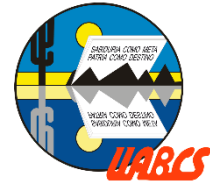




INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL  
DE BAJA CALIFORNIA SUR



# REPORTE MONITOREO DE MEDIOS CAMPAÑAS ELECTORALES BAJA CALIFORNIA SUR 2023-2024

Del 22 de abril al 10 de mayo de 2024  
La Paz B.C.S.

## Introducción

El análisis de la cobertura mediática en los procesos electorales es fundamental para entender la dinámica y el impacto de la comunicación política en la opinión pública y en los resultados electorales. Este reporte se enfoca en varios aspectos críticos de la presencia de las diversas fuerzas políticas en los medios de comunicación durante las campañas electorales del 22 de abril al 10 de mayo del 2024.

No.	Grupo	Nombre Noticiero	Medio	Emisora	Frecuencia/Canal
1	CPS Media	CPS Noticias	TV	XHCPCS-TDT	Canal 10.1
2	CPS Media	CPS Noticias	TV	XHCPCS-TDT	Canal 10.1
3	Cabo Mil	Al Cabo Noticias	RA	XHSJS-FM	96.3
4	Cabo Mil	Los Cabos a la Carta	RA	XHSJS-FM	96.3
5	CPS Media	CPS Noticias	TV	XHCPBC-TDT	Canal 10.1
6	CPS Media	CPS Noticias	TV	XHCPBC-TDT	Canal 10.1
7	CPS Media <sup>1</sup>	CPS Noticias	TV	XHCPBC-TDT	Canal 10.1
8	Miled México	Línea en Alta tensión	RA	XHBCPZ-FM	95.1
9	Miled México	Línea en Alta Tensión	RA	XHBCPZ-FM	95.1
10	Fórmula	Fórmula Noticias La Paz	RA	XHNT-FM	97.5
11	Fórmula	Fórmula Vespertina	RA	XHNT-FM	97.5
12	Promomedios California	Panorama Informativo	RA	XHHZ-FM	96.7
13	Gobierno del Estado de Baja California Sur	Sudcalifornia Hoy	TV	XHBZC-TDT	Canal 30
14	Gobierno del Estado de Baja California Sur	Sudcalifornia Hoy	TV	XHBZC-TDT	Canal 30
15	Gobierno del Estado de Baja California Sur	Sudcalifornia Hoy	TV	XHBZC-TDT	Canal 30

Se monitorearon los siguientes programas de radio y televisión:

Durante este periodo, los tiempos monitoreados y dedicados a las distintas fuerzas políticas participantes en las campañas son los que se muestran en la tabla 1, la cual presenta el desglose de los tiempos monitoreados y dedicados por tipo de programa en radio y televisión, ofreciendo una visión detallada de cómo se distribuye el tiempo en distintos formatos mediáticos durante un periodo específico;

<sup>1</sup> Desaparece a partir del 1ro de enero de 2024, información proporcionada por el Lic. Emmanuel Flores Picazo, Gerente de CPS Media La Paz y Coordinador Operativo de Radiante FM BCS, el 26 de enero de 2024 mediante oficio dirigido a la Coordinadora del Proyecto por parte de la UABCS.

esto con el fin conocer la dinámica de la cobertura mediática y la atención que se presta a diferentes tipos de contenido.

### **Información general**

1. Se registraron 2551 horas y 45 minutos de monitoreo sobre las campañas del Proceso Local Electoral en BCS, de las cuales, 2211 horas y 15 minutos corresponden a radio y 340 horas con 30 minutos a televisión.
2. El tiempo total otorgado a las campañas del Proceso Local fue de 33 horas, 40 minutos y 42 segundos. En radio se dedicaron 26 horas, 10 minutos y 26 segundos y en televisión 07 horas con 29 minutos y 46 segundos.
3. La candidatura común con más registros fue Juntos por BCS seguido por Sigamos Haciendo Historia en Baja California Sur.
4. El Partido Político con mayores menciones fue Movimiento Ciudadano, y el menor el Partido Encuentro Solidario de Baja California Sur.
5. El género periodístico más usado en radio y televisión fue nota informativa y entrevistas, siendo el reportaje el menos recurrente.
6. El recurso técnico más usado en radio y televisión fue sólo voz.
7. La mayor parte de la información emitida se presentó sin relación con el resumen introductorio, tanto en radio como en televisión.
8. Se registró que el enfoque de la cobertura en las valoraciones se centró en ideas, propuestas o mensajes.
9. No se registraron frases en las que se mencionaron amenazas o agresiones contra las candidaturas.

### **Género, inclusión y no discriminación**

1. No se registró ninguna pieza de monitoreo referente a mujeres, hombres, o a personas de género no binario.
2. No se dedicó ningún tiempo para hablar de mujeres, hombres o personas de

género no binario. En las 33 horas, 40 minutos y 42 segundos registradas no se incluyeron especificaciones de género.

3. No se registró ninguna pieza de monitoreo sin uso de lenguaje incluyente y no sexista.
4. No se registraron valoraciones con estereotipos de género.
5. No se registraron valoraciones con estereotipos relacionados con grupos en situación de discriminación.

### **Información por tipo de programa**

1. Se registraron 119 piezas de monitoreo sobre las campañas a los Procesos Electorales Locales en los noticiarios, de las cuales, 45 corresponden a radio y 74 a televisión.
2. Se registró que del tiempo dedicado a radio para las campañas de los Procesos Electorales Locales fue de 27 horas con 10 minutos y 39 segundos dando un 78% y solo 07 horas con 29 minutos y 46 segundos de televisión, siendo un 22%.
3. Se registraron 1312 menciones en las piezas de monitoreo sobre las campañas a los Procesos Electorales Locales, siendo 260 para el Televisión y 1052 de radio.
4. Se registró que del tiempo monitoreado el género periodístico de Nota informativa fue el recurso más utilizado con un total de 607 registros, seguido por la entrevista con 445 registros, Opinión y Análisis con 121 registros y el menos utilizado el reportaje con solo 7 registros.

Respecto a la presentación de los datos, es necesario señalar que algunos de los porcentajes presentados, son el resultado de la conversión de unidades de tiempo (Horas, minutos y segundos) a unidades numéricas representadas como porcentaje (0.00% - 100%), por lo que los valores resultantes contienen pequeñas fracciones

que requieren el uso de más de dos decimales para la interpretación y visualización de todo el universo de datos.

Por lo anterior, es posible que, en algunos casos al aplicar el redondeo a dos decimales para una mejor representación de la información, la sumatoria de los datos no resulte exacta del 100%. Esto no significa que los valores de origen sean incorrectos.

## INFORMACIÓN POR TIPO DE PROGRAMA

### *Tiempo total dedicado y menciones*

Durante el periodo reportado, se dedicaron un total de 34 horas, 40 minutos y 25 segundos a las campañas de los Procesos Electorales Locales. De este tiempo, 27 horas, 10 minutos y 39 segundos correspondieron a la cobertura por radio, mientras que la televisión contabilizó 07 horas, 29 minutos y 46 segundos.

Esta información se muestra en la tabla 2 donde se presentan los tiempos dedicados y monitoreados de medios de comunicación (radio y televisión) durante la cobertura de las campañas electorales en Baja California Sur (BCS) para el año 2024. La tabla está dividida en dos columnas principales: una para el tiempo dedicado y otra para el tiempo monitoreado.

En la columna de tiempo dedicado, observamos que la radio ocupa un total de 27 horas, 10 minutos y 39 segundos, lo que representa el 78% del tiempo total dedicado a la cobertura mediática. En contraste, la televisión tiene un total de 07 horas, 29 minutos y 46 segundos, lo que equivale al 22% del tiempo total dedicado. En la columna de tiempo monitoreado, la radio también predomina con 2393 horas,

lo que constituye el 88% del tiempo total monitoreado. La televisión, por su parte, tiene 320 horas y 30 minutos, representando el 12% del tiempo total monitoreado.

#### a) Tiempo por Fuerza Política en medios

Conocer el tiempo dedicado por cada partido político o candidatura común permite comprender la exposición mediática que cada uno tiene durante un periodo específico. En radio, Juntos por BCS encabeza la lista con el 29.12%, seguida por Sigamos Haciendo Historia en Baja California Sur con un 23.99%. En televisión, Sigamos Haciendo Historia en Baja California Sur lidera con el 6.86% del tiempo total, seguida por Movimiento Ciudadano con un 4.54%. Esto se puede apreciar en la tabla 3.

El Partido Político Encuentro Solidario en Baja California Sur, presentó la menor cantidad de tiempo asignado en ambos medios teniendo 27 minutos 49 segundos en radio y tan solo 14 minutos 38 segundos en televisión.

La radio sigue siendo el principal medio de difusión para los contenidos de las campañas electorales, representando el 78.10% del tiempo total, mientras que la televisión solo recibió el 21.90%.

#### b) Tiempo dedicado por Fuerza Política

La mayor parte del tiempo de difusión está concentrado en tres principales fuerzas políticas: Juntos por BCS 34%, Sigamos Haciendo Historia en Baja California Sur 31% y Movimiento Ciudadano con el 21%; como podemos apreciar en la gráfica 1. Este gráfico es útil para analizar la distribución de tiempo de exposición mediática entre las diversas fuerzas políticas en Baja California Sur.

El Partido Movimiento Laborista de Baja California Sur y el Partido Encuentro Solidario de Baja California Sur contaron con el 6%, mientras que Fuerza por México Baja California Sur solo obtuvo el 2% del total del tiempo dedicado en medios.

#### c) Registros totales por Fuerza Política

La fuerza política de Sigamos Haciendo Historia en Baja California Sur contó con 508 registros y Juntos por BCS solo 462 registros, con lo que dominan la cobertura mediática con un 39% y un 36% del tiempo total, respectivamente, lo cual se puede apreciar en la gráfica 2.

Por otro lado, partidos como Movimiento Ciudadano que contó con 199 registros y solo 68 Fuerza por México Baja California Sur tienen una presencia mucho menor, dado que solo representan un 15% y 5% del tiempo total, respectivamente; muy superior a los 6 registros que representa el 1% del Partido Encuentro Solidario.

