



PARTIDO DE RENOVACION SUDCALIFORNIANA

DESARROLLO CON HONESTIDAD

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO

PARTIDO DE RENOVACION SUDCALIFORNIANA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR DEL ESTADO

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA

PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS

X LA PAZ.

2. DISTRITO ELECTORAL

NUMERO

3. FECHAS: DE INICIO 02 AGOSTO TERMINO 30 SEPTIEMBRE TOPE \$511,457.69

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE DR. JOSE BERNAL ROMERO

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONOS: PARTICULAR

OFICINA

4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO

ESTATAL

MONTO (\$)

0.00

NACIONAL

0.00

2. FINANCIAMIENTO PRIVADO

APORTACIONES DEL PRECANDIDATO EN EFECTIVO

0.00

EN ESPECIE

0.00

APORTACIONES MILITANTES

EN EFECTIVO

0.00

EN ESPECIE

7,548

APORTACIONES SIMPATIZANTES

EN EFECTIVO

0.00

EN ESPECIE

0.00

3. AUTOFINANCIAMIENTO

0.00

4. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS

0.00

5. TRANSFERENCIAS

0.00

TOTAL

\$7,548

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

1. GASTO DE PROPAGANDA

MONTO (\$)

\$7,548

2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS

0.00

3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS.

0.00

4. GASTOS FINANCIEROS

0.00

TOTAL

\$7,548

V. RESUMEN

1. INGRESOS

\$7,548

2. EGRESOS

\$7,548

3. SALDO

\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

LIC. PILAR EDUARDO CARRALLO RUIZ

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

DR. JOSE BERNAL ROMERO

NOMBRE (PRECANDIDATO)

LIC. PILAR EDUARDO CARRALLO RUIZ

NOMBRE (DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)

FECHA: 29 OCTUBRE DEL 2010

FIRMA



PARTIDO DE RENOVACION SUDCALIFORNIANA

DESARROLLO CON HONESTIDAD

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO

PARTIDO DE RENOVACION SUDCALIFORNIANA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR DEL ESTADO

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA

PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS

2. DISTRITO ELECTORAL

NUMERO

3. FECHAS: DE INICIO 02-AUG-10

TERMINO 30-SEPT

TOPE 511,457.69

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE PROF. ALFREDO CARBALLO COTA

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONOS: PARTICULAR

OFICINA

4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO

MONTO (\$)

ESTATAL
NACIONAL

\$ 0.00

2. FINANCIAMIENTO PRIVADO

APORTACIONES DEL PRECANDIDATO EN EFECTIVO

\$ 0.00

EN ESPECIE

\$ 0.00

APORTACIONES MILITANTES

EN EFECTIVO

\$ 0.00

EN ESPECIE

\$ 0.00

APORTACIONES SIMPATIZANTES

EN EFECTIVO

\$ 0.00

EN ESPECIE

\$ 0.00

3. AUTOFINANCIAMIENTO

4. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS

5. TRANSFERENCIAS

TOTAL

\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

1. GASTO DE PROPAGANDA

\$ 0.00

2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS

\$ 0.00

3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS.

\$ 0.00

4. GASTOS FINANCIEROS

\$ 0.00

TOTAL

\$ 0.00

V. RESUMEN

1. INGRESOS

\$ 0.00

2. EGRESOS

\$ 0.00

3. SALDO

\$ 0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

DR. PILAR EDUARDO CARBALLO QUIZ

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

PROF. ALFREDO CARBALLO COTA

NOMBRE (PRECANDIDATO)

C. RAUL ANTONIO FLORES HERNANDEZ

NOMBRE (DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)

FECHA:

29-OCTUBRE DEL 2010



PARTIDO DE RENOVACION SUDCALIFORNIANA

DESARROLLO CON HONESTIDAD

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO

PARTIDO DE RENOVACION SUDCALIFORNIANA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL
GOBERNADOR DEL ESTADO

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA ☒

PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS

2. DISTRITO ELECTORAL 1 DISTRITO

NUMERO

3. FECHAS: DE INICIO 02-AGO-10

TERMINO 30-SEP-10

TOPE \$88,727.58

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE C. MAURO PINZON QUINTERO

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONOS: PARTICULAR

OFICINA

4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO

MONTO (\$)

ESTATAL

\$0.00

NACIONAL

\$0.00

2. FINANCIAMIENTO PRIVADO

APORTACIONES DEL PRECANDIDATO EN EFECTIVO

\$0.00

EN ESPECIE

\$0.00

APORTACIONES MILITANTES

EN EFECTIVO

\$0.00

EN ESPECIE

\$0.00

APORTACIONES SIMPATIZANTES

EN EFECTIVO

\$0.00

EN ESPECIE

\$0.00

3. AUTOFINANCIAMIENTO

4. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS

5. TRANSFERENCIAS

TOTAL

\$0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

1. GASTO DE PROPAGANDA

\$0.00

2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS

\$0.00

3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS.

