZ VILLEGAS	
NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)	
JUAN MANUEL MILLAN MONTES	
NOMBRE (PRECANDIDATO)	
JACINTO CUESTA ROSAS	
NOMBRE (DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)	
FECHA	29 DE OCTUBRE DE 2010



FORMATO "IPR"

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA			
1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL:		(1)	
GOBERNADOR DEL ESTADO		DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA	
PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS		X	
2.- DISTRITO ELECTORAL	(2)	NUMERO	(3)
4.- FECHAS: DE INICIO	12/08/10 (4)	TERMINO	29/09/10
		TOPE	46,305.84 (5)

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO	
1. NOMBRE	LORETO ARCE DAVIS (6)
2. DOMICILIO PARTICULAR	(7)
3.- TELEFONOS:	PARTICULAR (8) OFICINA (8)
4.- NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ERICK ISAIAS USARRAGA CASTRO (9)	

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO		
ESTATAL		(10)
NACIONAL		(10)
2. FINANCIAMIENTO PRIVADO		27,583.48
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
EN EFECTIVO		(11)
EN ESPECIE		(11)
APORTACIONES DE MILITANTES		
EFECTIVO		(11)
ESPECIE		7,305.18 ✓ (11)
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EFECTIVO		(11)
ESPECIE		20,278.30 (11)
3. AUTOFINANCIAMIENTO		(11)
4. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		(11)
5. TRANSFERENCIA DE RECURSOS		(11)
TOTAL		27,583.48 (12)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
1. GASTOS DE PROPAGANDA*		16,206.00 (13)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS*		11,377.48 (14)
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION*		(15)
4. GASTOS FINANCIEROS		(16)
TOTAL		27,583.48 (17)
* ANEXAR DETALLE POR CADA TIPO DE GASTO SEGÚN FORMATO A-1.		

V. RESUMEN	
1. INGRESOS	27,583.48 (18)
2. EGRESOS	27,583.48 (19)
3. SALDO	0.00 (20)
** ANEXAR DETALLE DE LOS PASIVOS	

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	
C.P. ABELARDO DOMINGUEZ VILLEGAS	
NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)	
LORETO ARCE DAVIS	
NOMBRE (PRECANDIDATO)	
JAVIER ALBERTO RUIZ ROMERO	
NOMBRE (DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)	
FECHA	29-OCTUBRE-2010 (24)



FORMATO "IPR"

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA			
1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DEL ESTADO		DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA	(1)
2.- DISTRITO ELECTORAL		PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS <u>X</u>	(2)
4.- FECHAS: DE INICIO		TERMINO	NUMERO TOPE
<u>12/03/2010</u>		<u>30/09/2010</u>	<u>171,503.96</u>

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO			
1. NOMBRE		<u>ARMANDO NARANJO RIVERA</u>	
2. DOMICILIO PARTICULAR		<u>[REDACTED]</u>	
3.- TELEFONOS:		PARTICULAR	OFICINA
		<u>[REDACTED]</u>	<u>[REDACTED]</u>
4.- NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): <u>JESUS ARNOLDO ALVAREZ JUAREZ</u>			

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO		
	ESTATAL	(10)
	NACIONAL	(10)
2. FINANCIAMIENTO PRIVADO		<u>38,541.96</u>
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO		
	EN EFECTIVO	(11)
	EN ESPECIE	<u>21,857.24</u>
APORTACIONES DE MILITANTES		
	EFECTIVO	(11)
	ESPECIE	<u>13,581.31</u>
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EFECTIVO	(11)
	ESPECIE	<u>3,123.41</u>
3. AUTOFINANCIAMIENTO		(11)
4. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		(11)
5. TRANSFERENCIA DE RECURSOS		(11)
TOTAL		<u>38,541.96</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
1. GASTOS DE PROPAGANDA*		<u>23,658.00</u>
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS*		<u>14,913.96</u>
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION*		(15)
4. GASTOS FINANCIEROS		(16)
TOTAL		<u>38,541.96</u>

* ANEXAR DETALLE POR CADA TIPO DE GASTO SEGÚN FORMATO A-1.

