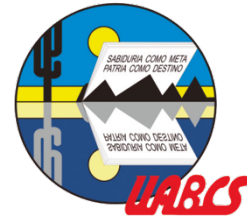




INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL  
DE BAJA CALIFORNIA SUR



# MONITOREO DE MEDIOS 2023-2024

## INFORME EJECUTIVO DE PRECAMPAÑAS

Del 9 de enero al 17 de febrero de 2024

## I. Introducción

La Metodología del monitoreo de programas noticiosos se construyó con base en el "Convenio General de Coordinación y Colaboración, para el Proceso Electoral Concurrente 2023-2024", entre el Instituto Estatal Electoral de Baja California Sur y el Instituto Nacional Electoral con la finalidad de establecer las bases de coordinación para hacer efectiva la realización del Proceso Local Electoral 2023-2024 en el Estado de Baja California Sur, y en su caso los mecanismos de participación ciudadana.

El objetivo es proporcionar al Consejo General y a la sociedad mexicana información que permita conocer el tratamiento que dan los programas que difunden noticias a las precampañas y campañas electorales durante el Proceso Local Electoral 2023-2024. Derivado de lo anterior se seleccionaron los siguientes programas de radio y televisión para el Monitoreo:

No.	Grupo	Nombre_Noticiario	Medio	Emisora	Frecuencia/Canal
1	CPS Media	CPS Noticias	TV	XHCPCS-TDT	Canal10.1
2	CPS Media	CPS Noticias	TV	XHCPCS-TDT	Canal 10.1
3	Cabo Mil	Al Cabo Noticias	RA	XHSJS-FM	96.3
4	Cabo Mil	Los Cabos a la Carta	RA	XHSJS-FM	96.3
5	CPS Media	CPS Noticias	TV	XHCPBC-TDT	Canal 10.1
6	CPS Media	CPS Noticias	TV	XHCPBC-TDT	Canal 10.1
7	CPS Media <sup>1</sup>	CPS Noticias	TV	XHCPBC-TDT	Canal 10.1
8	Miled México	Línea en alta tensión	RA	XHBCPZ-FM	95.1
9	Miled México	Línea en Alta Tensión	RA	XHBCPZ-FM	95.1
10	Fórmula	Fórmula Noticias La Paz	RA	XHNT-FM	97.5
11	Fórmula	Fórmula Vespertina	RA	XHNT-FM	97.5
12	Promomedios California	Panorama Informativo	RA	XHHZ-FM	96.7
13	Gobierno del Estado de Baja California Sur	Sudcalifornia Hoy	TV	XHBZC-TDT	Canal 30
14	Gobierno del Estado de Baja California Sur	Sudcalifornia Hoy	TV	XHBZC-TDT	Canal 30
15	Gobierno del Estado de Baja California Sur	Sudcalifornia Hoy	TV	XHBZC-TDT	Canal 30

<sup>1</sup> Desaparece a partir del 1ro de enero de 2024, información proporcionada por el Lic. Emmanuel Flores Picazo, Gerente de CPS Media La Paz y Coordinador Operativo de Radiante FM BCS, el 26 de enero de 2024 mediante oficio dirigido a la Coordinadora del Proyecto por parte de la UABCS.

El monitoreo de este periodo dio seguimiento a la cobertura que los programas contemplados en el catálogo que otorgan a las **precampañas**, tomando en cuenta a los actores políticos de la tabla 1:

<b>Actor político</b>	<b>Siglas</b>
Partido Acción Nacional	PAN
Partido Revolucionario Institucional	PRI
Partido de la Revolución Democrática	PRD
Partido del Trabajo	PT
Partido Verde Ecologista de México	PVEM
Movimiento Ciudadano	MOVIMIENTO CIUDADANO
Morena	MORENA

Durante este periodo, los tiempos monitoreados y dedicados a los distintos actores políticos participantes en las **precampañas** son los que se muestran en la tabla 2:

<b>Tiempo</b>	<b>Radio</b>	<b>Televisión</b>	<b>Total</b>
<b>Dedicado</b>	<b>4:01:59</b>	<b>0:08:25</b>	<b>4:10:24</b>
Entrevista	2:56:44	0:00:00	2:56:44
Nota Informativa	0:31:38	0:08:25	0:40:03
Opinión Y Análisis	0:33:37	0:00:00	0:33:37
<b>Monitoreado</b>	<b>271:00:00</b>	<b>131:00:00</b>	<b>402:00:00</b>
Entrevista	57:00:00	31:00:00	88:00:00
Nota Informativa	31:00:00	22:00:00	53:00:00
Opinión Y Análisis	183:00:00	78:00:00	261:00:00
<b>T.D. / T.M. (%)</b>	<b>1.77%</b>	<b>0.64%</b>	<b>1.67%</b>
Entrevista	5.17%	0.00%	5.17%
Nota Informativa	1.70%	0.64%	2.34%
Opinión Y Análisis	0.40%	0.00%	0.40%

## Resumen ejecutivo

### Información general

1. Se registraron **359 horas** de monitoreo sobre las **precampañas** del **Proceso Local Electoral de BCS**, de las cuales, **228 horas** corresponden a radio y **131** a televisión.
2. Se registró que el **01.17%** del tiempo monitoreado se dedicó a las **precampañas** al Proceso Electoral Local, del cual el **96.70%** de este tiempo se dedicó en radio y el **03.30%** en televisión.
3. El tiempo total otorgado a las **precampañas** del **Proceso Electoral Local** fue de **04 horas, 10 minutos y 24 segundos**. En radio se dedicaron **04 horas, 01 minuto y 59 segundos** y en televisión **08 minutos y 25 segundos**.
4. La precandidatura con más tiempo otorgado fue la de **José Rigoberto Mares Aguilar** seguido por **Alicia Uribe Figueroa**.
5. El partido político con más tiempo otorgado en radio y televisión fue el **PARTIDO ACCIÓN NACIONAL**.
6. No se registraron tiempos para ningún tipo de coalición en Radio y Televisión.
7. El género periodístico más usado en radio y televisión fue **opinión y análisis**.
8. El recurso técnico más usado en radio y televisión fue **sólo voz**.
9. La mayor parte de la información emitida se presentó **sin relación con el resumen introductorio**, tanto en radio como en televisión.
10. Los partidos políticos con mayor número de menciones fueron el **PAN, PRD y MOVIMIENTO CIUDADANO**.
11. Se registró que el enfoque de la cobertura en las valoraciones se centró en **ideas, propuestas o mensajes**.
12. No se registraron frases en las que se mencionaron amenazas o agresiones contra las **precandidaturas**.