#### d) Tiempo por Fuerza Política

El análisis del tiempo dedicado por diferentes fuerzas políticas en radio y televisión revela que Juntos por BCS se posiciona como el partido con mayor presencia mediática, acumulando 11 horas 22 minutos 07 segundos horas de tiempo en el aire; colocándolo a la cabeza, lo que podemos apreciarlo en la gráfica 3.

Sigamos Haciendo Historia en Baja California Sur le sigue de cerca con 10 horas 31 minutos 28 segundos de exposición mediática. Por otro lado, la diferencia en la exposición mediática de partidos como Movimiento Ciudadano, con 7 horas 15 minutos 47 segundos, y el Partido Encuentro Solidario de Baja California Sur, con 2 horas 06 minutos 55 segundos, es notable. Asimismo, partidos como Fuerza por México Baja California Sur, con 2 horas 08 minutos, y el Partido Movimiento



Laborista de Baja California Sur, con apenas 42 minutos 27 segundos.

e) Tiempo y porcentaje de transmisión por Fuerza Política

El análisis del tiempo y porcentaje de transmisión por fuerza política, tanto para ayuntamiento como para diputación, en radio y televisión en Baja California Sur como podemos apreciar en la tabla 4, muestra en la categoría de ayuntamiento a Mares Aguilar José Rigoberto destacando con un 28.14% del tiempo de transmisión en radio, acumulando 05 horas 59 minutos 39 segundos y 42 minutos 16 segundos en televisión.

Quiroga Romero Milena Paola le sigue con un 25.43% en radio y 43 minutos 49 segundos en televisión e Ibarra Montoya Víctor Ernesto y Sánchez Juárez Lucía tienen una presencia mediática más modesta, con solo 07 minutos 15 segundos (0.57%) y 04 minutos y 52 segundos (0.38%) en televisión, respectivamente.

En la categoría de diputación, Soto Camacho Elva Cecilia lidera en radio con un 13.07% del tiempo total de transmisión, equivalente a 1 hora 14 minutos 15 segundos. En televisión, la distribución del tiempo de transmisión es más equitativa, con candidatos como Olivas Parra Karina con 25 minutos 41 segundos (4.52%), Van Wormer Castro Eduardo Valentín 17 minutos 22 segundos (3.39%), y Ruiz Romero Manuel 19 minutos 17 segundos (3.06%).

f) Registros totales por medios para Ayuntamiento

El análisis de los registros totales por medio para ayuntamientos muestra a Quiroga Romero Milena Paola destacar en la radio con 253 registros, seguida de Mares Aguilar José Rigoberto con 251 registros como se muestra en la gráfica 4.

En contraste, otros candidatos como Ochoa Amador Paz del Alma, Cota Davis

Paola Margarita e Moreno de la Peña Isabel tienen solo 7 registros en radio cada una, mostrando una presencia mediática considerablemente menor. En televisión, la distribución es más uniforme, con la mayoría de candidatas y candidatos obteniendo entre 20 y 30 registros. Quiroga Romero Milena Paola lidera con 37 registros, seguida de Mares Aguilar José Rigoberto con 36 registros. En el extremo opuesto, Sánchez Juárez Lucía presenta el menor número de registros en televisión, con solo 6.

#### g) Menciones totales por medios para Diputaciones

El análisis de los registros totales por medio para diputaciones muestra la cantidad de veces que cada candidatura ha aparecido en radio y televisión. En radio encontramos que Soto Camacho Elva Cecilia se destaca en la radio con 47 registros, le siguen Olivas Parra Karina con 35 registros y González Rodríguez Estuardo con 27 registros, ambos con una presencia significativa en radio; como se muestra en la gráfico 5.

En contraste, candidaturas como Polanco Salaices Sergio tienen una presencia menor en radio, con 9 registros. En televisión Olivas Parra Karina lidera con 11 registros, la mayoría de los otros candidatos tienen entre 3 y 5 registros.

#### h) Menciones por testigo y noticiero

La cantidad de menciones por programa y noticiero, proporcionan una visión de cómo se distribuye la cobertura mediática en el contexto electoral de Baja California Sur. Panorama Informativo se destaca con 480 menciones, lo que indica su papel predominante como fuente de información electoral, lo cual se puede apreciar en la gráfica 6.

Otros programas como Linea de Alta Tensión en sus emisiones matutina y vespertina, tienen una considerable cantidad de menciones, con 214 y 175 respectivamente sumando 389. Estos números reflejan que estos programas son igualmente importantes en la difusión de información electoral, aunque con un impacto potencialmente menor comparado con Panorama Informativo. En contraste, programas como Al Cabo Noticias y Formula Vespertina tienen una cantidad de menciones considerablemente menor, con 8 y 20 respectivamente.

i) Registro por género periodístico y Fuerza Política

El registro por género periodístico y fuerza política, proporciona una visión detallada de cómo diferentes partidos o candidaturas comunes son representados en distintos formatos periodísticos; como se aprecia en la gráfica 7.

- Cobertura por Entrevistas y Notas Informativas

El gráfico revela que las entrevistas y las notas informativas son los géneros más utilizados para la cobertura mediática, Juntos por BCS tiene 158 registros de entrevistas. En cuanto a las notas informativas, Sigamos Haciendo Historia en Baja California Sur destaca con 283 registros.

- Notas de Opinión y Análisis

En el género de notas de opinión, Juntos por BCS presenta la mayor cantidad de registros con 61. Sigamos Haciendo Historia en Baja California Sur, por otro lado, lo sigue de cerca en notas de opinión, con 50 registros.

- Reportajes

El análisis también muestra una menor utilización de reportajes y reseñas, con solo unos pocos registros en estos géneros. Sigamos Haciendo Historia en Baja California Sur tiene 3 registros en reportajes, mientras que Juntos por BCS tiene 2

registros en reseñas.

j) Valoración de la información

Las diferentes fuerzas políticas se enumeran en el eje vertical, mientras que el número de menciones positivas y negativas se representa en el eje horizontal, esto se puede apreciar en la gráfica 8. Cada barra se divide en dos segmentos: el segmento claro representa las menciones positivas y el segmento oscuro las menciones negativas.

Observamos que las fuerzas políticas con mayor cantidad de menciones son Sigamos Haciendo Historia en Baja California Sur y Juntos por BCS, con 508 y 462 menciones respectivamente. En contraste, el Partido Encuentro Solidario de Baja California Sur y Fuerza por México Baja California Sur tienen el menor número de menciones, con 6 y 55 menciones en total. Las menciones positivas predominan sobre las negativas, indicando que fueron pocos los comentarios no positivos registrados. Juntos por BCS fue la fuerza política que registró el mayor número de menciones negativas, con 60.

k) Recursos técnicos utilizados para presentar la información

En la gráfica 9 se muestra la distribución del tiempo dedicado a diferentes recursos técnicos, desglosado por género. Podemos observar que la categoría Solo Voz destaca por la cantidad de horas asignadas en comparación con las otras dado que contó con 23 horas 50 minutos y 56 segundos. En contraste, categorías como Solo Cita con 03 minutos 49 segundos y Cita y Audio 14 minutos 13 segundos.

En la gráfica 10 se muestra la cantidad de piezas de monitoreo divididas por tipo de recurso técnico y género.

La categoría Solo Voz sobresale con un total de 925 piezas de monitoreo, de las cuales 754 son registros para hombres y 171 para mujeres; seguida por Voz e Imagen con 145 piezas de las cuales 82 son para hombres y 63 para mujeres. Otras categorías, como Cita e Imagen y Cita y Voz presentan un número menor de piezas de monitoreo, con 73 y 34 respectivamente. Es interesante notar que las categorías como Cita y Audio y Solo Cita tienen un número mínimo de piezas de monitoreo, con solo 5 y 7 piezas respectivamente.

El registro con mayor número de menciones en radio y televisión fue para ayuntamiento con un total de 698 y 95 cada uno de ellos, siendo el recurso de Solo voz el mas utilizado en radio y Voz e Imagen en televisión, y el recuso técnico usado fue Solo voz.

#### l) Ubicación de la nota

La gráfica 11 Ubicación de la Nota en Radio y Televisión muestra la distribución de las menciones en medios audiovisuales, categorizadas según su ubicación y desglosadas por género. En la categoría vinculación al resumen introductorio, se observa una un total de 474 menciones, la categoría sin relación con el resumen introductorio presenta 796 menciones,

Finalmente, la categoría presentado en el resumen introductorio cuenta con 92 menciones, la menor cantidad entre las tres categorías, lo que puede reflejar una menor cobertura o relevancia de los temas al final del periodo informativo. Asi mismo puede apreciarse que la distribución total de registros por medio de comunicación, preponderando la radio por encima de la televisión como hemos visto durante todo el periodo que se reporta.

La radio tiene pico de menciones en el segmento de 30 a 60 minutos, alcanzando 261 menciones, lo podemos apreciar en la gráfica 12. Por su parte, la televisión muestra en el mismo segmento de tiempo el mayor número de menciones, especialmente con 118 menciones.

En la gráfica 13 se puede apreciar como son utilizados los Recurso Técnico para Presentar la Información por Fuerza Política en Radio y Televisión. Podemos observar que Sigamos Haciendo Historia en Baja California Sur y Juntos por BCS dominan con el mayor número de menciones, utilizando principalmente el recurso de Solo Voz con 393 y 359 menciones respectivamente. Además, estas dos fuerzas políticas también emplean otros recursos técnicos, aunque en menor medida, como es Voz e Imagen y Cita e Imagen.

En contraste, fuerzas políticas como Partido Encuentro Solidario de Baja California Sur y Movimiento Ciudadano tienen una menor cantidad de menciones, y su uso de recursos técnicos es menos variado, centrado principalmente en Solo Voz.

### **Género, inclusión y no discriminación**

La gráfica 14 nos muestra cómo se distribuyeron las menciones por Género de los Actores Políticos, vemos que los hombres reciben el 74% con 975 menciones, mientras que las mujeres reciben solo el 26% con 337 menciones.