V. RESUMEN			
1. INGRESOS	<u>38,541.96</u>		(18)
2. EGRESOS		<u>38,541.96</u>	(19)
3. SALDO		<u>0.00</u>	(20)

** ANEXAR DETALLE DE LOS PASIVOS

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN			
C.P. ABELARDO DOMINGUEZ VILLEGAS			
NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)			
ARMANDO NARANJO RIVERA			
NOMBRE (PRECANDIDATO)			
C.P. YANETH CISNEROS CHIQUETE			
NOMBRE (DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)			
FECHA			(24)



FORMATO "IPR"

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA			
1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL:	(1)		
GOBERNADOR DEL ESTADO	PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS	DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA	(2)
2.- DISTRITO ELECTORAL	(3)	NUMERO	(4)
4.- FECHAS: DE INICIO	01/08/2010	TERMINO	29/09/10
		TOPE	\$171,505.96

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO			
1. NOMBRE	GUILLERMO SANTILLAN MEZA		
2. DOMICILIO PARTICULAR			
3.- TELEFONOS:	PARTICULAR	OFICINA	
4.- NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO):	LUZ DEL ROCIO SANCHEZ MARTINEZ		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)				
			MONTO (\$)	
1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO				
	ESTATAL		(10)	
	NACIONAL		(10)	
2. FINANCIAMIENTO PRIVADO			54,760.92	
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO				
	EN EFECTIVO		(11)	
	EN ESPECIE		(11)	
APORTACIONES DE MILITANTES				
	EFECTIVO		(11)	
	ESPECIE	33,131.04	(11)	
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES				
	EFECTIVO		(11)	
	ESPECIE	21,629.88	(11)	
3. AUTOFINANCIAMIENTO				(11)
4. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS				(11)
5. TRANSFERENCIA DE RECURSOS				(11)
TOTAL			54,760.92	(12)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)			
			MONTO (\$)
1. GASTOS DE PROPAGANDA*			10,500.02
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS*			44,260.90
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION*			(15)
4. GASTOS FINANCIEROS			(16)
TOTAL			54,760.92
* ANEXAR DETALLE POR CADA TIPO DE GASTO SEGÚN FORMATO A-1.			

V. RESUMEN			
1. INGRESOS	54,760.92	54,760.92	(18)
2. EGRESOS			(19)
3. SALDO			(20)
** ANEXAR DETALLE DE LOS PASIVOS			

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN			
C.P. ABELARDO DOMINGUEZ VILLEGAS			
NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)			
GUILLERMO SANTILLAN MEZA			
NOMBRE (PRECANDIDATO)			
EDUARDO ROMERO MEZA			
NOMBRE (DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)			
FECHA			29-OCTUBRE-2010.



FORMATO "A"
INFORME PRELIMINAR RESPECTO A SUS INGRESOS Y EGRESOS
APLICADO DURANTE EL PERIODO DE PRECampaña

IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE	<u>JOSE ANTONIO ESPINOZA TIRADO</u>	(1)
2. DOMICILIO PARTICULAR	<u>[REDACTED]</u>	(2)
3.- TELEFONO	<u>[REDACTED]</u>	(3)
4.- PERIODO DE PRECampaña	<u>DEL 12 AL 31 DE AGOSTO DE 2010</u>	(4)

INGRESOS

		MONTO (S)	
1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO			
	ESTATAL	<u> </u>	(5)
	NACIONAL	<u> </u>	(5)
2. FINANCIAMIENTO PRIVADO		<u>21,238.53</u>	
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO			
	EN EFECTIVO	<u> </u>	(6)
	EN ESPECIE	<u>7,438.53</u>	(6)
APORTACIONES DE MILITANTES			
	EFFECTIVO	<u> </u>	(6)
	ESPECIE	<u> </u>	(6)
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EFFECTIVO	<u> </u>	(6)
	ESPECIE	<u>13,800.00</u>	(6)
3. AUTOFINANCIAMIENTO		<u> </u>	(6)
4. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		<u> </u>	(6)
5. TRANSFERENCIA DE RECURSOS		<u> </u>	(6)
TOTAL		<u>21,238.53</u>	(7)

EGRESOS

	MONTO (S)	
1. GASTOS DE PROPAGANDA*	<u>9,000.00</u>	(8)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECampañas*	<u>12,238.53</u>	(9)
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS DISTINTOS A RADIO Y TELEVISION*	<u> </u>	(10)
TOTAL	<u>21,238.53</u>	(11)

* ANEXAR DETALLE POR CADA TIPO DE GASTO SEGÚN FORMATO A-1.

RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

<u>C.P. ABELARDO DOMINGUEZ VILLEGAS</u>	
NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)	
<u>JOSE ANTONIO ESPINOZA TIRADO</u>	
NOMBRE (PRECANDIDATO)	
<u>OSCAR ENRIQUE GIRON CORONA</u>	
NOMBRE (DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)	

FIRMA

FECHA

04 DE OCTUBRE DE 2010 (15)