### Género, inclusión y no discriminación

1. No se registró **ninguna** pieza de monitoreo referente a mujeres, hombres, o a personas de género no binario.
2. No se dedicó ningún tiempo para hablar de mujeres, hombres o personas de género no binario. En las **04 horas, 10 minutos y 24 segundos** registradas no incluyeron especificación de género.

3. No se registró **ninguna** pieza de monitoreo sin uso de lenguaje incluyente y no sexista.
4. No se registraron valoraciones con estereotipos de género.
5. No se registraron valoraciones con estereotipos relacionados con grupos en situación de discriminación.

### Información por tipo de programa

1. Se registraron **288** piezas de monitoreo sobre las **precampañas** a los **Procesos Electorales Locales** en los noticiarios, de las cuales, **150** corresponden a radio y **138** a televisión.
2. Se registró que el **01.17%** del tiempo monitoreado en noticiarios se dedicó a las **precampañas** de los **Procesos Electorales Locales**. El **96.70%** de este tiempo se dedicó en radio y el **03.30%** en televisión.
3. Esto implica que el tiempo total otorgado a las **precampañas** a los **Procesos Electorales locales** en noticiarios fue de **4 horas, 10 minutos y 24 segundos**. De este tiempo, **4 horas, 01 minutos y 59 segundos** se dedicaron en radio y **08 minutos y 25 segundos** en televisión.
4. Se registraron **143** menciones en las piezas de monitoreo sobre las **precampañas** a los **Procesos Electorales Locales**, siendo **137** para el **PAN**, **05** para **Movimiento** y **01** para el **PRD**.
5. Se registró que el **51%** del tiempo monitoreado correspondió al género periodístico de **Opinión y Análisis** seguido por el **23.77%** en **Notas Informativas** y solo el **25.23%** son **entrevistas**.

## 1.2 Nota metodológica

Para efectos de interpretar el presente reporte, se cuenta con las siguientes unidades de análisis:

- **Pieza de monitoreo.** Unidad de análisis que contiene todas las variables, es decir, la fracción o las fracciones generadas por la división de la información presentada a lo largo de la transmisión del noticiero. En la nomenclatura de esta metodología, una pieza de monitoreo equivale a una mención.
- **Pieza informativa.** Unidad completa de información que se define por las características propias del género periodístico del que se trate. Por ejemplo, un reportaje puede presentarse en el cuerpo del noticiero y en el resumen informativo. En ese caso, se trata de una sola pieza informativa, pero se toman como dos piezas de monitoreo porque se suman los tiempos que haya registrado en ambos casos, lo cual permite una mayor precisión.
- **Valoración.** Se clasifica como información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por la persona conductora, reportera, locutora, analista o cualquier voz en off.
- **Frase estereotipada.** Enunciado contenido dentro de una pieza de monitoreo que menciona a cualquier grupo en situación de discriminación; o bien, a cualquier estereotipo o rol de género de los contemplados en este reporte.

Respecto a la presentación de los datos, es necesario señalar que algunos de los porcentajes presentados, son el resultado de la conversión de unidades de tiempo (Horas, minutos y segundos) a unidades numéricas representadas como porcentaje (0.00% - 100%), por lo que los valores resultantes contienen pequeñas fracciones que requieren el uso de más de dos decimales para la interpretación y visualización de todo el universo de datos. Por lo anterior, es posible que, en algunos casos al aplicar el redondeo a dos decimales para una mejor representación de la información, la sumatoria de los datos no resulte exacta del 100%. Esto no significa que los valores de origen sean incorrectos.

## II. Información por tipo de programa

### 1. Tiempo total dedicado

El tiempo dedicado consiste en el tiempo que cada noticiario dedica a las precampañas de partidos políticos y/o coaliciones, así como a precandidaturas. Se mide el tiempo efectivo en minutos y segundos.

El tiempo total resulta de la suma de los tiempos registrados correspondientes a cada uno de los partidos políticos o coaliciones, en caso de que la mención sea específica para un partido, coalición o precandidatura se le otorgará el tiempo total, aunque se mencione superficialmente a otra. Si la mención se refiere en general a las precampañas, se otorgará el mismo tiempo a aquellos actores que se mencionen.

En el periodo reportado el tiempo total dedicado a las precampañas de los Procesos Electorales Locales fue de 04 horas, 10 minutos y 24 segundos. En radio se dedicaron 4 horas, 01 minutos y 59 segundos y en televisión 00 horas, 08 minutos y 25 segundos. Esta información se muestra en la tabla 3.

Medio	Tiempo	%
Radio	04:01:59	96.7%
Televisión	00:08:25	03.30%
<b>Total</b>	<b>04:10:24</b>	<b>100%</b>

#### a) Tiempo por partido político o coalición

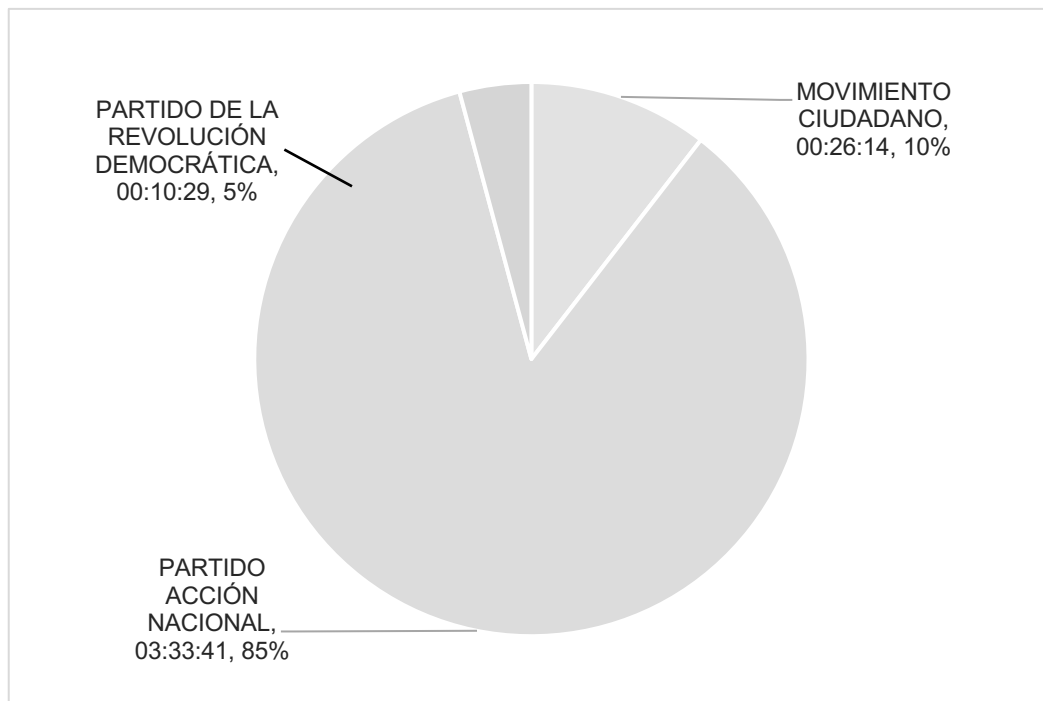
Del tiempo total otorgado a las precampañas a los Procesos Electorales Locales, el partido político con más tiempo dedicado fue el PAN y el que tuvo menos fue el PRD. En cuanto a coalición no se mencionó ninguna.