El uso de la radio como principal medio de difusión se puede apreciar en la gráfica 15 donde se muestra que recibieron 20 horas con 38 minutos y 58 segundos los hombres y solo 06 horas con 31 minutos y 41 segundos las mujeres.

Así mismo se contaron con 98 registros negativos para hombres y 45 registros negativos para mujeres; siendo los positivos mayoría, 877 y 292 respectivamente. Es evidente que en radio y televisión se cuidó el manejo del lenguaje y aun cuando

se registraron comentarios negativos no fueron discriminatorios ni agresiones de género o inclusión

## ANEXOS

Tabla 1: Tiempos monitoreados y dedicados por tipo de programa radio y televisión

TIEMPO	RADIO	TELEVISION	TOTAL
<b>DEDICADO</b>	<b>26:10:56</b>	<b>7:29:46</b>	<b>33:40:42</b>
Entrevista	18:54:48	4:57:12	23:52:00
Nota informativa	5:48:11	2:26:31	8:14:42
Opinión Y análisis	1:27:57	0:00:02	1:27:59
Reportaje	0:00:00	0:06:01	0:06:01
<b>MONITOREADO</b>	<b>2211:15:00</b>	<b>340:30:00</b>	<b>2551:45:00</b>
Entrevista	980:15:00	87:00:00	1067:15:00
Nota informativa	962:15:00	236:30:00	1198:45:00
Opinión Y análisis	268:45:00	1:00:00	269:45:00
Reportaje	0:00:00	16:00:00	16:00:00
<b>PORCENTAJE</b>			
<b>T.D. / T.M.</b>	<b>1.18%</b>	<b>2.20%</b>	<b>1.32%</b>
Entrevista	1.93%	5.69%	2.24%
Nota informativa	0.60%	1.03%	0.69%
Opinión Y análisis	0.55%	0.06%	0.54%
Reportaje	#DIV/0!	0.63%	0.63%



Tabla 2. Tiempo dedicado y tiempo monitoreado

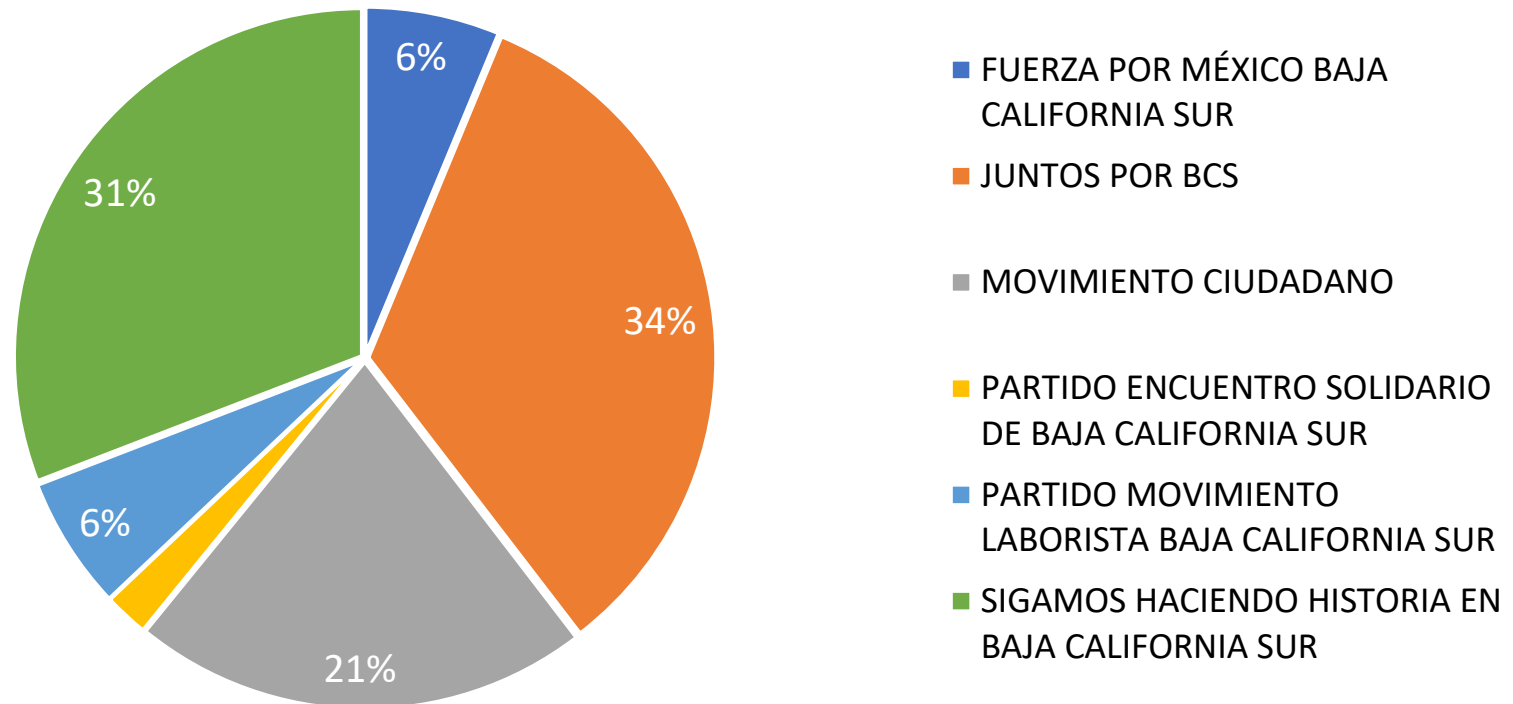
Medio	Tiempo	Total
RADIO	27:10:39	78%
TV	7:29:46	22%
<b>Total</b>	<b>34:40:25</b>	<b>100%</b>

Medio	Tiempo	Total
RADIO	2393:00:00	88%
TV	320:30:00	12%
<b>Total</b>	<b>2713:30:00</b>	<b>100%</b>

Tabla 3. Tiempo dedicado en horas por Fuerza Política en radio y televisión

Medio	Tiempo	%
<b>RADIO</b>	<b>26:38:28</b>	<b>78.10%</b>
MOVIMIENTO CIUDADANO	5:42:52	16.75%
JUNTOS POR BCS	9:56:03	29.12%
SIGAMOS HACIENDO HISTORIA EN BAJA CALIFORNIA SUR	8:10:59	23.99%
PARTIDO MOVIMIENTO LABORISTA BAJA CALIFORNIA SUR	1:06:52	3.27%
FUERZA POR MÉXICO BAJA CALIFORNIA SUR	1:13:53	3.61%
PARTIDO ENCUENTRO SOLIDARIO DE BAJA CALIFORNIA SUR	0:27:49	1.36%
<b>TV</b>	<b>7:28:16</b>	<b>21.90%</b>
MOVIMIENTO CIUDADANO	1:32:55	4.54%
JUNTOS POR BCS	1:26:04	4.21%
SIGAMOS HACIENDO HISTORIA EN BAJA CALIFORNIA SUR	2:20:29	6.86%
PARTIDO MOVIMIENTO LABORISTA BAJA CALIFORNIA SUR	1:00:03	2.93%
FUERZA POR MÉXICO BAJA CALIFORNIA SUR	0:54:07	2.64%
PARTIDO ENCUENTRO SOLIDARIO DE BAJA CALIFORNIA SUR	0:14:38	0.71%
<b>Total</b>	<b>34:06:44</b>	<b>100.00%</b>