\$0.00

4. GASTOS FINANCIEROS

\$0.00

TOTAL

\$0.00

V. RESUMEN

1. INGRESOS

\$0.00

2. EGRESOS

\$0.00

3. SALDO

\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

LIC. PILLAR EDUARDO CARBALLO RUIZ.

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

C. MAURO PINZON QUINTERO

NOMBRE (PRECANDIDATO)

C. ABRAHAM PINZON RODRIGUEZ

NOMBRE (DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)

FIRMA

FECHA:

29 - OCTUBRE DEL 2010



PARTIDO DE RENOVACION SUDCALIFORNIANA

DESARROLLO CON HONESTIDAD

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS
ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO

PARTIDO DE RENOVACION SUDCALIFORNIANA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR DEL ESTADO

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA ☒

PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS

2. DISTRITO ELECTORAL

I

NUMERO

3. FECHAS DE INICIO

02-AGOSTO

TERMINO 30-SEPT.

TOPE \$88,727.58

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE C. JUAN CARLOS CIPRIANO RAMIREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONOS: PARTICULAR

OFICINA

B.C.S.

4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO

MONTO (\$)

ESTATAL

\$0.00

NACIONAL

\$0.00

2. FINANCIAMIENTO PRIVADO

APORTACIONES DEL PRECANDIDATO EN EFECTIVO

\$0.00

EN ESPECIE

\$0.00

APORTACIONES MILITANTES

EN EFECTIVO

\$0.00

EN ESPECIE

\$0.00

APORTACIONES SIMPATIZANTES

EN EFECTIVO

\$0.00

EN ESPECIE

\$0.00

3. AUTOFINANCIAMIENTO

\$0.00

4. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS

\$0.00

5. TRANSFERENCIAS

\$0.00

TOTAL

\$0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

1. GASTO DE PROPAGANDA

MONTO (\$)

\$0.00

2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS

\$0.00

3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS.

\$0.00

4. GASTOS FINANCIEROS

\$0.00

TOTAL

\$0.00

V. RESUMEN

1. INGRESOS

\$0.00

2. EGRESOS

\$0.00

3. SALDO

\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

LIC. PILAR EDUARDO CARBALLO RUIZ

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

C. JUAN CARLOS CIPRIANO RAMIREZ

NOMBRE (PRECANDIDATO)

C. BERTHA ALICIA RODRIGUEZ NIEVO

NOMBRE (DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)

FIRMA

FECHA:

29-OCTUBRE DEL 2010



PARTIDO DE RENOVACION SUDCALIFORNIANA

DESARROLLO CON HONESTIDAD

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO

PARTIDO DE RENOVACION SUDCALIFORNIANA.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR DEL ESTADO

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA ☒

PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS

2. DISTRITO ELECTORAL III DISTRITO

NUMERO

3. FECHAS: DE INICIO 02-AGO-2010

TERMINO 30-SEPT-2010

TOPE \$60,905.15

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE C. JUAN DOMINGO CARBALLO RUIZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONOS: PARTICULAR

OFICINA

4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO

MONTO (\$)

ESTATAL

\$ 0.00

NACIONAL

\$ 0.00

2. FINANCIAMIENTO PRIVADO

APORTACIONES DEL PRECANDIDATO EN EFECTIVO

\$ 0.00

EN ESPECIE

\$ 0.00

APORTACIONES MILITANTES

EN EFECTIVO

\$ 0.00

EN ESPECIE

\$ 4,884.00

APORTACIONES SIMPATIZANTES

EN EFECTIVO

\$ 0.00

EN ESPECIE

\$ 0.00

3. AUTOFINANCIAMIENTO

\$ 0.00

4. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS

\$ 0.00

5. TRANSFERENCIAS

\$ 0.00

TOTAL

\$ 4,884.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

1. GASTO DE PROPAGANDA

\$ 4,884.00

2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS

\$ 0.00

3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS.