Siendo la radio el medio más utilizado para difundir información relacionada con las precampañas de Proceso Electoral Local, como se muestra en la Tabla 4, donde podemos apreciar que la radio es el medio de comunicación que mayor número de menciones tiene.

<b>Tabla 4 tiempo dedicado por partido político o coalición</b>		
<b>Medio</b>	<b>Tiempo</b>	<b>%</b>
<b>Radio</b>	<b>4:01:59</b>	<b>96.64%</b>
Movimiento Ciudadano	0:26:04	10.41%
Partido Acción Nacional	3:25:26	82.04%
Partido de la Revolución Democrática	0:10:29	4.19%
<b>Televisión</b>	<b>0:08:25</b>	<b>3.36%</b>
Movimiento Ciudadano	0:00:10	0.07%
Partido Acción Nacional	0:08:15	3.29%
<b>Total</b>	<b>4:10:24</b>	<b>100.00%</b>

El tiempo dedicado para cada partido político indica que el PAN fue él que tuvo mayor presencia con el 85%, Movimiento Ciudadano el 10% y solo el 5% lo tuvo el PRD. Esto se puede apreciar en la gráfica 1.

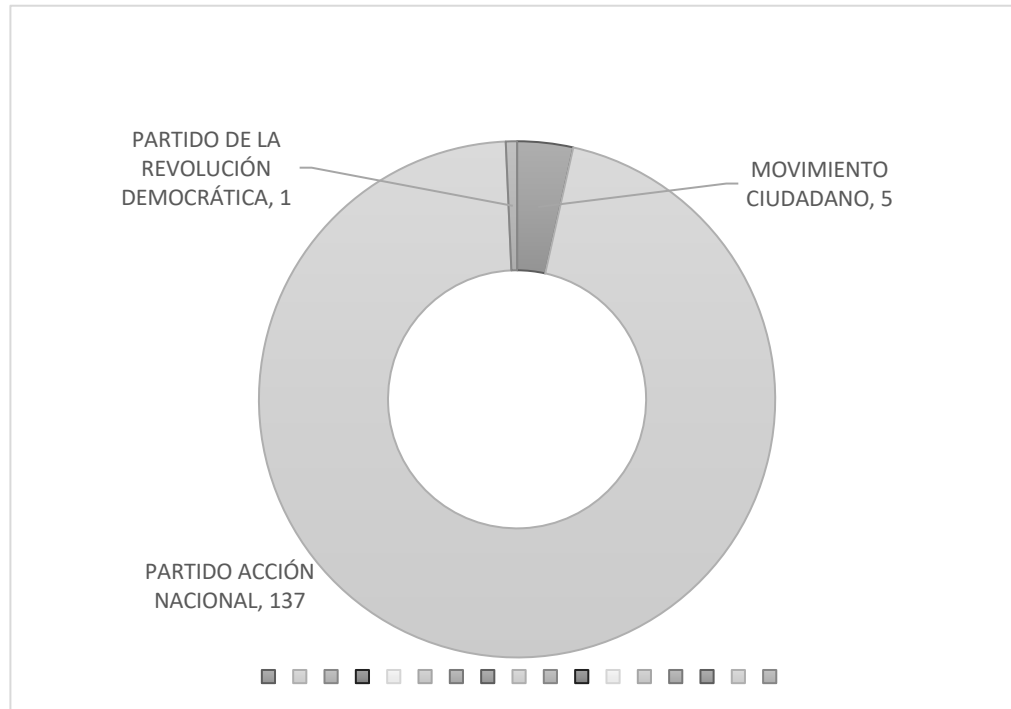
Gráfica 1 Tiempo dedicado por partido político





El total de menciones que se hicieron queda organizado dando 137 al PAN, 5 a Movimiento Ciudadano y 01 al PRD, como se puede apreciar en la gráfica 2.

Gráfica 2 Registros totales por actores

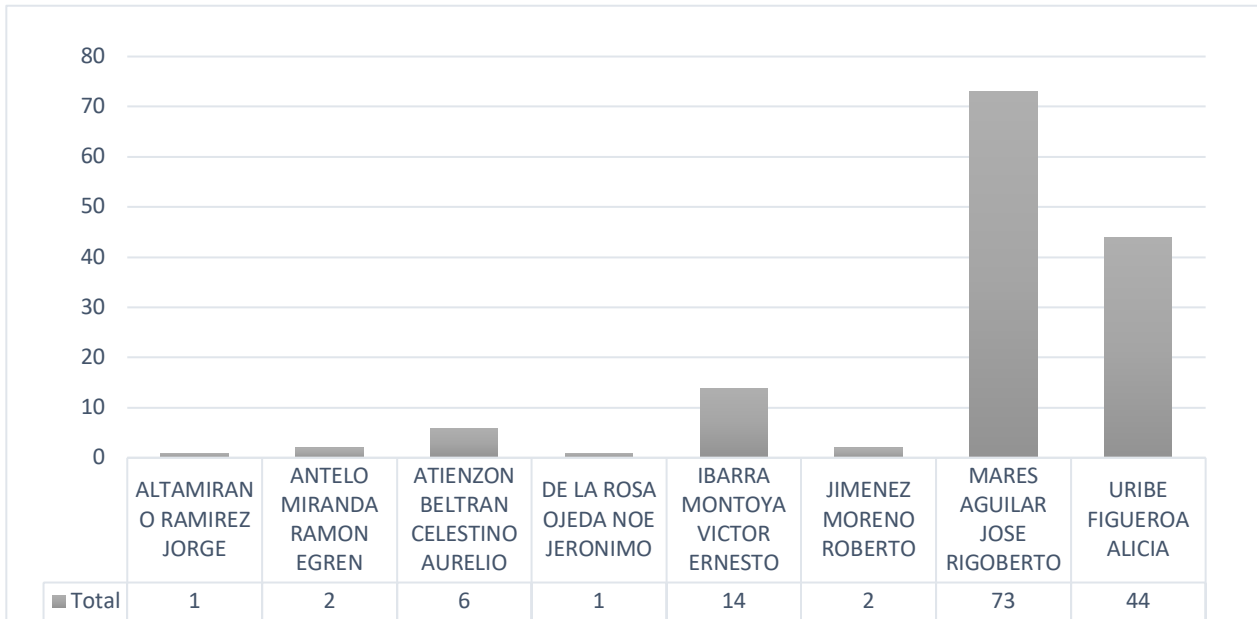


### b) Tiempo por precandidatura

La precandidatura con más tiempo dedicado fue la de José Rigoberto Mares Aguilar y la que tuvo menos tiempo fue la de Jorge Altamirano Ramírez y Noé Jerónimo de la Rosa Ojeda.