Gráfica 1 Tiempo total por Fuerza Política



Gráfica 2. Registros totales por Fuerza Política

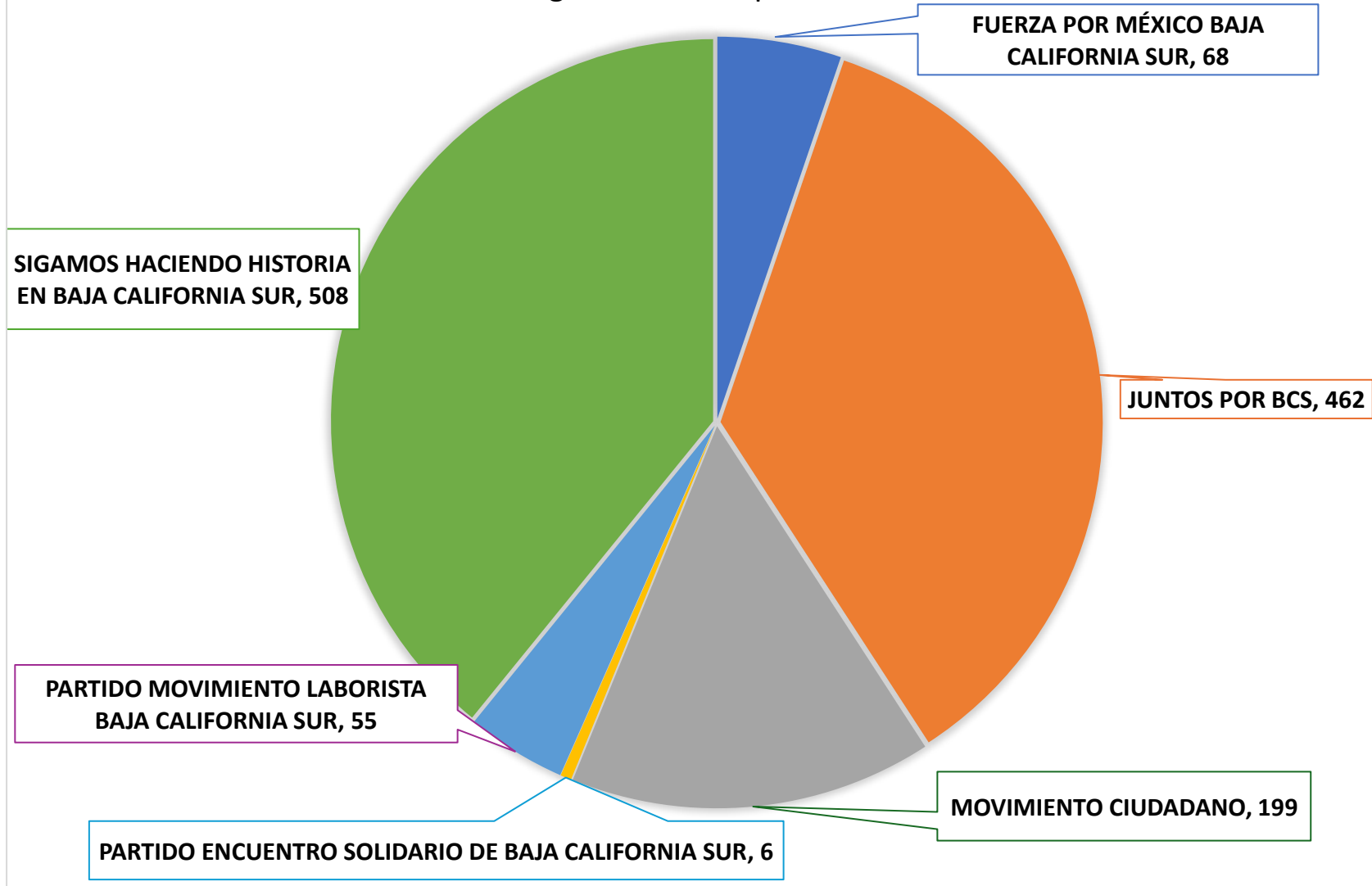


Gráfico 3. Tiempo dedidca por Fuerza Política en radio y televisión



- MOVIMIENTO CIUDADANO
- JUNTOS POR BCS
- SIGAMOS HACIENDO HISTORIA EN BAJA CALIFORNIA SUR
- PARTIDO MOVIMIENTO LABORISTA BAJA CALIFORNIA SUR
- FUERZA POR MÉXICO BAJA CALIFORNIA SUR
- PARTIDO ENCUENTRO SOLIDARIO DE BAJA CALIFORNIA SUR

Tabla 4. Tiempo y porcentaje de transmisión por Candidatura

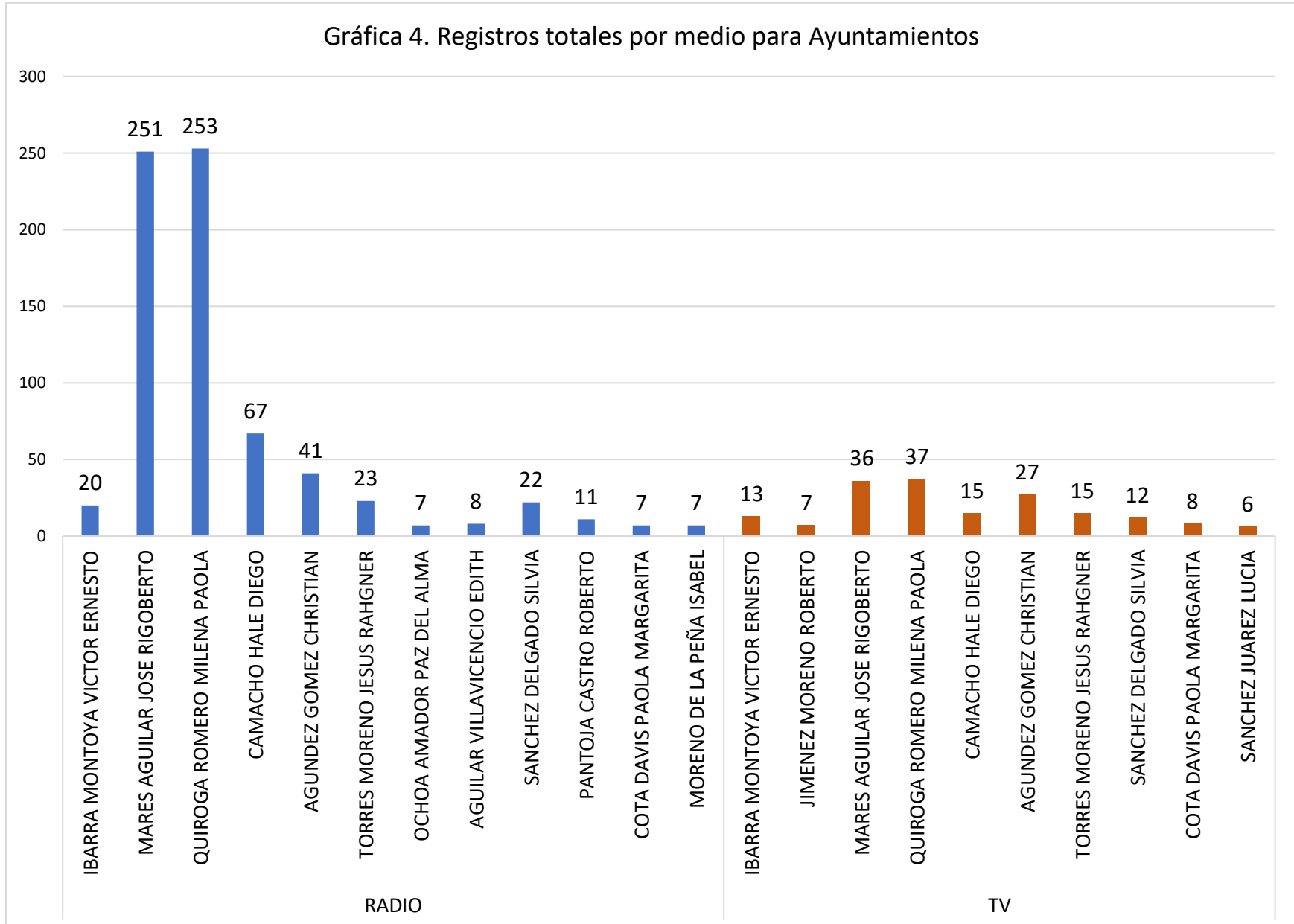
#### AYUNTAMIENTO

Persona candidata	Tiempo	%
<b>RADIO</b>	<b>17:33:05</b>	<b>82.39%</b>
IBARRA MONTOYA VICTOR ERNESTO	0:07:15	0.57%
MARES AGUILAR JOSE RIGOBERTO	5:59:39	28.14%
QUIROGA ROMERO MILENA PAOLA	5:25:04	25.43%
CAMACHO HALE DIEGO	2:40:15	12.54%
AGUNDEZ GOMEZ CHRISTIAN	0:25:45	2.01%
TORRES MORENO JESUS RAHGNER	1:02:23	4.88%
AGUILAR VILLAVICENCIO EDITH	0:18:06	1.42%
SANCHEZ DELGADO SILVIA	0:47:13	3.69%
COTA DAVIS PAOLA MARGARITA	0:14:33	1.14%
MORENO DE LA PEÑA ISABEL	0:32:52	2.57%
<b>TV</b>	<b>3:45:07</b>	<b>17.61%</b>
IBARRA MONTOYA VICTOR ERNESTO	0:20:00	1.56%
MARES AGUILAR JOSE RIGOBERTO	0:42:16	3.31%
QUIROGA ROMERO MILENA PAOLA	0:43:49	3.43%
CAMACHO HALE DIEGO	0:08:49	0.69%
AGUNDEZ GOMEZ CHRISTIAN	0:48:31	3.80%
TORRES MORENO JESUS RAHGNER	0:30:45	2.41%
SANCHEZ DELGADO SILVIA	0:09:35	0.75%
COTA DAVIS PAOLA MARGARITA	0:08:15	0.65%
SANCHEZ JUAREZ LUCIA	0:04:52	0.38%
RUIZ BURQUEZ ADRIANA GUADALUPE	0:08:15	0.65%
<b>Total</b>	<b>21:18:12</b>	<b>100.00%</b>