\$ 0.00

4. GASTOS FINANCIEROS

\$ 0.00

TOTAL

\$ 4,884.00

V. RESUMEN

1. INGRESOS

\$ 4,884.00

2. EGRESOS

\$ 4,884.00

3. SALDO

\$ 0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

LIC. PILAR EDUARDO CARBALLO RUIZ

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

LIC. JUAN DOMINGO CARBALLO RUIZ

NOMBRE (PRECANDIDATO)

C. RONNEL HUMBERTO CARBALLO RUIZ

NOMBRE (DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)

FECHA:

29-OCTUBRE DEL 2010.

FIRMA



PARTIDO DE RENOVACION SUDCALIFORNIANA

DESARROLLO CON HONESTIDAD

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO

PARTIDO DE RENOVACION SUDCALIFORNIANA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR DEL ESTADO

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA ☒

PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS

2. DISTRITO ELECTORAL

III

NUMERO

3. FECHAS: DE INICIO 02-AUG-10 TERMINO 30-SEPT.

TOPE \$60,905.15

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE C. JOSE LORENZO COTA MARTINEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONOS: PARTICULAR

OFICINA

4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO

MONTO (S)

ESTATAL

\$0.00

NACIONAL

\$0.00

2. FINANCIAMIENTO PRIVADO

APORTACIONES DEL PRECANDIDATO EN EFECTIVO

\$0.00

EN ESPECIE

\$0.00

APORTACIONES MILITANTES

EN EFECTIVO

\$0.00

EN ESPECIE

\$0.00

APORTACIONES SIMPATIZANTES

EN EFECTIVO

\$0.00

EN ESPECIE

\$0.00

3. AUTOFINANCIAMIENTO

\$0.00

4. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS

\$0.00

5. TRANSFERENCIAS

\$0.00

TOTAL

\$0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (S)

1. GASTO DE PROPAGANDA

\$0.00

2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS

\$0.00

3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS.

\$0.00

4. GASTOS FINANCIEROS

\$0.00

TOTAL

\$0.00

V. RESUMEN

1. INGRESOS

\$0.00

2. EGRESOS

\$0.00

3. SALDO

\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

LIC. PILAR EDUARDO CARBALLO RUIZ

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANISMO INTERNO)

C. JOSE LORENZO COTA MARTINEZ

NOMBRE (PRECANDIDATO)

C. FABIOLA GUERRERO ABARCA

NOMBRE (DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)

FECHA:

29-OCTUBRE DEL 2010

FIRMA



PARTIDO DE RENOVACION SUDCALIFORNIANA

DESARROLLO CON HONESTIDAD

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO

PARTIDO DE RENOVACION SUDCALIFORNIANA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL
GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA ☒
PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____
2. DISTRITO ELECTORAL IV NUMERO _____
3. FECHAS: DE INICIO 02-AGO-10 TERMINO 30-SEPT TOPE \$127,013.59

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE E. LORENZO MOLINA DOMINGUEZ
2. DOMICILIO PARTICULAR _____
3. TELEFONOS: PARTICULAR _____ OFICINA _____
4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	MONTO (\$)	
	ESTATAL	NACIONAL
	<u>\$ 0.00</u>	<u>\$ 0.00</u>
2. FINANCIAMIENTO PRIVADO		
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO EN EFECTIVO	<u>\$ 0.00</u>	
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	<u>\$ 0.00</u>	
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN EFECTIVO	<u>\$ 0.00</u>	
	<u>\$ 0.00</u>	
3. AUTOFINANCIAMIENTO	<u>\$ 0.00</u>	
4. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS	<u>\$ 0.00</u>	
5. TRANSFERENCIAS	<u>\$ 0.00</u>	
TOTAL		<u>\$ 0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
1. GASTO DE PROPAGANDA	<u>\$ 0.00</u>
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS	<u>\$ 0.00</u>
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS.	<u>\$ 0.00</u>
4. GASTOS FINANCIEROS	<u>\$ 0.00</u>
TOTAL	<u>\$ 0.00</u>