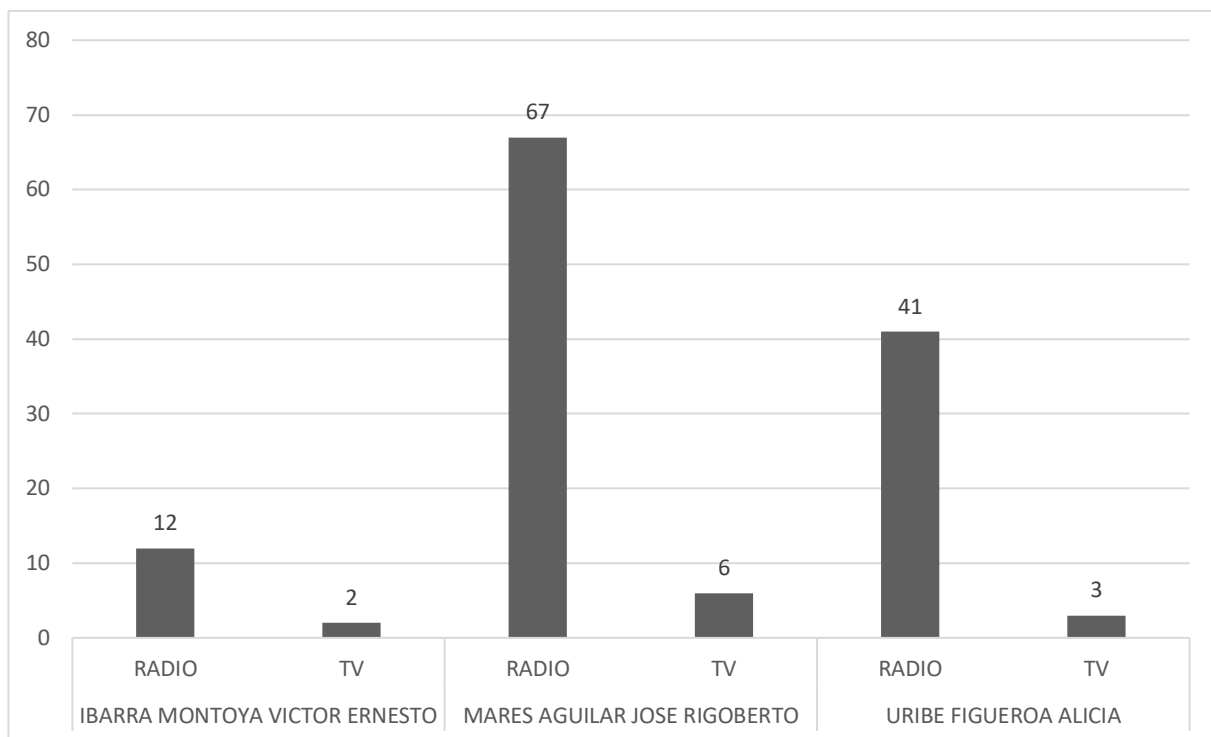
Durante el periodo analizado, correspondiente a las precampañas electorales, se observó un mayor número de menciones dedicado al precandidato José Rigoberto Mares Aguilar, con un total de 73, seguido por Alicia Figueroa Uribe con 44 menciones, ambos interesados en ser él o la candidata por el Partido Acción Nacional. Gran parte del tiempo dedicado se centró en analizar sus precandidaturas.

Gráfica 3 Registros totales por precandidato



De la totalidad de precandidatos los que tuvieron mayor número de menciones acorde al medio por el que se realizó se puede apreciar en la gráfica 4, desglosando por medio y actor político.

Gráfica 4 Registros totales por medio precandidatos con mayor número de menciones



## 2. Valoración de la información

Se considera información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos o frases idiomáticas que se usen como adjetivos y sean mencionados por las personas conductoras, reporteras, locutoras, analistas, o cualquier voz en off. De la información que presenta alguna valoración se distinguen las valoraciones negativas y positivas para cualquier actor político que sea sujeto de la enunciación.

Durante el periodo reportado se analizó un total de 402 piezas informativas, de las cuales, 271 corresponden a radio y 131 a televisión, de este total no se tuvieron valoración en el 86% de ellas, del total de piezas que en las que si se realizaron valoraciones 92% fueron valoraciones positivas y 8% valoraciones negativas

## 3. Recursos técnicos utilizados para presentar la información

Se evalúan los recursos técnicos que se usan en los programas para presentar la información, lo que permite identificar si se brinda un trato equitativo a los actores políticos en lo que respecta a los formatos radiofónicos o televisivos. Para ello, se toman en cuenta los siguientes:

En radio:

1. **Cita y voz:** presentación de la noticia por las personas conductoras con o sin persona reportera, pero con la voz de las precandidaturas, candidaturas o dirigencia del partido político o coalición.
2. **Cita y audio:** presentación de la noticia por las personas conductoras con persona reportera, pero sin la voz de las precandidaturas, candidaturas o dirigencia del partido político o coalición.
3. **Sólo voz:** entrevistas grabadas o en vivo, llamadas telefónicas de las precandidaturas, candidaturas o dirigencia del partido político o coalición.
4. **Sólo cita:** únicamente se da lectura de la información por parte de las personas conductoras, sin ningún tipo de recurso técnico como apoyo.