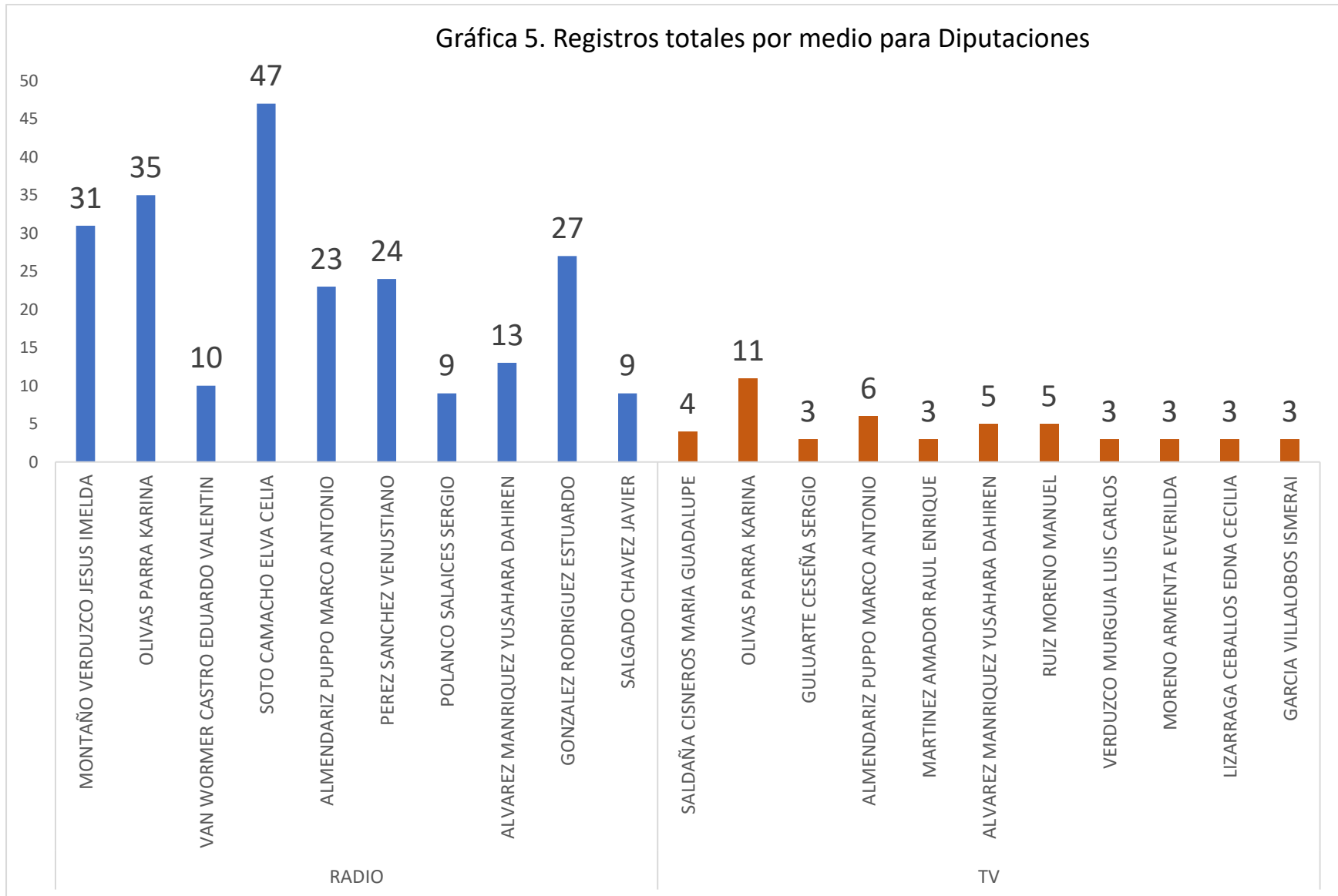
#### DIPUTADA/O PROPIETARIA/O

Persona candidata	Tiempo	%
<b>RADIO</b>	<b>7:06:40</b>	<b>75.12%</b>
SALDAÑA CISNEROS MARIA GUADALUPE	0:32:10	5.66%
OLIVAS PARRA KARINA	1:05:01	11.45%
VAN WORMER CASTRO EDUARDO VALENTIN	0:31:59	5.63%
SOTO CAMACHO ELVA CELIA	1:14:15	13.07%
LOPEZ SOTO FELIPE	0:33:17	5.86%
ALMENDARIZ PUPPO MARCO ANTONIO	0:53:04	9.34%
BUSTAMANTE ALCALDE AMELIA LETICIA	0:29:00	5.11%
GONZALEZ RODRIGUEZ ESTUARDO	0:50:38	8.91%
SALGADO CHAVEZ JAVIER	0:29:29	5.19%
TAYLOR MARTINEZ MARIA GUADALUPE	0:27:47	4.89%
<b>TV</b>	<b>2:21:21</b>	<b>24.88%</b>
OLIVAS PARRA KARINA	0:25:41	4.52%
VAN WORMER CASTRO EDUARDO VALENTIN	0:17:22	3.06%
FUERTE GONZALEZ BLANCA ESTHELA	0:09:39	1.70%
GARCIA ROMERO LUIS ALBERTO	0:14:38	2.58%
ALVAREZ MANRIQUEZ YUSAHARA DAHIREN	0:13:00	2.29%
RUIZ MORENO MANUEL	0:19:17	3.39%
LEON APODACA JULIO CESAR	0:11:34	2.04%
MORENO ARMENTA EVERILDA	0:09:01	1.59%
MUEDANO VILCHIS ELIZABETH	0:09:04	1.60%
NAVARRO HIDALGO LUIS	0:12:05	2.13%
<b>Total</b>	<b>9:28:01</b>	<b>100.00%</b>