V. RESUMEN

1. INGRESOS	<u>\$ 0.00</u>	
2. EGRESOS	<u>\$ 0.00</u>	
3. SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

LIC. ALVARO EDUARDO CARBALLO RUIZ
NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

E. LORENZO MOLINA DOMINGUEZ
NOMBRE (PRECANDIDATO)

E. LUIS ENRIQUE COTA FLORES
NOMBRE (DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)

FIRMA

FECHA: 29-OCTUBRE DEL 2010



PARTIDO DE RENOVACION SUDCALIFORNIANA

DESARROLLO CON HONESTIDAD

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO

PARTIDO DE RENOVACION SUDCALIFORNIANA.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL
GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA ☒ _____
PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____
2. DISTRITO ELECTORAL IV DISTRITO NUMERO _____
3. FECHAS: DE INICIO 03-AUG-10 TERMINO 30-SEPT. TOPE \$ 127,013.59

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE C. ENRIQUE COTA MANRIQUEZ
2. DOMICILIO PARTICULAR _____
3. TELEFONOS: PARTICULAR _____ OFICINA _____
4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	MONTO (\$)	
	ESTATAL	NACIONAL
	<u>\$ 0.00</u>	<u>\$ 0.00</u>
2. FINANCIAMIENTO PRIVADO		
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO EN EFECTIVO	<u>\$ 0.00</u>	
	<u>\$ 0.00</u>	
APORTACIONES MILITANTES	<u>\$ 0.00</u>	
	<u>\$ 1,332.00</u>	
APORTACIONES SIMPATIZANTES	<u>\$ 0.00</u>	
	<u>\$ 0.00</u>	
3. AUTOFINANCIAMIENTO	<u>\$ 0.00</u>	
4. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS	<u>\$ 0.00</u>	
5. TRANSFERENCIAS	<u>\$ 0.00</u>	
TOTAL		<u>\$ 1,332.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
1. GASTO DE PROPAGANDA	<u>\$ 1,332.00</u>
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS	<u>\$ 0.00</u>
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS.	<u>\$ 0.00</u>
4. GASTOS FINANCIEROS	<u>\$ 0.00</u>
TOTAL	<u>\$ 1,332.00</u>

V. RESUMEN

1. INGRESOS \$ 1,332.00
2. EGRESOS \$ 1,332.00
3. SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

LIC. PILAR EDUARDO CARBALLO RUIZ
NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

C. ENRIQUE COTA MANRIQUEZ
NOMBRE (PRECANDIDATO)

LIC. LILIANA GPE. ROJAS TIZNADO
NOMBRE (DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)

FECHA: 29-OCTUBRE DEL 2010.

FIRMA



PARTIDO DE RENOVACION SUDCALIFORNIANA

DESARROLLO CON HONESTIDAD

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO

~~PARTIDO DE RENOVACION SUDCALIFORNIANA~~

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL
GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA ☒
PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____
2. DISTRITO ELECTORAL V DISTRITO NUMERO _____
3. FECHAS: DE INICIO 09-AGO-20 TERMINO 30-SEPT. TOPE \$110,682.62

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE LIC. FELIPE LOPEZ SOTO
2. DOMICILIO PARTICULAR _____
3. TELEFONOS: PARTICULAR _____ OFICINA _____
4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	MONTO (\$)	
	ESTATAL	NACIONAL
	\$ 0.00	\$ 0.00
2. FINANCIAMIENTO PRIVADO		
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO EN EFECTIVO	\$ 0.00	
EN ESPECIE	\$ 0.00	
APORTACIONES MILITANTES		
EN EFECTIVO	\$ 0.00	
EN ESPECIE	\$ 1,443.00	
APORTACIONES SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO	\$ 0.00	
EN ESPECIE	\$ 0.00	
3. AUTOFINANCIAMIENTO	\$ 0.00	
4. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$ 0.00	
5. TRANSFERENCIAS	\$ 0.00	
TOTAL		\$ 1,443.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
	ESTATAL	NACIONAL
1. GASTO DE PROPAGANDA	\$ 1,443.00	
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS	\$ 0.00	
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS.	\$ 0.00	
4. GASTOS FINANCIEROS	\$ 0.00	
TOTAL		\$ 1,443.00

V. RESUMEN

1. INGRESOS \$ 1,443.00
2. EGRESOS \$ 1,443.00
3. SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

- LIC. PILAR EDUARDO CARBALLO RUIZ
NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO INTERNO)
LIC. FELIPE LOPEZ SOTO
NOMBRE (PRECANDIDATO)
C. CARLOS LOPEZ SOTO
NOMBRE (DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)