En televisión:

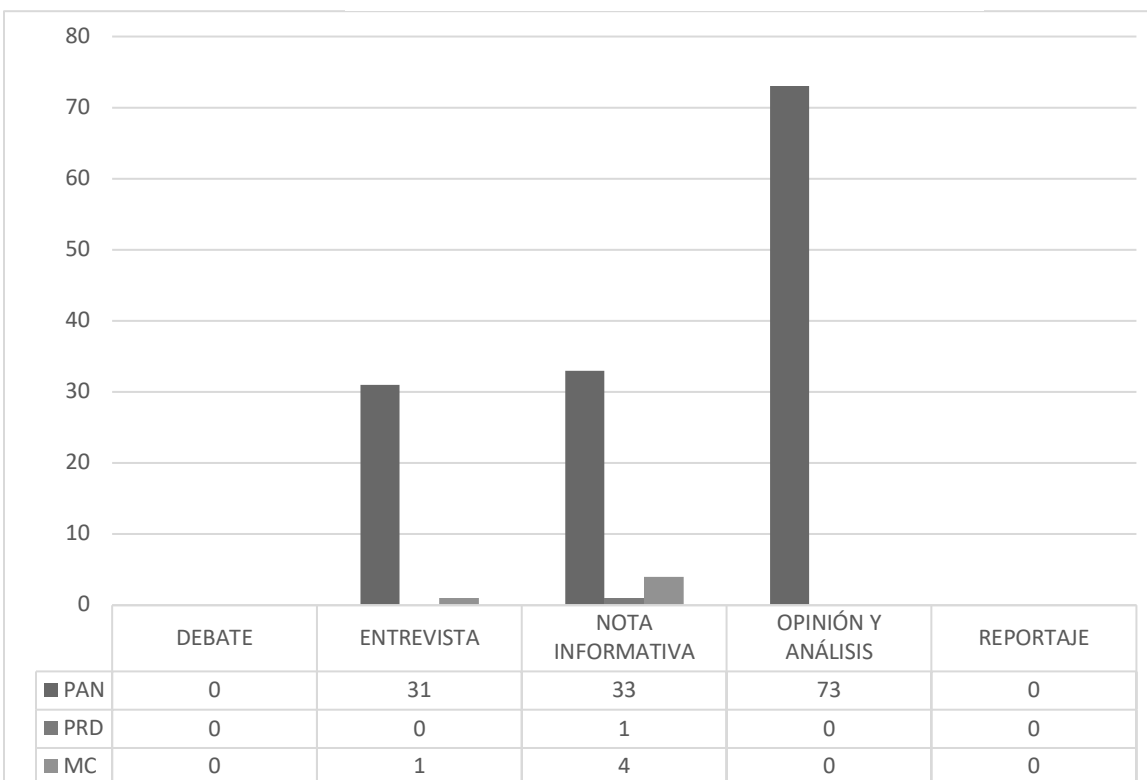
1. **Voz e imagen:** presentación de las personas conductoras, así como de las personas reporteras, pero con la imagen y el audio de las precandidaturas, candidaturas o dirigencia de que se trate. En este aspecto se incluirán las

entrevistas realizadas en estudio.

2. **Cita e imagen:** presentación o no de las personas conductoras, pero con cobertura de la persona reportera y con la imagen de las precandidaturas, candidaturas o dirigencia, pero sin su audio.
3. **Sólo voz:** presencia de las precandidaturas, candidaturas o dirigencia en el noticiero por vía telefónica.
4. **Sólo imagen:** reporte de las notas por la persona conductora, con imagen de apoyo, de archivo, fija o en vivo.
5. **Sólo cita:** únicamente se da lectura de las notas del partido político, coalición, precandidaturas o candidaturas por parte de la persona conductora.

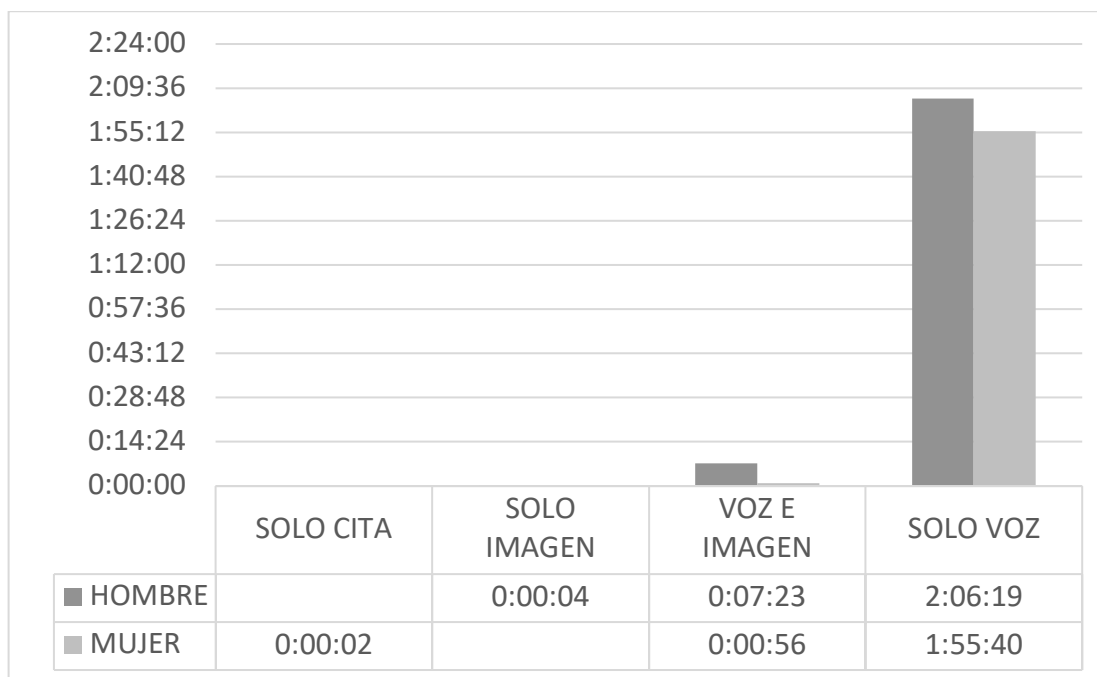
En radio y televisión el recurso más usado fue el de sólo cita. La Gráfica 5 permite observar las piezas de monitoreo por recurso técnico y partido político.

Gráfica 5 Registro por género periodístico y actor político



La siguiente gráfica nos muestra los recursos técnicos utilizados organizados por género, se visualiza por horas, minutos y segundos, indicando quien lo utilizó el tiempo de duración total.