Gráfica 4. Registros totales por medio para Ayuntamientos

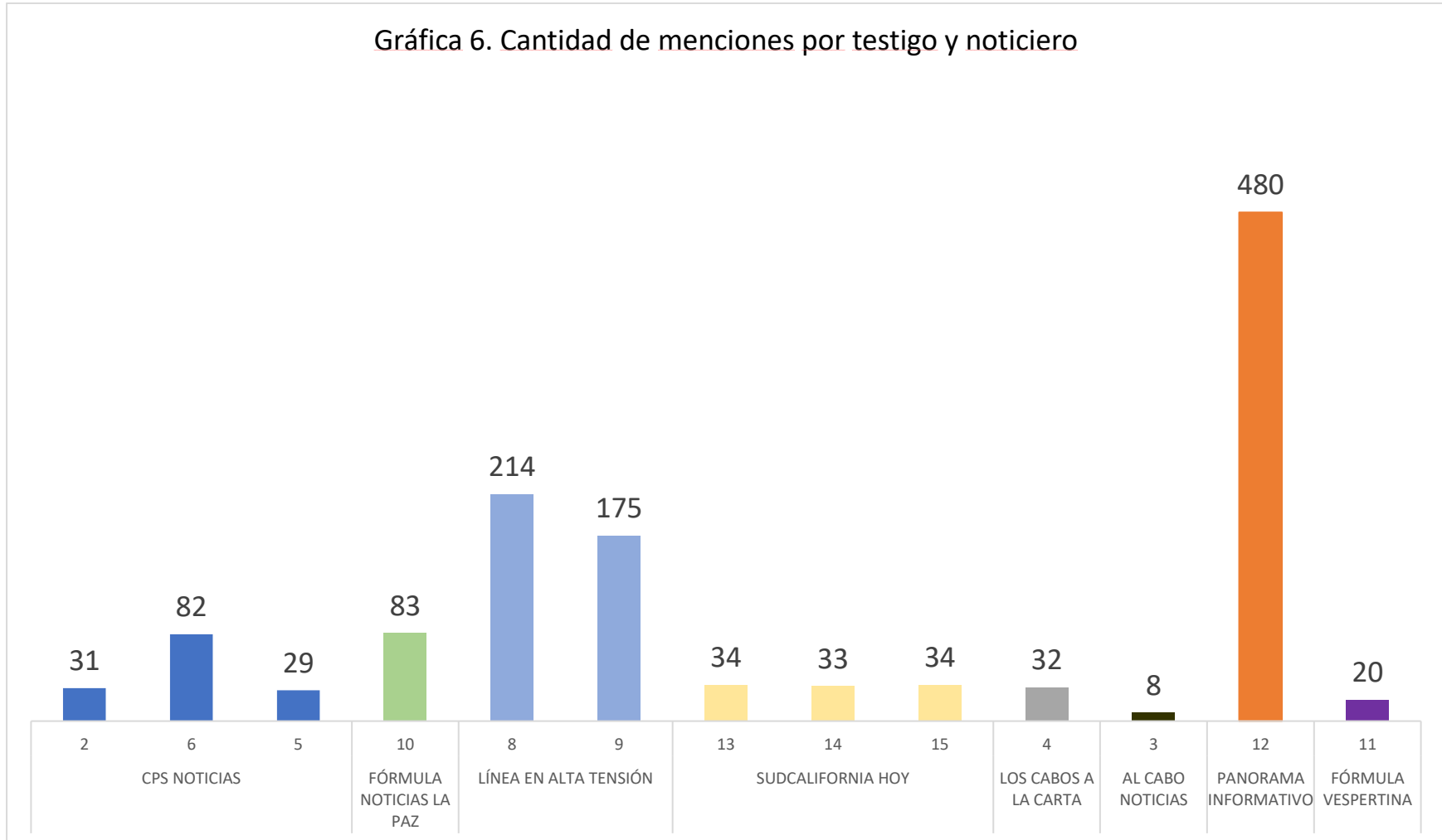


Gráfica 5. Registros totales por medio para Diputaciones

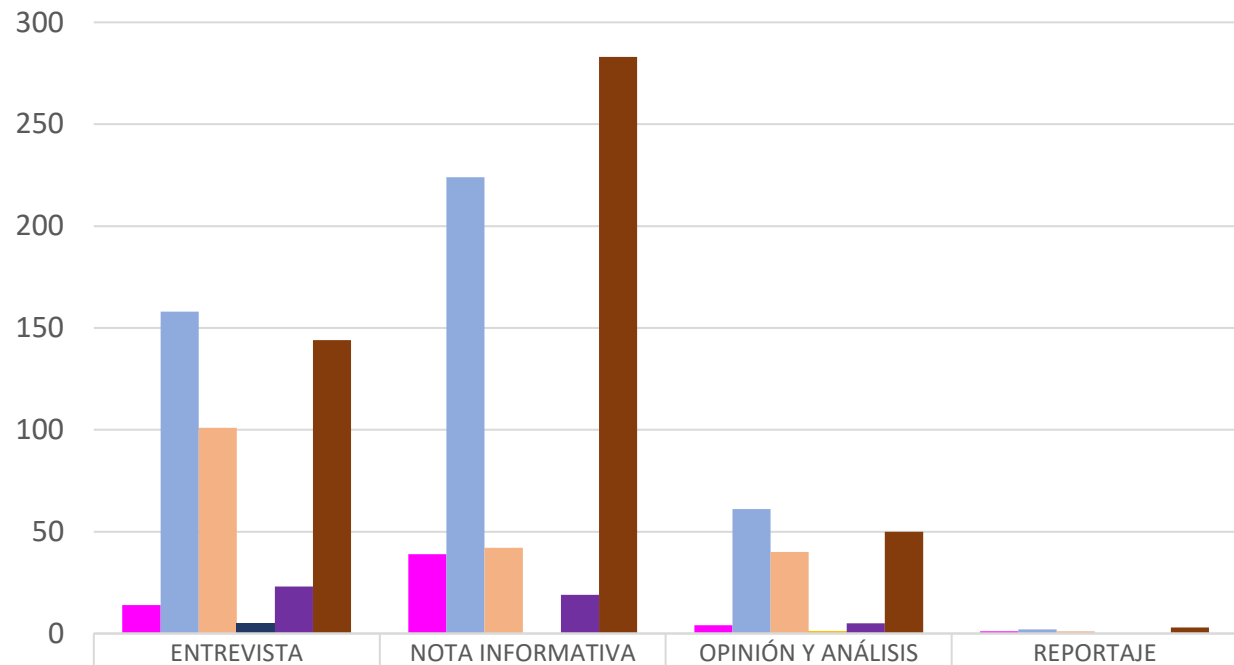




Gráfica 6. Cantidad de menciones por testigo y noticiero

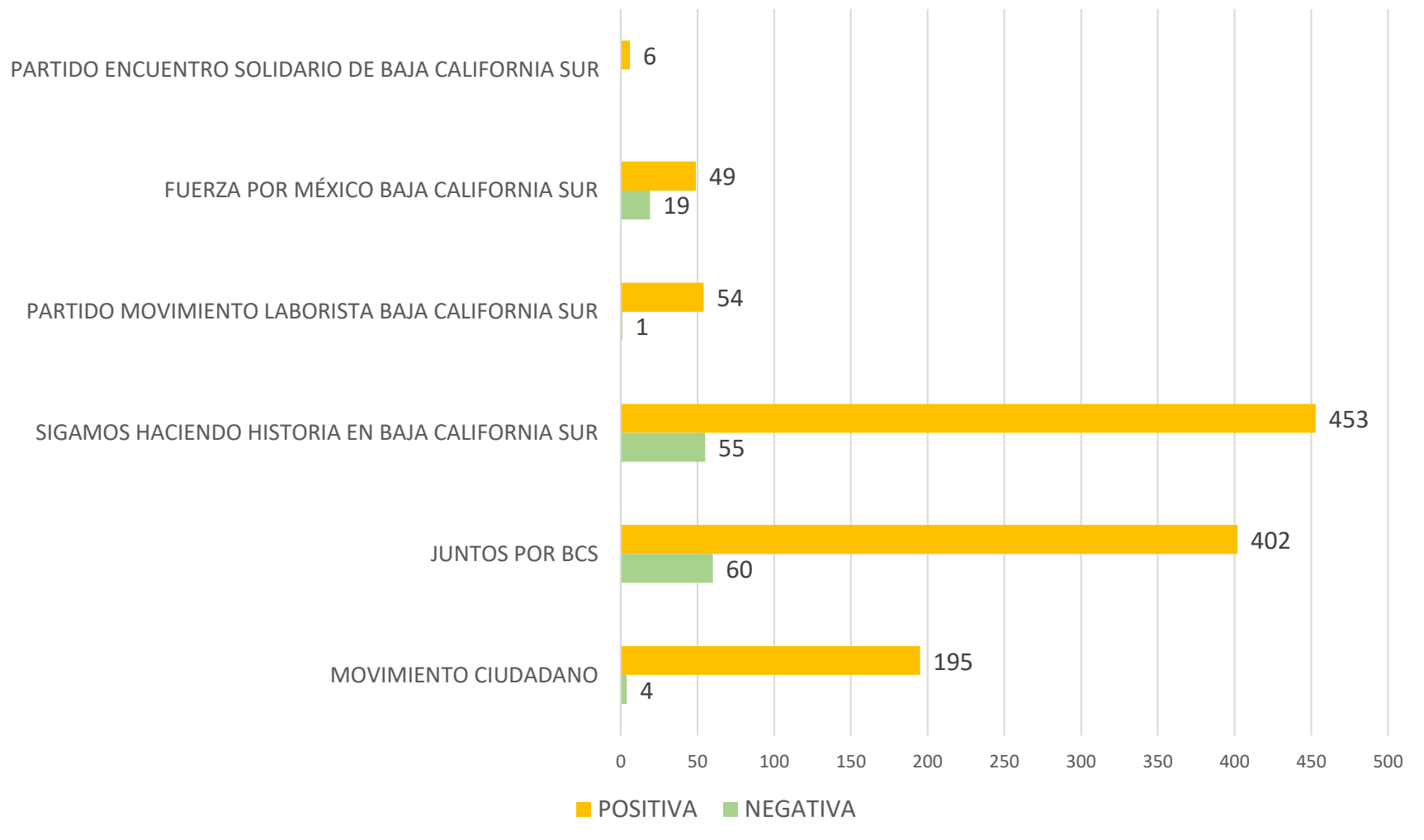


Gráfica 7. Registro por género periodístico y Fuerza Política

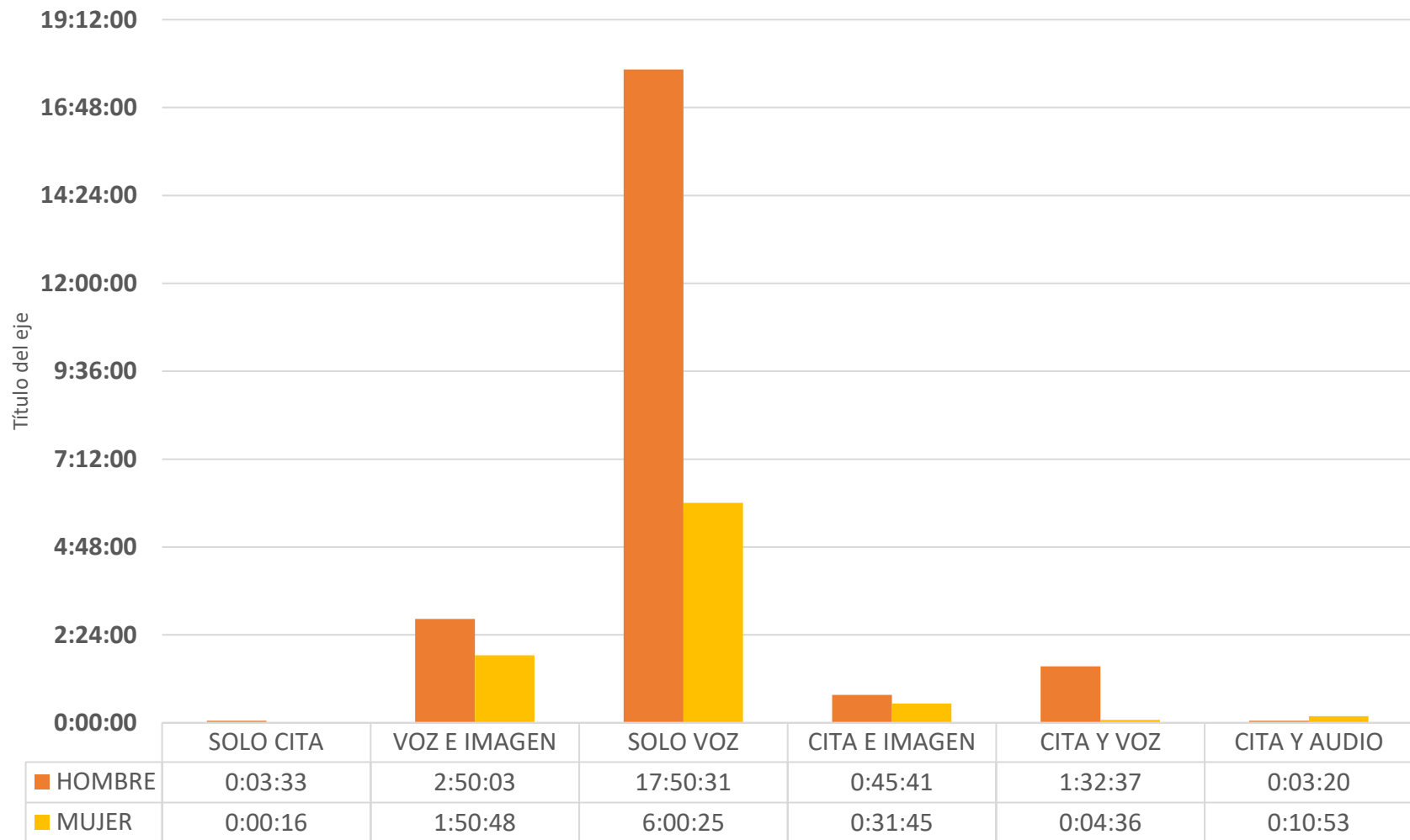


	ENTREVISTA	NOTA INFORMATIVA	OPINIÓN Y ANÁLISIS	REPORTAJE
■ FUEZA POR MÉXICO BAJA CALIFORNIA SUR	14	39	4	1
■ JUNTOS POR BCS	158	224	61	2
■ MOVIMIENTO CIUDADANO	101	42	40	1
■ PARTIDO ENCUENTRO SOLIDARIO DE BAJA CALIFORNIA SUR	5		1	
■ PARTIDO MOVIMIENTO LABORISTA BAJA CALIFORNIA SUR	23	19	5	
■ SIGAMOS HACIENDO HISTORIA EN BAJA CALIFORNIA SUR	144	283	50	3

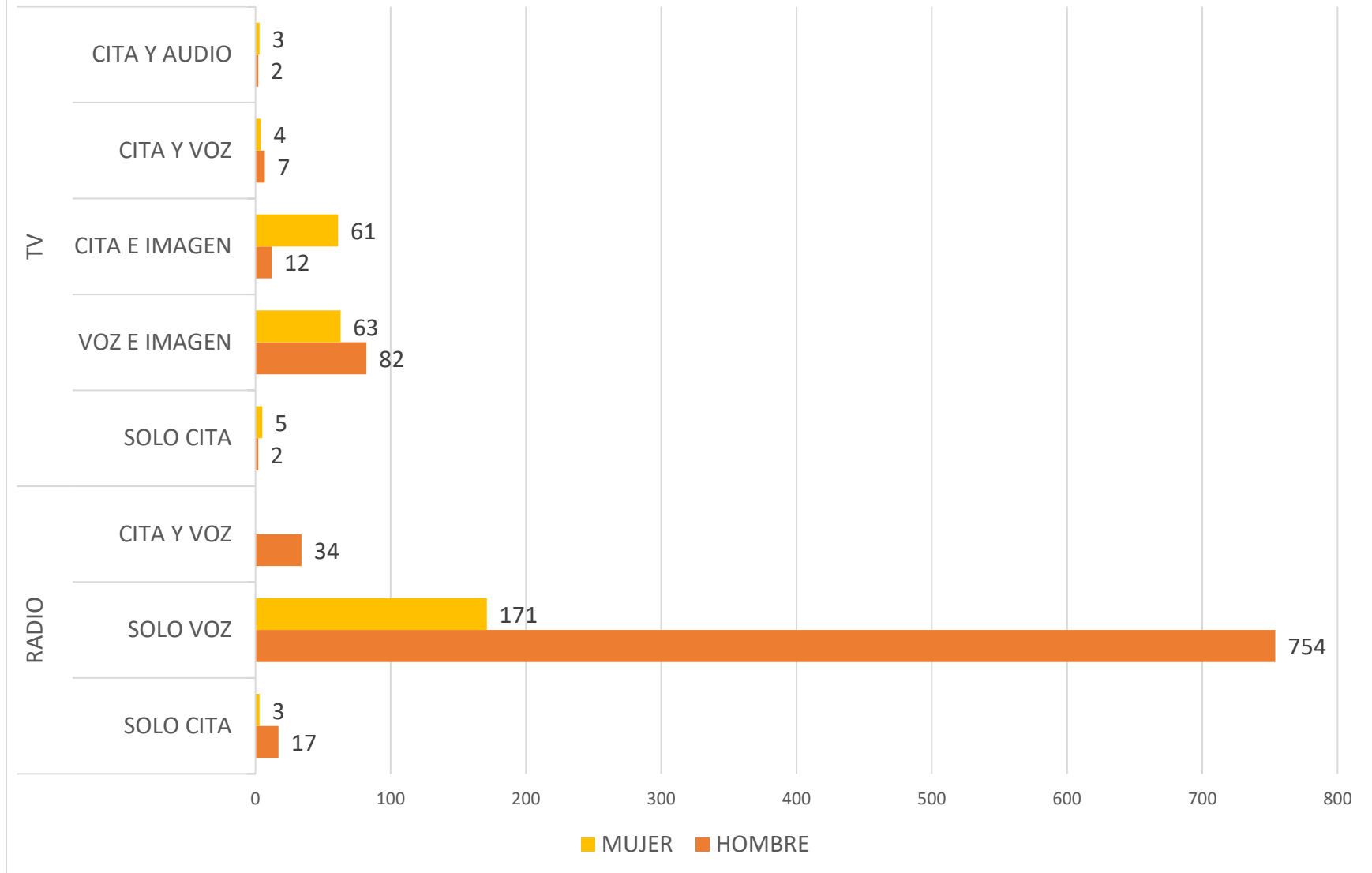
Gráfica 8. Valoración por Fuerza Política en radio y televisión