FECHA: 29-OCTUBRE DEL 2010

FIRMA



PARTIDO DE RENOVACION SUDCALIFORNIANA

DESARROLLO CON HONESTIDAD

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO

PARTIDO DE RENOVACION SUDCALIFORNIANA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL
GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA ✓
PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____
2. DISTRITO ELECTORAL VI DISTRITO NUMERO _____
3. FECHAS: DE INICIO 22/AGOSTO TERMINO 30/SEPT. TOPE \$ 110,632.62

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE C. HORACIO VELASCO BERNUDEZ
2. DOMICILIO PARTICULAR _____
3. TELEFONOS: PARTICULAR _____ OFICINA _____
4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	MONTO (\$)	
	ESTATAL	NACIONAL
	<u>\$ 0.00</u>	<u>\$ 0.00</u>
2. FINANCIAMIENTO PRIVADO		
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO EN EFECTIVO	EN ESPECIE	<u>\$ 0.00</u>
	<u>\$ 0.00</u>	
APORTACIONES MILITANTES	EN EFECTIVO	<u>\$ 0.00</u>
	EN ESPECIE	<u>\$ 0.00</u>
APORTACIONES SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	<u>\$ 0.00</u>
	EN ESPECIE	<u>\$ 0.00</u>
3. AUTOFINANCIAMIENTO	<u>\$ 0.00</u>	
4. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS	<u>\$ 0.00</u>	
5. TRANSFERENCIAS	<u>\$ 0.00</u>	
TOTAL		<u>\$ 0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
1. GASTO DE PROPAGANDA	<u>\$ 0.00</u>
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS	<u>\$ 0.00</u>
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS.	<u>\$ 0.00</u>
4. GASTOS FINANCIEROS	<u>\$ 0.00</u>
TOTAL	<u>\$ 0.00</u>

V. RESUMEN

1. INGRESOS \$ 0.00
2. EGRESOS \$ 0.00
3. SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

LIC. PILAR EDUARDO CARBALLO RUIZ
NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

C. HORACIO VELASCO BERNUDEZ
NOMBRE (PRECANDIDATO)

C. JESSICA MARTINEZ DE ESCOBAR ROCHA
NOMBRE (DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)

FECHA: 29 OCTUBRE DEL 2010

FIRMA



PARTIDO DE RENOVACION SUDCALIFORNIANA

DESARROLLO CON HONESTIDAD

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO

~~PARTIDO DE RENOVACION SUDCALIFORNIANA~~

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR DEL ESTADO

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA

PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS

2. DISTRITO ELECTORAL VIII

NUMERO

3. FECHAS: DE INICIO 02-AGOSTO

TERMINO 30-SEPT

TOPE \$117,726.74

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE C. BENJAMIN ROSALES CADENA

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONOS PARTICULAR

OFICINA

4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO

ESTATAL
NACIONAL

MONTO (S)

\$ 0.00

\$ 0.00

2. FINANCIAMIENTO PRIVADO

APORTACIONES DEL PRECANDIDATO EN EFECTIVO

\$ 0.00

EN ESPECIE

\$ 0.00

APORTACIONES MILITANTES

EN EFECTIVO

\$ 0.00

EN ESPECIE

\$ 0.00

APORTACIONES SIMPATIZANTES

EN EFECTIVO

\$ 0.00

EN ESPECIE

\$ 0.00

3. AUTOFINANCIAMIENTO

\$ 0.00

4. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS

\$ 0.00

5. TRANSFERENCIAS

\$ 0.00

TOTAL

\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

1. GASTO DE PROPAGANDA

MONTO (S)

\$ 0.00

2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS

\$ 0.00

3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS

\$ 0.00

4. GASTOS FINANCIEROS

\$ 0.00

TOTAL

\$ 0.00

V. RESUMEN

1. INGRESOS

\$ 0.00

2. EGRESOS

\$ 0.00

3. SALDO

\$ 0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

LIC. PILAR EDUARDO CARBALLO ROIZ

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

C. BENJAMIN ROSALES CADENA

NOMBRE (PRECANDIDATO)

C. FELIPE MENDOZA DIAZ

NOMBRE (DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)

FECHA: 29 OCTUBRE DEL 2010

FIRMA



PARTIDO DE RENOVACION SUDCALIFORNIANA

DESARROLLO CON HONESTIDAD

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO

~~PARTIDO DE RENOVACION SUDCALIFORNIANA~~

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL
GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA ✓
PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____
2. DISTRITO ELECTORAL VIII NUMERO _____
3. FECHAS: DE INICIO 02-AGOSTO TERMINO 30-SEPT. TOPE \$117.726.94