Gráfica 6 Recurso Técnico por Género (tiempo)



#### 4. Importancia de las noticias

Consiste en la jerarquización de la información dentro del programa de radio o televisión conforme a los siguientes indicadores:

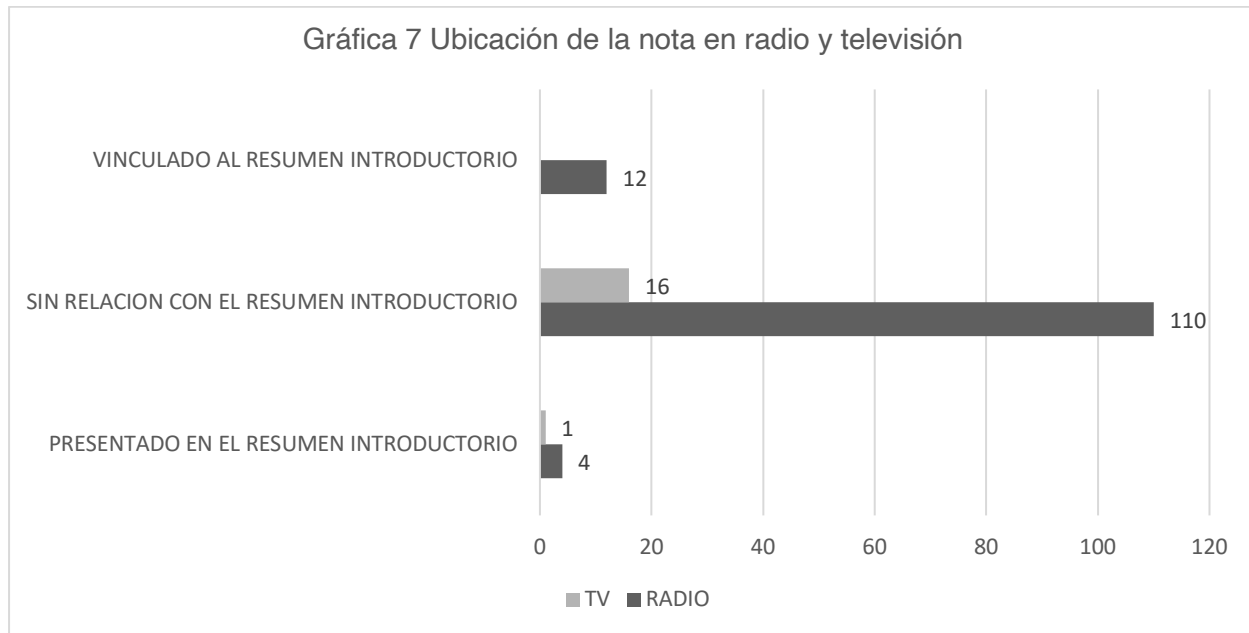
##### 1. Ubicación de la nota

- a.1 Presentada en el resumen introductorio
- a.2 Vinculada con el resumen introductorio
- a.3 Sin relación con el resumen introductorio

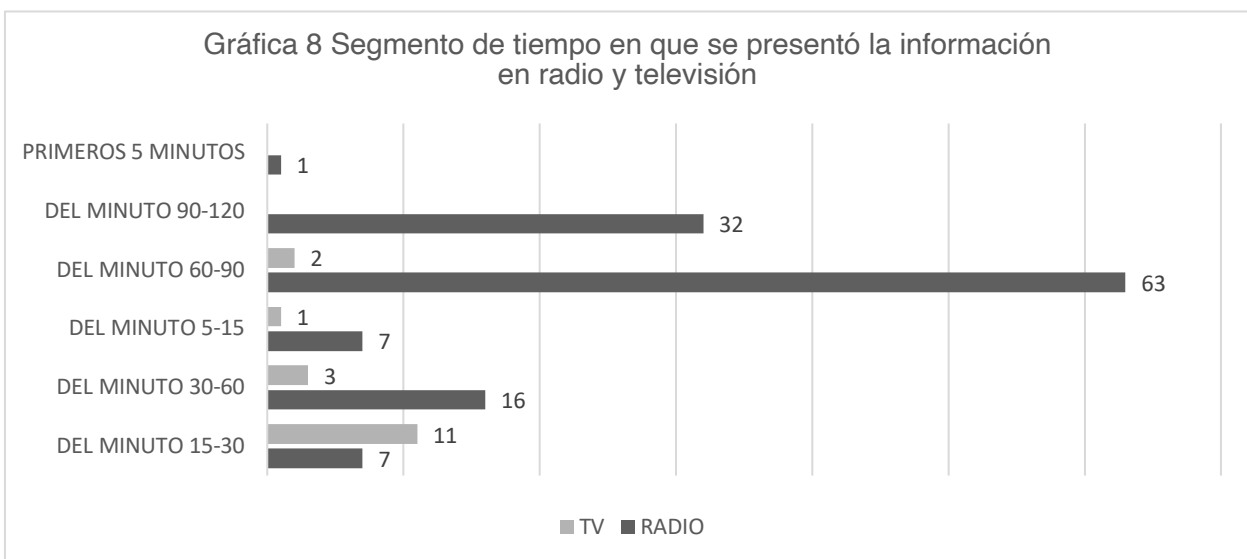
##### 2. Segmento del tiempo en que apareció la nota

- b.1 Primeros cinco minutos
- b.2 Del minuto cinco al quince
- b.3 Del minuto quince al treinta
- b.4 Del minuto treinta al sesenta
- b.5 Del minuto sesenta al noventa
- b.6 Del minuto noventa al ciento veinte
- b.7 Posterior

En radio y televisión la mayor parte de la información se presentó sin relación con el resumen introductorio. Estos resultados se pueden observar en la gráfica 7.



El segmento más utilizado para radio fue entre los 69-90 minutos, mientras que para la televisión es entre los 15 - 30 minutos de inicio del programa. Esto lo podemos apreciar en la gráfica



## 5. Registro de encuestas o sondeos de opinión

Durante el periodo monitoreado no se registraron encuestas o sondeos de opinión en ninguno de los medios oficiales tanto en La Paz o Los Cabos en ninguno de los horarios establecidos, esto incluye radio y televisión

## 6. Enfoque de la cobertura que dan los medios a las personas precandidatas

Esta variable busca identificar si las piezas de monitoreo con valoración hacen referencia a elementos personales de las precandidaturas o, en su caso, a sus mensajes, ideas y propuestas.

Durante este periodo hubo solo un 1.17% de registros para temas de las precampañas, de los cuales 138 valoraciones positivas y 05 valoraciones negativas. De éstas, no se registró ninguna valoración que hiciera referencia a elementos personales de las precandidaturas.

## 7. Actos de violencia política contra personas precandidatas

Permite reconocer si en los programas monitoreados se transmiten noticias sobre amenazas o agresiones en contra de las personas precandidatas o candidatas. También da cuenta sobre si las personas conductoras, reporteras, locutoras y analistas se limitan a mencionar estos actos o si, además, usan su posición para condenarlos. Por último, también registra si son las propias víctimas las que acuden a los programas a denunciar estos actos.

Durante este periodo no se registraron frases en las que se mencionaron amenazas o agresiones contra las personas precandidatas.