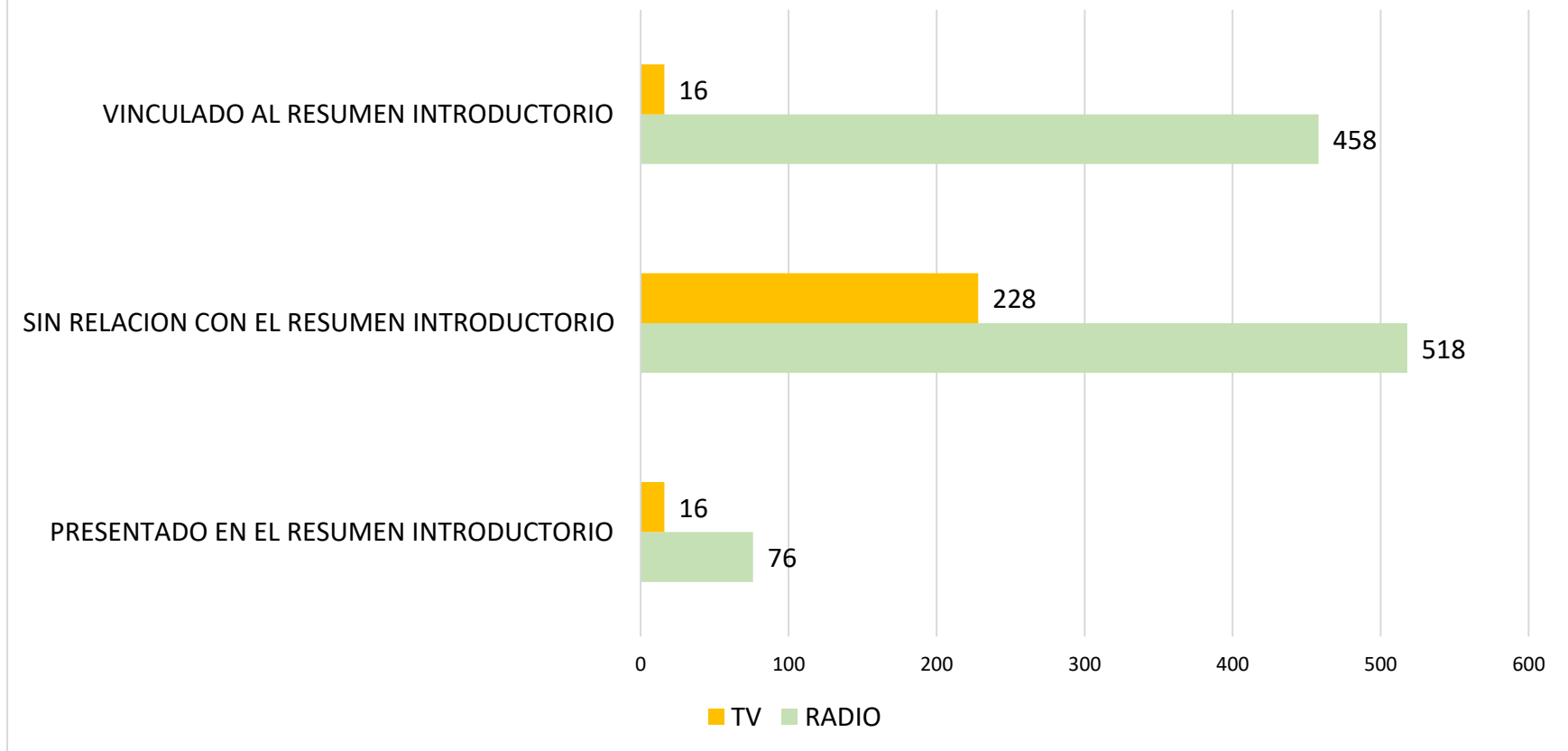
Gráfica 9. Recurso técnico por género (tiempo)



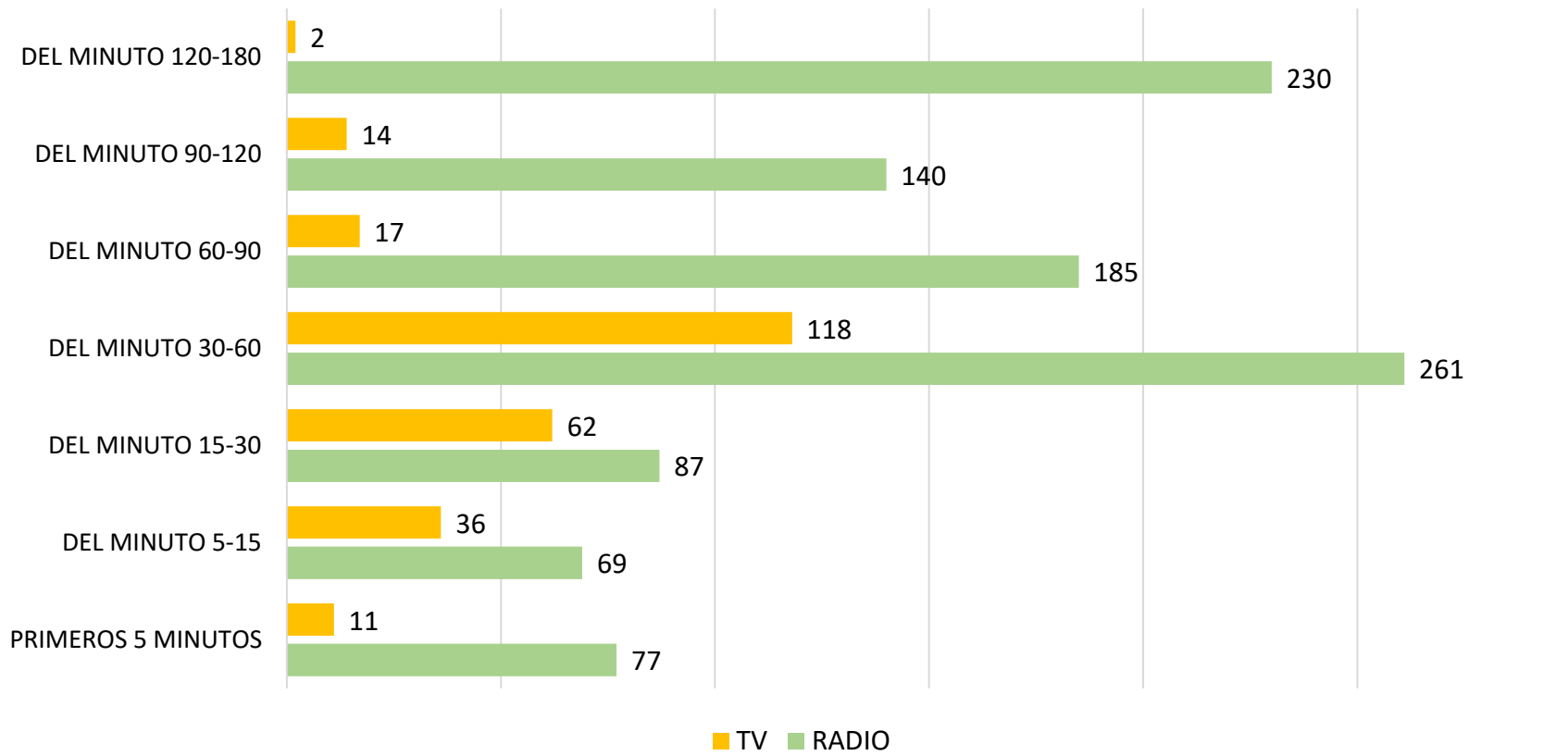
Gráfica 10. Piezas de monitoreo por recurso técnico por género