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE A. JOSE WIS REYNA CEBEÑA.
2. DOMICILIO PARTICULAR _____
3. TELEFONOS. PARTICULAR _____ OFICINA _____
4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	MONTO (\$)	
	ESTATAL	NACIONAL
	<u>\$0.00</u>	<u>\$0.00</u>
2. FINANCIAMIENTO PRIVADO		
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO EN EFECTIVO	<u>\$0.00</u>	
APORTACIONES MILITANTES	EN ESPECIE	<u>\$0.00</u>
	EN EFECTIVO	<u>\$0.00</u>
APORTACIONES SIMPATIZANTES	EN ESPECIE	<u>\$0.00</u>
	EN EFECTIVO	<u>\$0.00</u>
3. AUTOFINANCIAMIENTO	EN ESPECIE	<u>\$0.00</u>
4. RENDIMIENTO FINANCIERO. FONDOS Y FIDEICOMISOS		<u>\$0.00</u>
5. TRANSFERENCIAS		<u>\$0.00</u>
TOTAL		<u>\$0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
1. GASTO DE PROPAGANDA	<u>\$0.00</u>
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS	<u>\$0.00</u>
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS.	<u>\$0.00</u>
4. GASTOS FINANCIEROS	<u>\$0.00</u>
TOTAL	<u>\$0.00</u>

V. RESUMEN

1. INGRESOS \$0.00
2. EGRESOS \$0.00
3. SALDO \$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

LIC. PILAR EDUARDO CARBALLO RUIZ
NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

C. JOSE WIS REYNA CEBEÑA.
NOMBRE (PRECANDIDATO)

C. ELIZABETH PRADO SARABIN.
NOMBRE (DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)

FECHA: 29-OCTUBRE DEL 200

FIRMA



PARTIDO DE RENOVACION SUDCALIFORNIANA

DESARROLLO CON HONESTIDAD

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR DEL ESTADO

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA

PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS

2. DISTRITO ELECTORAL

IX

NUMERO

3. FECHAS: DE INICIO 02-AGOSTO TERMINO 30-SEPTIEMBRE TOPE \$ 49,613.40

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE C. JUDITH MALIBE IBARRA PERPOLY

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONOS PARTICULAR

OFICINA

4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO

MONTO (\$)

ESTATAL

\$ 0.00

NACIONAL

\$ 0.00

2. FINANCIAMIENTO PRIVADO

APORTACIONES DEL PRECANDIDATO EN EFECTIVO

\$ 0.00

EN ESPECIE

\$ 0.00

APORTACIONES MILITANTES

EN EFECTIVO

\$ 0.00

EN ESPECIE

\$ 0.00

APORTACIONES SIMPATIZANTES

EN EFECTIVO

\$ 0.00

EN ESPECIE

\$ 0.00

3. AUTOFINANCIAMIENTO

\$ 0.00

4. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS

\$ 0.00

5. TRANSFERENCIAS

\$ 0.00

TOTAL

\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

1. GASTO DE PROPAGANDA

\$ 0.00

2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS

\$ 0.00

3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS.

\$ 0.00

4. GASTOS FINANCIEROS

\$ 0.00

TOTAL

\$ 0.00

V. RESUMEN

1. INGRESOS

\$ 0.00

2. EGRESOS

\$ 0.00

3. SALDO

\$ 0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CIC. PILAR EDUARDO CARBALLO RUIZ

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

C. JUDITH MALIBE IBARRA PERPOLY

NOMBRE (PRECANDIDATO)

C. JOSE ANTONIO GUTIERREZ CASAS

NOMBRE (DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)

FIRMA

FECHA: 29 - OCTUBRE DEL 2010.