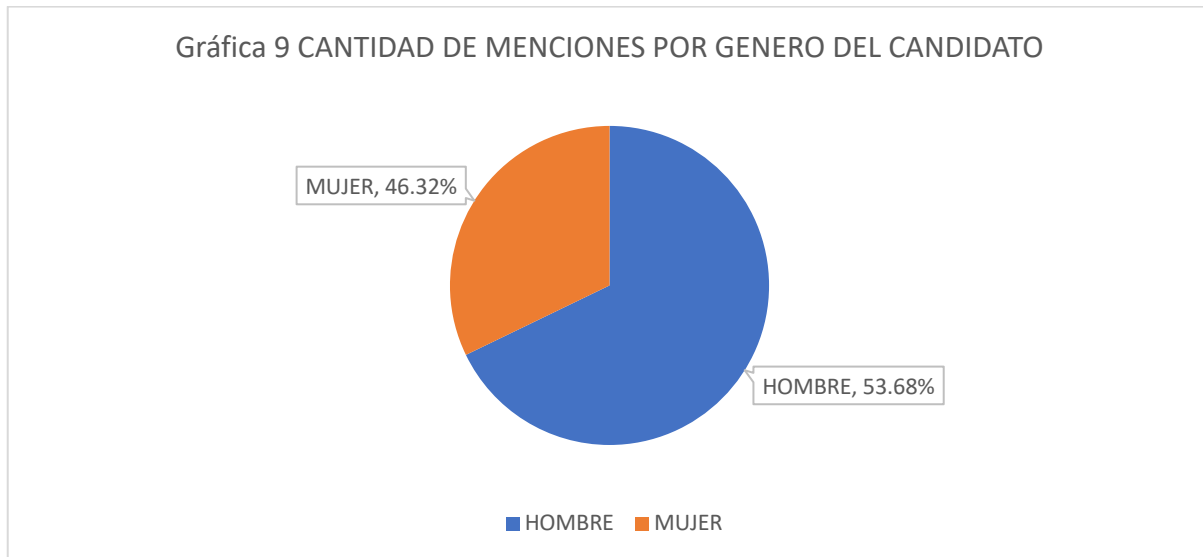
# III. Resultados de género, inclusión y no discriminación

## 1. Piezas de monitoreo por género de las personas precandidatas

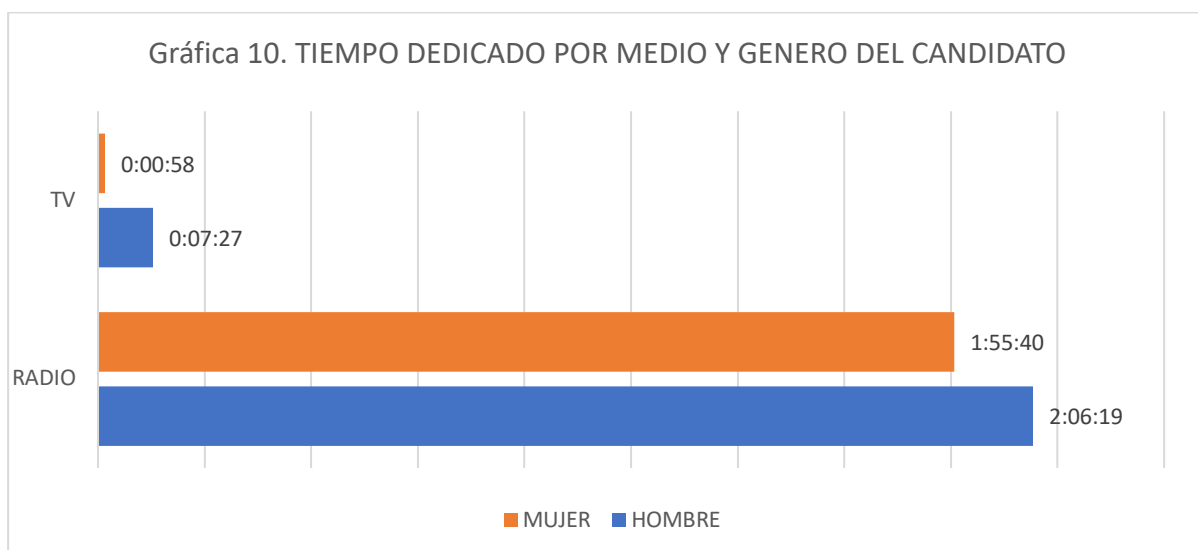
Durante el periodo analizado se registraron 402 piezas de monitoreo, de las cuales no se contó con ninguna para mujeres, ninguna para hombres, ninguna para personas de género no binario.

## 2. Tiempo dedicado por género de las personas precandidatas

Se dedicó un total de 04 horas, 10 minutos y 24 segundos para el tema de mujeres, hombres o persona de género no binario no se dedicó tiempo específico para ello. Del total de ese tiempo el 46.32% fue dedicado para candidatas y el 53.68 para candidatos.