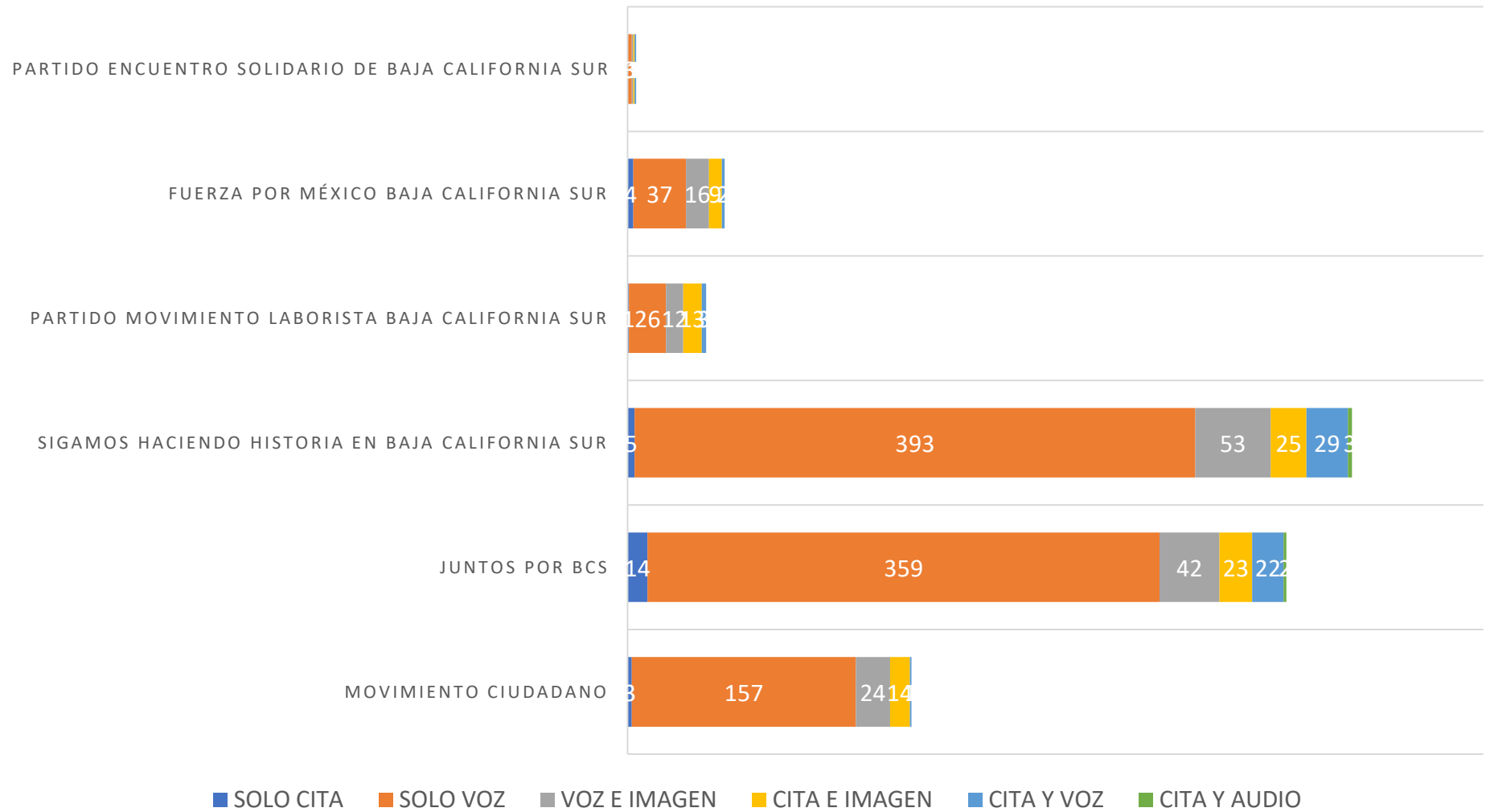
Gráfica 11 . Ubicación de la nota en radio y televisión



Gráfica 12. Segmento de tiempo en que se presentó la información en radio y televisión

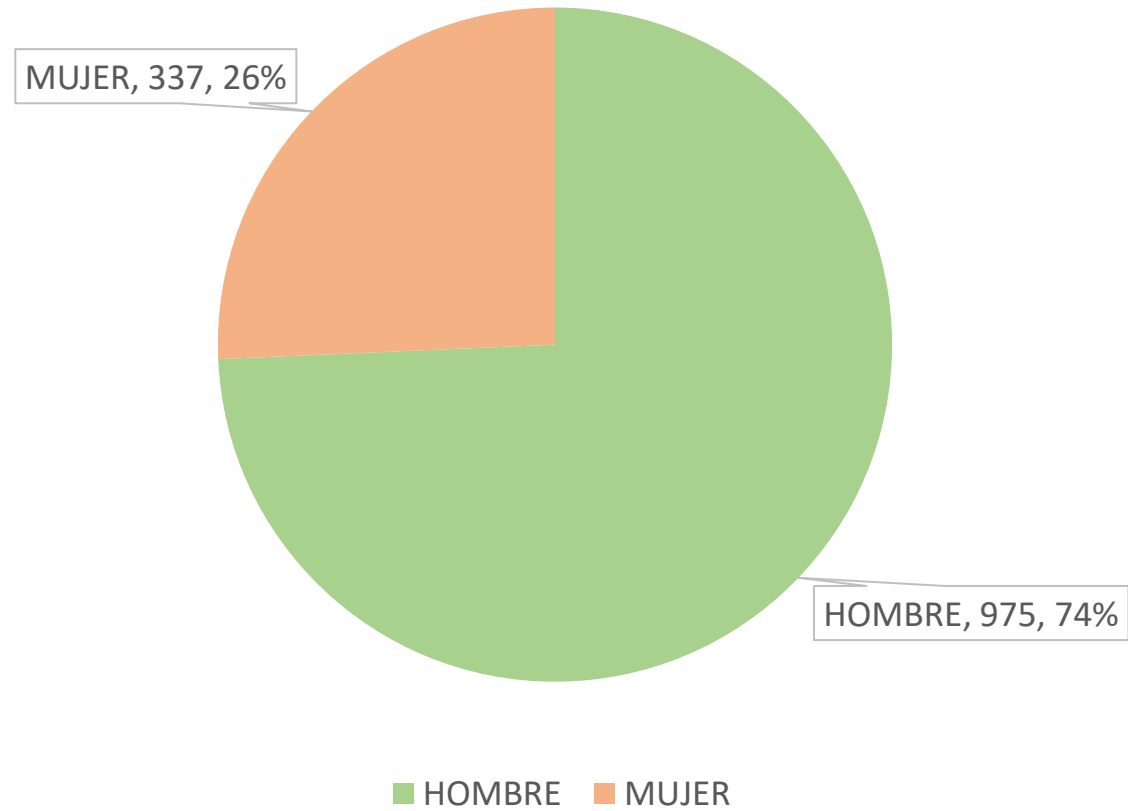


Gráfica 13. Recurso técnico para presentar la información por fuerza política en radio y televisión

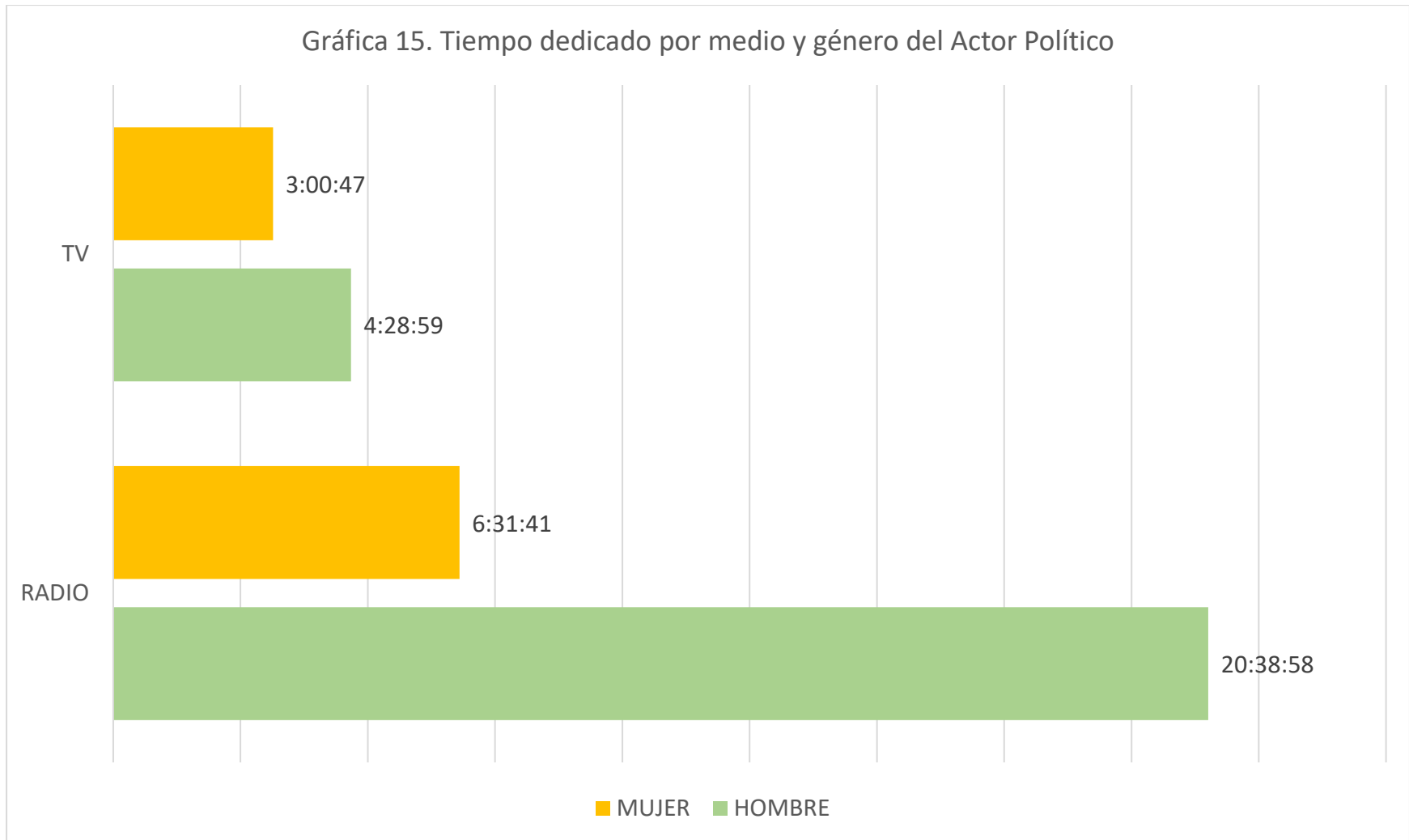




Gráfica 14. Cantidad de menciones por género del Actor Político



Gráfica 15. Tiempo dedicado por medio y género del Actor Político



Gráfica 16. Tipo de valoración por género del Actor Político