PARTIDO DE RENOVACION SUDCALIFORNIANA

DESARROLLO CON HONESTIDAD

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL
GOBERNADOR DEL ESTADO _____ DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA ☒
PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS _____
2. DISTRITO ELECTORAL IX NUMERO _____
3. FECHAS: DE INICIO 02-AGOSTO TERMINO 30-SEPTIEMBRE TOPE \$49,613.40

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE C. ARMANDO MORA FARIAS
2. DOMICILIO PARTICULAR _____
3. TELEFONOS PARTICULAR _____ OFICINA _____
4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	ESTATAL	<u>\$0.00</u>
	NACIONAL	<u>\$0.00</u>
2. FINANCIAMIENTO PRIVADO		
APORTACIONES DEL PRECANDIDATO EN EFECTIVO		<u>\$0.00</u>
	EN ESPECIE	<u>\$0.00</u>
APORTACIONES MILITANTES		
APORTACIONES SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	<u>\$0.00</u>
	EN ESPECIE	<u>\$0.00</u>
3. AUTOFINANCIAMIENTO	EN EFECTIVO	<u>\$0.00</u>
	EN ESPECIE	<u>\$0.00</u>
4. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS		<u>\$0.00</u>
5. TRANSFERENCIAS		<u>\$0.00</u>
TOTAL		<u>\$0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
1. GASTO DE PROPAGANDA	<u>\$0.00</u>
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS	<u>\$0.00</u>
3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS.	<u>\$0.00</u>
4. GASTOS FINANCIEROS	<u>\$0.00</u>
TOTAL	<u>\$0.00</u>

V. RESUMEN

1. INGRESOS \$0.00
2. EGRESOS \$0.00
3. SALDO \$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

LIC. PILAR EDUARDO CARBALLO ROIZ
NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

C. ARMANDO MORA FARIAS
NOMBRE (PRECANDIDATO)

C. CONCEPCION COVARRUBIAS CHAVEZ
NOMBRE (DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)

FIRMA

FECHA: 29-OCTUBRE DEL 2010



PARTIDO DE RENOVACION SUDCALIFORNIANA

DESARROLLO CON HONESTIDAD

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO

PARTIDO DE RENOVACION SUDCALIFORNIANA.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR DEL ESTADO

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA ☒

PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS

2. DISTRITO ELECTORAL 8

NUMERO

3. FECHAS: DE INICIO 02-AGOSTO

TERMINO 30-SEPTIEMBRE

TOPE \$63,243.62

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE C. ING. HECTOR GAMEROS DOMINGUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONOS: PARTICULAR

OFICINA

4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO

MONTO (S)

ESTATAL
NACIONAL

2. FINANCIAMIENTO PRIVADO

APORTACIONES DEL PRECANDIDATO EN EFECTIVO

EN ESPECIE

APORTACIONES MILITANTES

EN EFECTIVO

EN ESPECIE

APORTACIONES SIMPATIZANTES

EN EFECTIVO

EN ESPECIE

3. AUTOFINANCIAMIENTO

4. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS

5. TRANSFERENCIAS

TOTAL

\$0.00 =

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (S)

1. GASTO DE PROPAGANDA

2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS

3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS.

4. GASTOS FINANCIEROS

TOTAL

\$0.00 =

V. RESUMEN

1. INGRESOS

\$ 0.00

2. EGRESOS

\$ 0.00

3. SALDO

\$ 0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

LIC. PILAR EDUARDO CARBALLO RUIZ.

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

C. HECTOR GAMEROS DOMINGUEZ

NOMBRE (PRECANDIDATO)

C. ITALIA IVONE GAMEROS TAFOLA.

NOMBRE (DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)

FECHA: 29-OCTUBRE DEL 2010

FIRMA



PARTIDO DE RENOVACION SUDCALIFORNIANA

DESARROLLO CON HONESTIDAD

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS
ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO

PARTIDO DE RENOVACION SUDCALIFORNIANA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR DEL ESTADO

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA 2

PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS

2. DISTRITO ELECTORAL

X

NUMERO

3. FECHAS: DE INICIO 02-AGOSTO

TERMINO 30-SEPTIEMBRE TOPE \$63,243.62

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE E. CLEMENTE GUADALUPE FLORES ELIZALDE

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONOS: PARTICULAR

OFICINA

4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO

MONTO (\$)

ESTATAL
NACIONAL

2. FINANCIAMIENTO PRIVADO

APORTACIONES DEL PRECANDIDATO EN EFECTIVO

EN ESPECIE

APORTACIONES MILITANTES

EN EFECTIVO

EN ESPECIE

APORTACIONES SIMPATIZANTES

EN EFECTIVO

EN ESPECIE

3. AUTOFINANCIAMIENTO

4. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS

5. TRANSFERENCIAS

TOTAL

\$0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

1. GASTO DE PROPAGANDA

2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS

3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS.