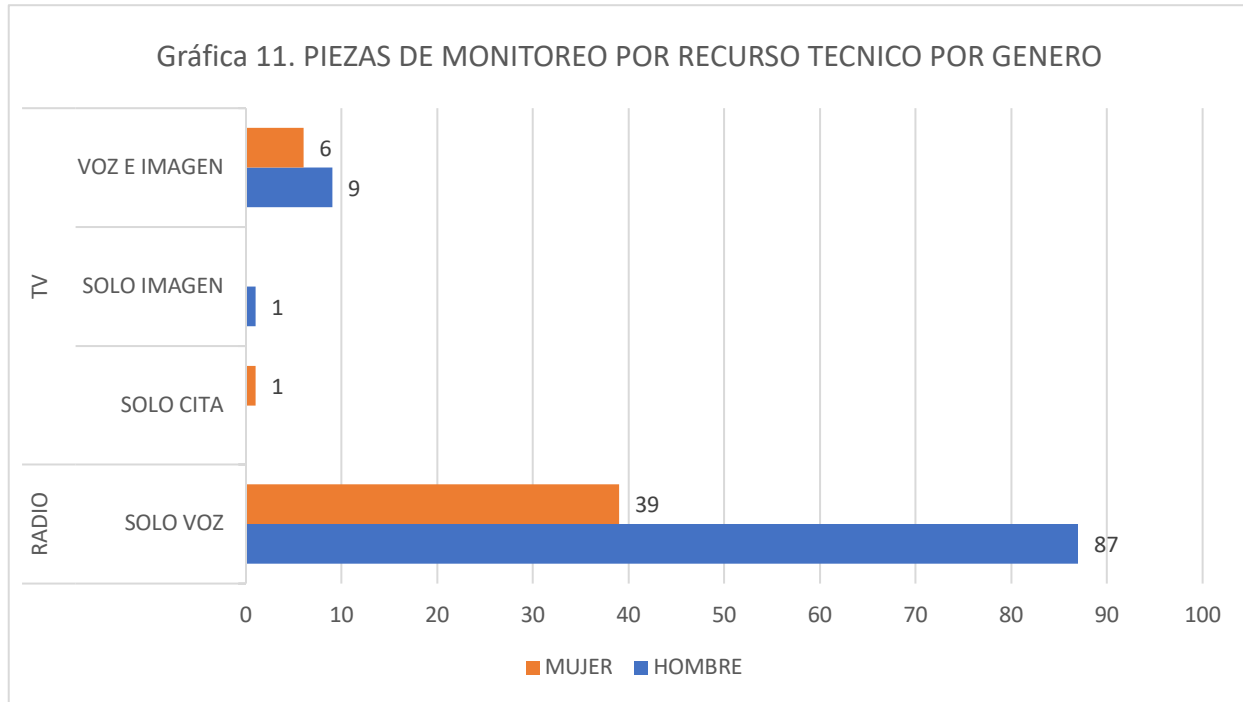


Es la radio el medio que mayor difusión dio a las precampañas dedicando 03 horas con 61 minutos y 59 segundos, del cual 02 horas con 06 minutos y 19 segundos se designó para candidatos; por su parte en televisión también fue mayor el tiempo que se destinó a candidatos.



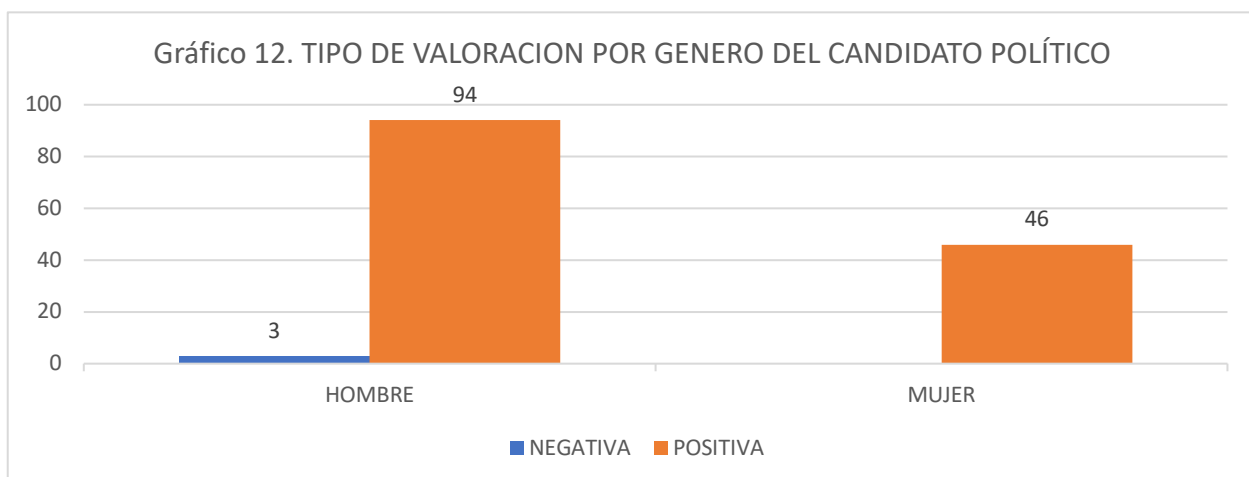


Del total de piezas monitoreadas, por recurso técnico se puede apreciar que el más utilizado es el que solo usa la voz y en medio es el radio; con esto se puede apreciar que son los candidatos los que recibieron mayor tiempo en transmisiones para tv o radio organizado como se muestra en la siguiente gráfica.



### 3. Valoración por género en radio y televisión

Se identifican las valoraciones emitidas hacia los actores políticos, divididas por género. La categoría que recibió más valoraciones positivas y negativas fue mujeres. Los hombres con más valoraciones positivas y negativas fueron de PAN.



La mujer con más valoraciones positivas fue del PAN, mientras que no se obtuvo valoraciones negativas. No hubo hombres ni personas de género no binario que recibieran valoraciones positivas o negativas.

La mayoría de las valoraciones positivas sin especificación de género fueron para el PAN, el PRI y el PRD, mientras que la mayoría de valoraciones negativas sin especificación de género fueron para el PAN y Movimiento Ciudadano.

#### 4. Uso de lenguaje incluyente y no sexista

El uso de un lenguaje incluyente se refiere a aquel que refleja la pluralidad de nuestra sociedad y no excluye a ningún grupo social de la narrativa por no considerarlo relevante, o bien por creer que con enunciar a un grupo -como los hombres- se nombra e incluye al resto de las personas. Se consideran de forma enunciativa, más no limitativa, las siguientes categorías:

1. Personas mexicanas migrantes y residentes en el extranjero
2. Mujeres
3. Creencias religiosas de las personas
4. Personas indígenas
5. Personas afromexicanas
6. Personas de la diversidad sexual o de género
7. Personas jóvenes
8. Personas mayores
9. Personas con discapacidad
10. Personas que viven con VIH
11. Víctimas del delito

No se registraron piezas de monitoreo sin uso de lenguaje incluyente y no sexista para todos los actores políticos.

#### 5. Violencia política contra las mujeres en razón de género

Se clasifica como información con presencia de estereotipos de género aquella que reproduzca expresiones que asignen a una persona ciertos atributos, cualidades o expectativas en razón de su género. Se clasifica como información con presencia de roles de género aquella que reproduzca expresiones que asignen determinadas tareas o responsabilidades a una persona en razón de su género. Se consideran de forma enunciativa, más no limitativa, las siguientes categorías:

1. Cosificación de las mujeres
2. Roles domésticos
3. Rasgos físicos o vestimenta

---

#### 4. Edad

5. Rasgos de subordinación
6. Expresiones sexistas en las declaraciones

De la totalidad de piezas de monitoreo valoradas en radio y televisión, ninguna presentó roles o estereotipos de género.

#### 6. Presencia de estereotipos relacionados con grupos en situación de discriminación

Se identifica el posible uso de estereotipos relacionados con un amplio rango de grupos en situación de discriminación de los que pueden formar parte las personas precandidatas. Se busca, además, aplicar un análisis interseccional para poner especial atención a cómo estos estereotipos pueden afectar a las mujeres. Se consideran los siguientes grupos:

1. Personas mexicanas migrantes y residentes en el extranjero
2. Personas indígenas
  
3. Creencias religiosas de las personas
4. Personas afromexicanas
5. Personas de la diversidad sexual o de género
6. Personas jóvenes
  
7. Personas mayores
8. Personas con discapacidad
9. Personas que viven con VIH
  
10. Víctimas del delito

No se registraron piezas de monitoreo valoradas con estereotipos relacionados con grupos en situación de discriminación.