4. GASTOS FINANCIEROS

TOTAL

\$0.00

V. RESUMEN

1. INGRESOS

\$0.00

2. EGRESOS

\$0.00

3. SALDO

\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

RIC. PICAR EDUARDO CARRALLO RUIZ

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

E. CLEMENTE GUADALUPE FLORES ELIZALDE

NOMBRE (PRECANDIDATO)

C. ESTHELA TAFOLLA MARTINEZ

NOMBRE (DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)

FECHA: 29-OCTUBRE DEL 2010



PARTIDO DE RENOVACION SUDCALIFORNIANA

DESARROLLO CON HONESTIDAD

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO

PARTIDO DE RENOVACION SUDCALIFORNIANA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR DEL ESTADO

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA ☒

PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS

2. DISTRITO ELECTORAL

XVI

NUMERO

3. FECHAS: DE INICIO 02-AUG-90 TERMINO 30-SEPT. TOPE \$87,250.05

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE C. LUIS ENRIQUE GARCIA HERNANDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONOS: PARTICULAR

OFICINA

4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO

MONTO (\$)

ESTATAL

\$0.00

NACIONAL

\$0.00

2. FINANCIAMIENTO PRIVADO

APORTACIONES DEL PRECANDIDATO EN EFECTIVO

\$0.00

EN ESPECIE

\$0.00

APORTACIONES MILITANTES

EN EFECTIVO

\$0.00

EN ESPECIE

\$0.00

APORTACIONES SIMPATIZANTES

EN EFECTIVO

\$0.00

EN ESPECIE

\$0.00

3. AUTOFINANCIAMIENTO

\$0.00

4. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS

\$0.00

5. TRANSFERENCIAS

\$0.00

TOTAL

\$0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

1. GASTO DE PROPAGANDA

\$0.00

2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS

\$0.00

3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS.

\$0.00

4. GASTOS FINANCIEROS

\$0.00

TOTAL

\$0.00

V. RESUMEN

1. INGRESOS

\$0.00

2. EGRESOS

\$0.00

3. SALDO

\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

LIC. PILAR EDUARDO CARAMLO RUIZ
NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

LIC. LUIS ENRIQUE GARCIA HERNANDEZ
NOMBRE (PRECANDIDATO)

C. MARIA RAMIREZ AVILES
NOMBRE (DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)

FECHA: 29-OCTUBRE DEL 2010

FIRMAS



PARTIDO DE RENOVACION SUDCALIFORNIANA

DESARROLLO CON HONESTIDAD

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO

PARTIDO DE RENOVACION SUDCALIFORNIANA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR DEL ESTADO

DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA ☒

PLANILLAS DE AYUNTAMIENTOS

2. DISTRITO ELECTORAL XVI

NUMERO

3. FECHAS: DE INICIO 02-AGO-10

TERMINO 30-SEPT-10

TOPE \$87,250.05

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE C. RICARDO RAMIREZ AULES

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONOS: PARTICULAR

OFICINA

4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO

MONTO (\$)

ESTATAL

\$ 0.00

NACIONAL

\$ 0.00

2. FINANCIAMIENTO PRIVADO

APORTACIONES DEL PRECANDIDATO EN EFECTIVO

\$ 0.00

EN ESPECIE

\$ 0.00

APORTACIONES MILITANTES

EN EFECTIVO

\$ 0.00

EN ESPECIE

\$ 0.00

APORTACIONES SIMPATIZANTES

EN EFECTIVO

\$ 0.00

EN ESPECIE

\$ 0.00

3. AUTOFINANCIAMIENTO

\$ 0.00

4. RENDIMIENTO FINANCIERO, FONDOS Y FIDEICOMISOS

\$ 0.00

5. TRANSFERENCIAS

\$ 0.00

TOTAL

\$ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

1. GASTO DE PROPAGANDA

\$ 0.00

2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS

\$ 0.00

3. GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS.

\$ 0.00

4. GASTOS FINANCIEROS

\$ 0.00

TOTAL

\$ 0.00

V. RESUMEN

1. INGRESOS

\$ 0.00

2. EGRESOS

\$ 0.00

3. SALDO

\$ 0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

LIC. PILAR EDUARDO CARRALLO RUIZ

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO INTERNO)

C. RICARDO RAMIREZ AULES

NOMBRE (PRECANDIDATO)

C. JESSICA MARIA CARRALLO RUIZ

NOMBRE (DEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS DEL PRECANDIDATO)

FIRMA

FECHA: 29 OCTUBRE DEL 2010